

Medienkaufmann/-frau Digital und Print

Dauer der Ausbildung
3 Jahre

BRAUWELT



Voraussetzungen, Interessen, Neigungen

Für diesen Beruf benötigt man Interesse an Marketing und Vertrieb, gute Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Umgang mit Informations- und Kommunikationssystemen, Kenntnisse im Projektmanagement sowie Moderations- und Präsentationsfähigkeit.

Deshalb wird eine geschäftsorientierte Ausbildung angestrebt, die es dem Auszubildenden ermöglicht, Teilprozesse zu erkennen und selbstständig zu verknüpfen, um so zu einem prozessorientierten Handeln zu gelangen. Darüber hinaus soll die Bedeutung der Kundenorientierung intensiv vermittelt werden. Der selbstverständliche Umgang mit modernsten Informations- und Kommunikationstechnologien unterstützt das zielorientierte Handeln.

Inhalte und Tätigkeiten

Medienkaufleute arbeiten in Verlagen und Medienhäusern die gedruckte und digitale Medien herausgeben sowie Dienstleistungen anbieten. Sie organisieren die Herstellung von Medienprodukten und sind in den Bereichen Marketing und Vertrieb tätig.

Schwerpunkte der Ausbildung

Der Ausbildungsbetrieb

- Stellung, Rechtsform und Struktur
- Berufsbildung
- Personalwesen, arbeits- und sozialrechtliche Grundlagen
- Sicherheit und Gesundheitsschutz
- Umweltschutz
- Datenschutz

Arbeitsorganisation und Geschäftsprozesse

- Arbeitsorganisation
- Informations- und Kommunikationssysteme, Datensicherheit
- Informationsbeschaffung und -verarbeitung
- Kommunikation und Kooperation

Programmplanung und Produktentwicklung

- Programme und Profile
- Redaktion
- Rechte und Lizenzen

Herstellung und Produktion

- Planung und Kalkulation
- Auswahl und Vergabe von Dienstleistungen
- Datenhandling
- Gestaltung von Digital- und Printmedien
- Koordination von Produktionsprozessen

Marketing, Verkauf und Vertrieb

- Marktanalyse und Zielgruppenbestimmung
- Verkauf von Produkten und Dienstleistungen
- Werbung für die Verlagsprodukte + DL
- Vertrieb der Verlagsprodukte + DL
- Branchenspezifische Rahmenbedingungen

Kaufmännische Steuerung und Kontrolle

- Rechnungs- und Finanzwesen
- Controlling
- Beschaffung und Lagerhaltung

BRAUWELT

