

BRAUWELT®

Online MEDIADATEN 2026

GÜLTIG AB 01.01.2026

```
findViewById(R.id.tabLayout)  
findViewById(R.id.viewPager)  
findViewById(R.id.tabToolbar)
```

```
viewPager() {  
    onPageChangeListener(object : ViewPager.OnPageChangeListener) {  
        fun onPageScrollStateChanged(state: Int) {}  
        fun onPageScrolled(position: Int, positionOffset: Float, positionOffsetPixels: Int) {}  
        fun onPageSelected(position: Int) {  
            selectedTab = position  
        }  
    }  
}
```

```
tabLayout(tabLayoutMode = TabLayout.MODE_FIXED)  
tabLayout(tabGravity = TabLayout.GRAVITY_FILL)  
tabLayout.setupWithViewPager(viewPager)
```



FACHVERLAG
HANS CARL

01 LEADERBOARD



Größe	728 x 90 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png
Platzierung	auf allen Seiten, Platzierung in Rotation
Preis	975 €/Monat

02 SKYSCRAPER

Größe	160 x 600 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png
Platzierung	auf allen Seiten, Platzierung in Rotation
Preis	890 €/Monat

03 HOCKEY STICK

Größe	728 x 90 Pixel (oben), 160 x 600 Pixel (rechts)
Dateigröße	max. 50 KB je Datei
Dateiformate	jpg, gif, png
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.050 €/Monat

04 WALLPAPER

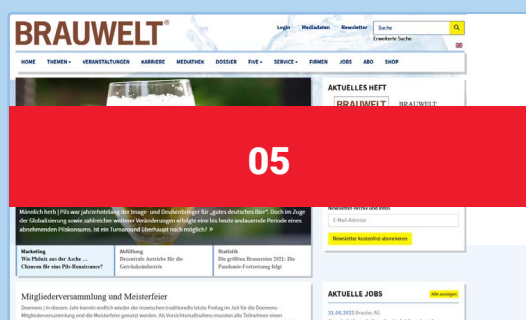
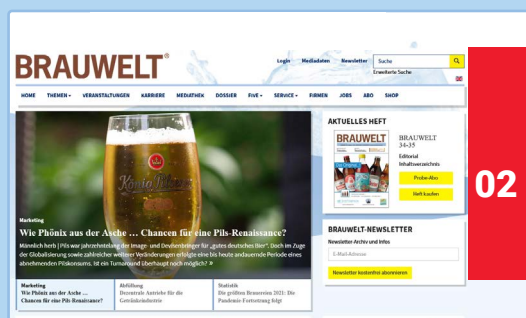
Größe	728 x 90 Pixel (oben), 160 x 600 Pixel (rechts), zzgl. Hintergrundefärbung nach Wahl
Dateigröße	max. 50 KB je Datei
Dateiformate	jpg, gif, png
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.275 €/Monat

05 BANDEROLE

Größe	770 x 250 Pixel
Dateigröße	max. 4 MB
Dateiformate	jpg, gif, png
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.500 €/Monat



Nur die mit diesem Symbol markierten Banner werden mobil ausgespielt. Ihr Desktop Werbemittel wird auf das entsprechende mobile Format herunterskaliert. Bei Rotation wird Ihre Werbung nach dem Zufallsprinzip über alle Seiten gestreut.



06 MEDIUM RECTANGLE

Größe	300 x 250 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png
Platzierung	alle Seiten mit Sidebar (rechts), Platzierung in Rotation
Preis	1.200 €/Monat

07 VIDEO AD

Größe	300 Pixel in der Breite
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	Mp4, FLV, WMV, AVI, MPG, MPEG
Platzierung	alle Seiten mit Sidebar (rechts), Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.200 €/Monat

08 MAIN CONTENT AD

Größe	600 x 220 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png
Platzierung	nur Startseite, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.300 €/Monat

09 FLOOR AD

Größe	1200 x 200 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png
Platzierung	auf allen Seiten, Platzierung in Rotation
Preis	1.200 €/Monat

Exklusivplatzierungen (ohne Rotation) auf Anfrage

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige
Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



Nur die mit diesem Symbol markierten
Banner werden mobil ausgespielt. Ihr Desk-
top Werbemittel wird auf das entsprechende
mobile Format herunterskaliert. Bei Rotation
wird Ihre Werbung nach dem Zufallsprinzip
über alle Seiten gestreut.

CO2-Neutralität in der Brauwirtschaft – Welchen Einfluss hat die Digitalisierung?

Status Quo und Zukunft: Die aktuelle Seite „CO2-Neutralität in der Brauwirtschaft“ hat in den vergangenen BRAUWELT Ausgaben eine wichtige Aufgabe bei der digitalen Transformation der Brauwirtschaft übernommen. In diesem Teil der Seite wird untersucht, welche Rolle die Digitalisierung bei der CO2-Neutralität spielt und welche sie in Zukunft spielen kann oder vielleicht sogar muss. »

Neue Drucktanks in der Schlossbrauerei Eggenberg

Traditionsterminal (Die Firma O. Salm & Co GmbH wurde 1824 in Wien von Georg Wilhelm und Otto v. Salm gegründet und ist in Form der 190-jährigen Jubiläumstank 180 Jahre Erfahrung in der Herstellung von Brauereitankanlagen sowie der Erfahrung mit zwei eigenen Brauereien und über 180 Brauereien in 33 Ländern der Welt bildet die Basis für neue Wege. »

Moderne Anforderungen an Gasthausbrauereien

Die Firma O. Salm & Co GmbH wurde 1824 in Wien von Georg Wilhelm und Otto v. Salm gegründet und ist in Form der 190-jährigen Jubiläumstank 180 Jahre Erfahrung in der Herstellung von Brauereitankanlagen sowie der Erfahrung mit zwei eigenen Brauereien und über 180 Brauereien in 33 Ländern der Welt bildet die Basis für neue Wege. »

30.08.2022 Einheitsbrauereitank
Bierbrauer (m/w/d)
Neubau

06

MEISTGELESEN

Qualitätsicherung
Schmerzmittel von Bier, Teil 1: Faktoren der Schmerzmittelherstellung und Schmerzmittelverfahren

Werbung
Wie Pläne aus der Asche ... Chancen für eine Pils-Renaissance?

Smarte Bierverpackung: Petate-BMF - Plus Smart 88

Der Brauer von heute hat viele Herausforderungen. Die Bierqualität muss hervorragend sein, die Brauereien müssen maximal genutzt werden und der Ausschuss sollte natürlich so hoch wie möglich sein. »

Braueren Vernetzen: Ihre digitale Bio-DNA: BrewSist

Petate-BMF ist der führende Anbieter im Bereich. Die intelligente Cloud-basierte Software unterstützt Sie bei der Optimierung Ihres Bierherstellungsprozesses. »

Gut gekühlt für neue Herausforderungen

Die aktuellen Herausforderungen der Covid-19-Pandemie erfordern von Unternehmen der Lebensmittel- und Getränkeindustrie höchste Flexibilität bei der Anpassung an neue Gegebenheiten. Diese Themenreihe untersucht die „neue Normalität“ in der globalen Nahrungs- und Genussmittelindustrie, insbesondere die Rolle der intelligenten Finanzierung und agiler Technologien für Produktionsunternehmen. »

Team bei Brauereien der weltweit führenden Brauereibetriebe für Hop-Crop. Neben der Methode vom Brauereibetrieb, die es in Folge-Themen von Kuhn, gibt es jetzt eine weitere Methode von Watzek et al. Wie liegen die Chancen der einzelnen Methoden, und für wen eignet sich welche besser? Die Antworten darauf finden Sie hier.

07

Qualitätsicherung
Schmerzmittel von Bier, Teil 1: Faktoren der Schmerzmittelherstellung und Schmerzmittelverfahren

Werbung
Wie Pläne aus der Asche ... Chancen für eine Pils-Renaissance?

Einheitsbrauereitank
Bierbrauer (m/w/d)
Neubau

08

Qualitätsicherung
Schmerzmittel von Bier, Teil 1: Faktoren der Schmerzmittelherstellung und Schmerzmittelverfahren

Werbung
Wie Pläne aus der Asche ... Chancen für eine Pils-Renaissance?

BRAUWELT UNTERWEGS

12.09. - 15.09.2022
drinkee
Neue Mischung GmbH

16.09. - 19.09.2022
V.I.B.-Fahrerzeug
Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB) e.V.

BRAUWELT-KALENDER

Vertriebspartnerschaft mit BrewDog

Werbung: (Die Bierbrauerei Wittenberg Brauerei Gruppe hat seit dem 12. August 2022 den deutschen Gastronomiemarkt für den Berliner Brauerei Wittenberg übernommen. Angefangen 2007, um Konsumenten und Konsumenten mit großartigen Bierangeboten zu begeistern. In Brauerei hat Wittenberg seit 15 Jahren bereits auf Platz 1 der weltweiten Biermarken der Welt angekommen. »

Perseus und Prolixion

Tim Fuchs neuer Prüfvolllängiger für Bier

DLG: Tim Fuchs, Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin e.V. (VLB), hat bei der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) die wissenschaftliche Leitung der internationalen Qualitätsprüfung für Bier- und Brauereiprodukte übernommen. »

Gut gekühlt für neue Herausforderungen

Die aktuellen Herausforderungen der Covid-19-Pandemie erfordern von Unternehmen der Lebensmittel- und Getränkeindustrie höchste Flexibilität bei der Anpassung an neue Gegebenheiten. Diese Themenreihe untersucht die „neue Normalität“ in der globalen Nahrungs- und Genussmittelindustrie, insbesondere die Rolle der intelligenten Finanzierung und agiler Technologien für Produktionsunternehmen. »

09

THEMEN

Einheitsbrauereitank
Bierbrauer (m/w/d)
Neubau

09

Qualitätsicherung
Schmerzmittel von Bier, Teil 1: Faktoren der Schmerzmittelherstellung und Schmerzmittelverfahren

Werbung
Wie Pläne aus der Asche ... Chancen für eine Pils-Renaissance?

BRAUWELT UNTERWEGS

12.09. - 15.09.2022
drinkee
Neue Mischung GmbH

16.09. - 19.09.2022
V.I.B.-Fahrerzeug
Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB) e.V.

BRAUWELT-KALENDER

Vertriebspartnerschaft mit BrewDog

Werbung: (Die Bierbrauerei Wittenberg Brauerei Gruppe hat seit dem 12. August 2022 den deutschen Gastronomiemarkt für den Berliner Brauerei Wittenberg übernommen. Angefangen 2007, um Konsumenten und Konsumenten mit großartigen Bierangeboten zu begeistern. In Brauerei hat Wittenberg seit 15 Jahren bereits auf Platz 1 der weltweiten Biermarken der Welt angekommen. »

Perseus und Prolixion

Tim Fuchs neuer Prüfvolllängiger für Bier

DLG: Tim Fuchs, Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin e.V. (VLB), hat bei der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) die wissenschaftliche Leitung der internationalen Qualitätsprüfung für Bier- und Brauereiprodukte übernommen. »

RABATTE

(bei Wiederholung innerhalb innerhalb eines
Kalenderjahres):

3	Schaltungen:	5 %
6	Schaltungen:	10 %
9	Schaltungen:	15 %
12	Schaltungen:	20 %

PRÄSENTIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN

Ihr Firmeneintrag inklusive Kontaktinformationen, Verknüpfungen mit Social-Media-Kanälen, Produkten, Nachrichten, Bildergalerien, Videos, Veranstaltungen und einer Headergrafik inklusive Logo.

ERHÖHEN SIE IHRE REICHWEITE

Durch die Präsenz Ihres Unternehmens erhalten Sie mehr qualifizierte Kundenanfragen und generieren potenzielle Neukunden.

Unterstützt wird dies durch Teaserboxen in der Sidebar auf www.brauwelt.com/de





Unsere Firmeneinträge fungieren als ideale Plattform für alle, die Zulieferer zu einem bestimmten Bereich der Brau- und Getränkeindustrie suchen. Hier finden Sie Einzelheiten zum Unternehmen wie Firmen- und Kontaktinformationen, Nachrichten, Bilder, Videos, Produkte und Veranstaltungen.

Suchen und finden Sie Firmenadressen anhand von Firmennamen oder Services, um den passenden Dienstleister oder Anbieter für Ihr Anliegen aufzuspüren - und das weltweit!

Sie haben selbst eine Firma und möchten gerne bei der Firmensuche gefunden werden? Kein Problem: Tragen Sie sich jetzt ein und sichern Sie sich Ihren [Einsteiger](#)-, [Standard](#)- oder [Premiereintrag](#)!

[Preise](#) | [FAQ](#) | [AGB](#)

FIRMENSUCHE

PAKETE & PREISE

 EINSTEIGER	 STANDARD	 PREMIUM
Grundeintrag der Firma ✓ Firmenname ✓ Anschrift	Unternehmensprofil und Features ✓ Grundeintrag wie bei EINSTEIGER ✓ Logo ✓ Unternehmensprofil ✓ Kontakt + Social Media ✓ Teaserbox-Startseite	Zusatzfeatures und hohe Reichweite ✓ Features wie bei STANDARD ✓ Logo, Bilder, Videos ✓ Nachrichten ✓ Veranstaltungen ✓ Produkte ✓ Logolaufleiste
► 0 €	► 39 €* pro Monat	► 79 €* pro Monat

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

* Laufzeit beträgt 12 Monate. Danach verlängert sich der Eintrag automatisch auf unbestimmte Zeit, kann während dieser Vertragslaufzeit jedoch jederzeit mit einer Kündigungsfrist von 1 Monat gekündigt werden.

Rechnungsstellung:
Die Einträge sind nicht rabattierbar bzw. provisionsfähig.
Die Einträge werden für die gesamte Buchungsdauer 1 Jahr im Voraus in Rechnung gestellt.

PREMIUM MUSTEREINTRAG

Home > FME > Firmen > Firmeneintrag > Fachverlag Hans Carl GmbH

Firmeneintrag

BRAUWELT INTERNATIONAL
РУССКОЕ И НАПИТКОВОЕ
EN ESPAÑOL 中文版

FACHVERLAG
HANS CARL

Fachverlag Hans Carl GmbH

ÜBER UNS NACHRICHTEN BILDER/VIDEOS PRODUKTE VERANSTALTUNGEN

Ge gründet wurde der Fachverlag Hans Carl im Jahr 1861 von Johann Carl und ist einer der ältesten Fachverlage in Deutschland. Er war Motor zur Gründung des Deutschen Brauer-Bund und wird mittlerweile in der sechsten Generation als Familienunternehmen geführt.

Der Fachverlag Hans Carl, Nürnberg, steht für ein weltweites Informationsnetz für die gesamte Brau- und Getränkebranche. Er ist Informationsdienstleister und Mittler für die gesamte Branche und bedient seine Kunden weltweit im Printbereich mit Büchern und Zeitschriften, im Online-Bereich mit verschiedenen Internetangeboten, Newslettern und Archiven.

Seine Leser – das sind alle an Wissenschaft und Forschung im Brauereibereich Interessierte: Neben Forschern aus den verschiedensten Institutionen auch die Technischen Leiter der Brauereien national und international, vor allem die Verantwortlichen in den Bereichen Technik, Technologie, Qualitätssicherung sowie Forschung und Entwicklung.

Mit seinen Fachzeitschriften deckt der Fachverlag Hans Carl thematisch alle Bereiche der Brau- und Getränkebranche ab, von der Herstellung, über Vertrieb bis zum Marketing. Mit den verschiedenen Titeln werden alle Zielgruppen angesprochen, die mit Bier und Getränken zu tun haben.

Über die Fachbuchhandlung Hans Carl sind wir in der Lage, alle Bücher und Publikationen über Bier und Getränke bis hin zur Belieferung in kürzester Zeit weltweit zu beschaffen und auszuliefern. Neben den klassischen Methoden der Buchbestellung per Fax oder Telefon bietet der BRAUWELT-Shop umfangreichen Service.

Kontakt
Fachverlag Hans Carl GmbH
Amdenacher Straße 33a
90411 Nürnberg
Deutschland
+49 (0) 9 11/9 52 85-0
+49 (0) 9 11/9 52 85-48
info@hanscarl.com
www.hanscarl.com

Ansprechpartner
Michael Schmitt
Geschäftsführer
+49 (0) 9 11/9 52 85-20
m.schmitt@hanscarl.com

Zurück zu Firmen

PRÄSENT SEIN, WO SICH IHRE ZIELGRUPPE AUFHÄLT UND IM GEDÄCHTNIS BLEIBEN!

- ▶ Nutzen Sie die Firmenseite zur Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen
- ▶ Verknüpfen Sie ihre eigenen Nachrichten mit Artikeln aus der BRAUWELT
- ▶ Ausspielung der Inhalte auf www.brauwelt.com/de

Teaserbox

NEUE FIRMENEINTRÄGE Eintrag schalten

Katz GmbH & Co.KG
76599 Weisenbach

CUSS Chriwa Umwelt-Systemtechnik und Service GmbH
29313 Hambühren

Bavaria Getränkemaschinen GmbH
24963 Tarp

Redl GmbH
2020 Hollabrunn

Bildergalerie + Videos

BRAUWELT[®]

HOME THEMEN VERANSTALTUNGEN KARRIERE MEDIATHEK FIVE SERVICE FIRMEN NEWS

Home > Mediathek > Bildergalerie > Brauereiale 2018

Brauereiale 2018

13. - 15. November 2018, Nürnberg

BRAUEREIALE 2018 Zurück

13. - 15. November 2018, Nürnberg

14. - 15. November 2018, Nürnberg

16. - 17. November 2018, Nürnberg

18. - 19. November 2018, Nürnberg

20. - 21. November 2018, Nürnberg

22. - 23. November 2018, Nürnberg

24. - 25. November 2018, Nürnberg

26. - 27. November 2018, Nürnberg

28. - 29. November 2018, Nürnberg

30. November 2018, Nürnberg

Suchergebnis

BRAUWELT[®]

HOME THEMEN VERANSTALTUNGEN KARRIERE MEDIATHEK DOSSIER FIVE SERVICE FIRMEN

Home > Firmen

FIRMENSUCHE

CUSS

Land auswählen

Suchen Zurücksetzen

Ihre Suche lieferte 1 Ergebnisse

CUSS Chriwa Umwelt-Systemtechnik und Service GmbH

CHRIWA ist eine auf Wasser- und Abwasserbehandlung sowie Ring-Asalagetechnik spezialisierte, weltweit agierende Firmenholding.

Veranstaltungen

2019

14.-16.01.2019
Der Mineralwasserexperte
Schulungsgastium Fehndorf, Haupten 49, Fehndorf/Österreich

15.-18.01.2019
Seminar „Absatzfinanzierung und Absatzsicherung durch Getränkelieferungsverträge“
Domains Academy GmbH, Stefanstraße 8, Gröfing

18.-27.01.2019
Internationale Grüne Woche
Weitere Informationen unter www.gruenewoche.de

20.-23.01.2019
Getränke Impuls Tage
Kongresshotel „Der Koralhof“, Ram 6, Sallentz-Leogang/Österreich

21.-24.01.2019
Seminar „Absatzfinanzierung und Absatzsicherung durch Getränkelieferungsverträge“
Domains Academy GmbH, Stefanstraße 8, Gröfing

25.-27.01.2019
Brau-Ski-Cup
Reitberg

31.01.-02.02.2019

Nachrichten

BRAUWELT[®]

HOME THEMEN VERANSTALTUNGEN KARRIERE MEDIATHEK DOSSIER FIVE SERVICE FIRMEN

Home > Nachrichten

FIRMENSUCHE

CUSS

Land auswählen

Suchen Zurücksetzen

Ihre Suche lieferte 1 Ergebnisse

SMC Deutschland GmbH

ÜBER UNS NACHRICHTEN BILDER/VIDEOS PRODUKTE VERANSTALTUNGEN

08.03.2022
Klein, leicht – und dabei kraftvoll: Neuer Vakuumzuger der Serie ZH-A als Kompaktversion mit integrierter Schallminderung
Die Vakuumzuger finden branchenweit verschiedenste Anwendungsfälle: vom Verpacken und Palettieren über die Materialhandhabung und automatische Montage bis hin zum automatischen Transport sowie Pick-and-Place. Dabei stehen Prozessingenieure vor der Herausforderung, ein kleines und leichtes Maschinendesign zu erreichen, ohne Leistungsanforderungen zu vernachlässigen. Um diesen hohen Ansprüchen gerecht zu werden, hat SMC seinen Vakuumzuger der Serie ZH-A nun als Kompaktversion weiterentwickelt. Dieser ist dank Verkleinerung des Gesamtvolumens ein echtes Leichtgewicht und verfügt trotzdem über einen großen Gesamtvolumenstrom – ideal für den Einsatz in mobilen Handlungsanwendungen. »

08.03.2022
Flexibel, farberreich, FDA-konform: Polyurethan-Schlauch der Serie TU-S214 für regulierte Anwendungen
Sowohl in der Lebensmittel- als auch in der Pharmaindustrie kommen Schläuche zum Einsatz, die unter h

Produkte

Fachverlag Hans Carl GmbH

ÜBER UNS NACHRICHTEN BILDER/VIDEOS PRODUKTE VERANSTALTUNGEN

BRAUWELT
Die Print-Ausgabe der wöchentlich erscheinenden BRAUWELT, dem internationalen, unabhängigen Fachorgan für die gesamte Getränkebranche, bietet topaktuelle Berichte, Meldungen und Nachrichten aus der ganzen Welt der Brau- und Getränkewirtschaft.

BRAUWELT berichtet über neue Technik und Technologien von den Rohstoffen über das Sudhaus, den Gär- und Lagerkeller etc. bis hin zu Qualitätssicherung, Energie/Wasser/Umweltfragen und Logistik. Sie präsentiert Anwendungsberichte, Unternehmensporträts, Interviews, Marketing- und Verkaufsstrategien, Reports über Kongresse, Workshops und Seminare, Messeressourcen und Messenachrichten, aktuelle Termine und Veranstaltungshinweise, Unternehmens- und Verbandsnachrichten und Personalnachrichten.

Mit den Schwerpunkten (je 1-mal pro Monat) Brauereitechnologie, Getränkechemie sowie Marketing und Managementberichts deckt BRAUWELT alle Wissensbereiche ab, in denen Fachleute und Führungskräfte aus der Brau- und Getränkewirtschaft im beruflichen Alltag up-to-date sein müssen.

Die BRAUWELT bietet eine geeignete Plattform für einen umfassenden Wissensaustausch innerhalb der Brau- und Getränkebranche.

BRAUWELT INTERNATIONAL
Die Print-Ausgabe der BRAUWELT International enthält ausgesuchte Berichte und Fachartikel von namhaften Autoren aus der internationalen Brau- und Getränkeindustrie sowie der Forschung und Entwicklung.

BRAUWELT
Die Publikationsprache ist Englisch. Alle Wissensbereiche der internationalen Getränkewirtschaft werden abgedeckt: von Rohstoffen und ihrer Verarbeitung über Gär- und Getränkeproduktion, Abfüllung und Verpackung, Logistik, Energie, Wasser und Nachhaltigkeit bis zur Erschließung internationaler Märkte. Die BRAUWELT International bietet eine geeignete Plattform für einen weltweiten Wissensaustausch innerhalb der Brau- und Getränkeindustrie.

BRAUWELT-NEWSLETTER TERMINE

Seien Sie der Zeit voraus und präsentieren Sie sich in unserem BRAUWELT-Newsletter, der jeweils wöchentlich dienstags erscheint.

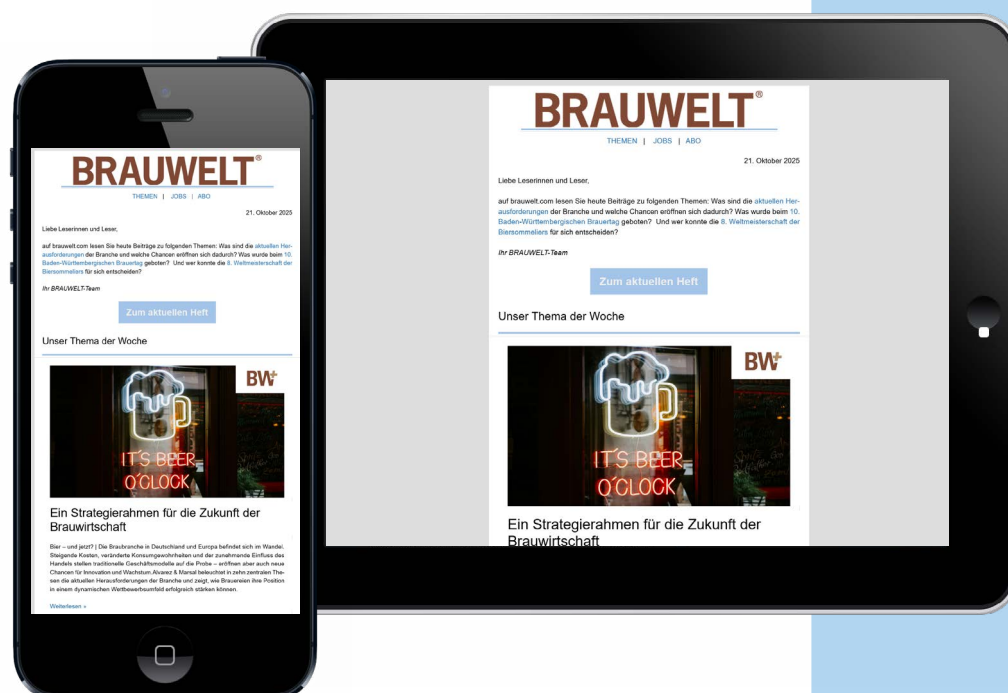
Anzahl Empfänger: 4.792
(Stand Oktober 2025)

Öffnungsrate:
Jahresdurchschnitt 27 %

ERSCHEINUNGSTERMINE:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
07.01.2026	03.02.2026	03.03.2026	07.04.2026	05.05.2026	02.06.2026
13.01.2026	10.02.2026	10.03.2026	14.04.2026	12.05.2026	09.06.2026
20.01.2026	17.02.2026	17.03.2026	21.04.2026	19.05.2026	16.06.2026
27.01.2026	24.02.2026	24.03.2026	28.04.2026	26.05.2026	23.06.2026
		31.03.2026			30.06.2026

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
07.07.2026	04.08.2026	01.09.2026	06.10.2026	03.11.2026	01.12.2026
14.07.2026	11.08.2026	08.09.2026	13.10.2026	10.11.2026	08.12.2026
21.07.2026	18.08.2026	15.09.2026	20.10.2026	17.11.2026	15.12.2026
28.07.2026	25.08.2026	22.09.2026	27.10.2026	24.11.2026	
		29.09.2026			



BANNER IM BRAUWELT-NEWSLETTER

- 01 PREMIUM**
Größe: 600x160 Pixel
- 02 TOP**
Größe: 600x100 Pixel
- 03 TEXTANZEIGE**
max. Textumfang 300 Zeichen
- 04 BILD-TEXT-ANZEIGE**
Bild max. 250 Pixel breit und Textumfang
max. 300 Zeichen
- 05 STANDARD**
Größe: 600x100 Pixel

PLATZIERUNG	PREIS PRO AUSGABE
PREMIUM	460 €
TOP	360 €
STANDARD	310 €
TEXTANZEIGE	330 €
BILD-TEXT-ANZEIGE	365 €

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Datenanlieferung	Mindestens 7 Tage vor Schaltbeginn an: anzeigen@hanscarl.com
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png

Bitte teilen Sie uns die URL mit, auf die verlinkt werden soll.

01

ANZEIGE

BRAUWELT[®]

THEMEN | JOBS | ABO

21. November 2023

Liebe Leserinnen und Leser,

Sicherheit ist ein Aspekt, der in den Beiträgen der aktuellen BRAUWELT-Ausgabe oft angesprochen wird: Lebensmittelsicherheit, Produktschutz, Arbeitssicherheit. Beispiel Wasseraufbereitung: Hier kann bei Verwendung chlorhaltiger Mittel als Nebenprodukt Chlorat entstehen, das kontrolliert werden muss. Unter dem Aspekt des möglichst sicheren und chlorarmen Betriebes von Desinfektionsanlagen werden im Beitrag von Dr. Horst Born die Ursachen, die rechtlichen Rahmenbedingungen, mögliche Ertragsquellen sowie vor allem Präventionsmöglichkeiten vorgestellt – denn der Anlagenbetreiber hat vieles selbst in der Hand.

Im vierten Teil unserer Serie zu Hygienic Design stellen wir die European Hygienic Engineering and Design Group (EHEDG) mit ihren Zielen und Strukturen wie zum Beispiel dem EHEDG-Profilator am Forschungszentrum Weihenstephan vor. Sie entwickelt im Bereich Hygienic Design Leitlinien und Testmethoden, die der Industrie zu gut konstruierten Produktionsanlagen verhelfen und so einen effizienten Betrieb ermöglichen.

Ihr BRAUWELT-Team

Zum aktuellen Heft

Unser Thema der Woche



Vermeidung von Chlorat bei der Getränkeherstellung

Abo

Nebenprodukt | Chlorbasierte Desinfektionsverfahren leisten ihren Beitrag zur Produktsicherheit. Bei der Herstellung können jedoch unerwünschte Nebenprodukte wie Chlorat entstehen: Strategien zur Vermeidung.

Weiterlesen >

02

ANZEIGE

Investition in Nahwärmeausbau

Abo

Effizient verbunden | Bis letzten Winter heizte die Pysracr Brauerei, Thalmässing, ihre Verwaltungsgebäude noch mit Öl. Da die Heizungen altersbedingt ausgetauscht werden mussten, befasste man sich schon länger mit einer Modernisierung der Gebäudetechnik. Nicht zuletzt aufgrund der aktuellen Gesetzeslage und der Diskussionen um die Nutzung fossiler Brennstoffe war klar, dass ein einfacher Austausch gegen neue Ölkessel nicht in Frage kam. Es entstand der Plan, ein Nahwärmenetz aufzubauen.

Weiterlesen >

03/04

ANZEIGE

Unermüdete Leidenschaft für das Bier

Abo

Seit 1874 prägt GEA die Zukunft des Bierbrauens. Mit innovativen Technologien und einem tiefen Verständnis der Braukunst setzt GEA nachhaltige Maßstäbe. Tauchen Sie ein in die 150-jährige Geschichte.

Alles bleibt anders >

05

ANZEIGE

Erfrischungsgetränke 2023 über Marktniveau

Abo

Vielfalt und Innovation | Für die Brauer war 2023 ein weiteres schwieriges Jahr, auch die Mineralbrunnen verloren an Volumen. Inflation, Kaufrückhaltung und explodierende Kosten sind zu einem festen Bestandteil des Alltags geworden. Bei knappen privaten Budgets gehörten der preisbewusste Einkauf und der Verzicht ebenfalls dazu. Außerdem bremste der durchwachsene Sommer den Konsum von vielerlei Getränken. Eine erfreuliche Ausnahme bilden die

RABATTE

(bei Wiederholung innerhalb von eines Kalenderjahres):

- | | | |
|----|--------------|------|
| 3 | Schaltungen: | 5 % |
| 6 | Schaltungen: | 10 % |
| 9 | Schaltungen: | 15 % |
| 12 | Schaltungen: | 20 % |

ERSCHEINUNGSWEISE

50 AUSGABEN PRO JAHR

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

BRAUWELT – DER PODCAST

Sprechen Sie mit uns über Ihre Innovationen, Dienstleistungen, Projekte oder Veranstaltungen in einer exklusiven Podcast-Folge. Wir übernehmen die Produktion und Veröffentlichung auf unseren digitalen Kanälen.

Mit unserem kostenpflichtigen Werbepaket steigern Sie die Reichweite gezielt – durch zusätzliche Platzierungen in unserem Newsletter, E-Paper und auf unseren Social-Media-Kanälen.

Die Aufnahme dauert etwa eine Stunde. Ablauf und Inhalt werden in einem Vorab-Briefing besprochen. Sie benötigen lediglich Internetzugang, Microsoft Edge und ein gutes Mikrofon oder Headset. Die Postproduktion übernehmen wir.

BEWERBUNG DES PODCASTS

Im **Basispaket** inkludiert:



3 MONATE
(Bild + Teasertext) auf Webseite
brauwelt.com/de

Zusatzpaket: zusätzliche Bewerbung des Podcasts



IN DER ZEITSCHRIFT BRAUWELT
½ Seite Anzeige (eine Ausgabe)



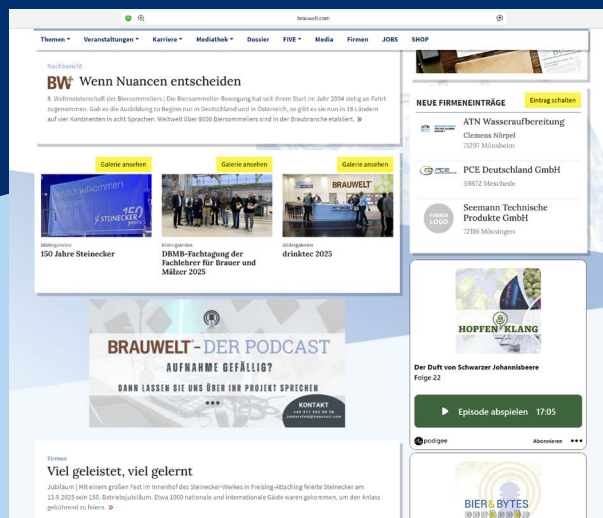
IM BRAUWELT-NEWSLETTER
Bild-Text-Anzeige (eine Aussendung)



SOCIAL-MEDIA-KANÄLE
ein Post

Preis Produktion je Folge:	2.490 €	Basispaket Podcast von etwa 15 bis max. 20 Minuten
Werbepaket:	1.500 €	
Gesamtpreis:	3.990 €	

► Bei Podcast-Reihen können auch Kunden zu Wort kommen; die Folgen sind über Spotify, Apple Podcast und Deezer abonnierbar.



Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

PRINT

Mehr Aufmerksamkeit für Ihr Produktneuheiten

Ob als 2/1 Seite oder 1/1 Seite – mit einem Advertorial bewerben Sie nicht einfach nur Ihr Produkt oder ihr Unternehmen. Sie versorgen Leserinnen und Leser im Rahmen eines redaktionellen Umfelds mit informativen Zusatzinformationen rund um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen. Advertorials sind ein effektives Werbemittel, um die vertiefte Aufmerksamkeit einer Zielgruppe zu gewinnen. Sie erhöhen die Glaubwürdigkeit einer Werbebotschaft und steigern die Markenbekanntheit.

PREIS	UMFANG
4.500 €	2/1 Seite Max. Zeichen 6.500 (inkl. Leerzeichen) + 2-3 Bilder (wenn zusätzlich ein QR-Code eingebaut werden soll, verringert sich die Zeichenzahl oder die Anzahl der Bilder)
2.465 €	1/1 Seite Max. Zeichen 3.200 (inkl. Leerzeichen) + 1-2 Bilder

Für die Annahme von Advertorial-Daten gilt der jeweilige Redaktionsschluss.

ONLINE

Mit einem Advertorial auf brauwelt.com bewerben Sie Ihr Produkt an prominenter Stelle auf der Startseite und im Newsletter.

PREIS	UMFANG
1.950 €	Max. Zeichen 6.500 (inkl. Leerzeichen) + 2-3 Bilder
1.190 €	Max. Zeichen 3.200 (inkl. Leerzeichen) + 1-2 Bilder

LAUFZEIT	3 Monate
----------	----------

Bewerbung in:



BRAUWELT-NEWSLETTER

1 Aussendung



BRAUWELT WEBSITE

1 Teaser auf Startseite

Kombi Print + Online 10 % Rabatt

ANZEIGE

BRAUWELT

Warum FAN über Ihr Bier entscheidet

Freier Aminosäurestickstoff (FAN) ist eine entscheidende Messgröße in der Bierherstellung, die für einen korrekten Ablauf der Gärung und die Endqualität des Bieres von großer Bedeutung ist. FAN wird als Masse des assimilierbaren Aminosäurestickstoffs pro Gewichtseinheit definiert und stammt hauptsächlich aus Malz. Er umfasst α-Aminosäuren, Ammoniak sowie kleine Peptide (Di- und Tripeptide).

Die wichtigste Rohstoffquelle bei der Bier- und Spirituosenherstellung ist die gemälzte Gerste, die mit ihrem Proteingehalt (typischerweise 10–15 % des Trockengewichts des Korns) die Hauptstickstoffquelle darstellt. Während des Mälzens aktiviert das Weichen die Enzyme, die Stärke in vergärbare Zucker und Proteine in Peptide und freie Aminosäuren umwandeln. Dieser Prozess trägt wesentlich zur Bildung von FAN bei, wobei in dieser Phase bis zu 70 % des FAN-Gehalts der späteren Würze entstehen. Die Gerstenorte beeinflusst das Gärungsergebnis erheblich: Stickstofffreie Gerstensorten erzeugen Würzen mit höherem FAN-Gehalt, während stickstoffärmerer Sorten einen höheren Kohlenhydratanteil begünstigen.

Ein weiterer entscheidender Prozessschritt, der zusätzlich zur FAN-Bildung beiträgt, ist das Maischen. In dieser Phase werden durch enzymatische Hydrolyse weitere 20–30 % des gesamten FAN-Gehalts der Würze freigesetzt und somit ein stickstoffreiches Substrat für die Gärung bereitgestellt.

Optimierung des FAN-Gehalts

Wenn Hefe angestellt wird, trifft sie auf ein chemisch komplexes Umfeld, das reich an vergärbaren Zuckern (z. B. Glucose, Maltose, Fructose, Saccharose, Maltotriose), Destrienen, stickstoffhaltigen Verbindungen, Vitaminen, Mineralstoffen und Spurenelementen. Um die Gärung einzuleiten, muss sich die Hefe rasch anpassen, indem sie den verfügbaren Stickstoff – hauptsächlich aus Aminosäuren, Pep-

CDRBeerLab®
Via degli Artigiani 6
IT-50055 Ginestra Fiorentina Firenze
www.cdrbeerlab.de

Autoren: Dr. Sara Baril – CDR, Flora Marucci, Lukas Schepers – Doemens Akademie

iden, Proteinen und Nukleinsäurederivaten, die durch Prototypen der Gerstengene entstehen – für die Biosynthese von zellulären Proteinen, Nukleinsäuren und anderen stickstoffhaltigen Verbindungen nutzt.

Über den minimalen Gehalt an freiem Aminosäurestickstoff (FAN), der für ein ausreichendes Hefewachstum und eine effiziente Gärung in Würze mit Standardstammwürzgehalt (10–12 °P) erforderlich ist, wurde vielfach diskutiert. Ein allgemeiner Konsens legt diesen Schwellenwert bei etwa 130 mg FAN/L fest, wobei in der Literatur Mindestwerte zwischen 100 und 140 mg FAN/L angegeben werden. Während der aktiven Wachstumsphase der Hefe ist es entscheidend, den FAN-Gehalt über 100 mg/L zu halten, da Stickstoffmangel häufig zu einer verzögerten oder unvollständigen Gärung sowie zur Bildung unerwünschter Schwefelverbindungen führt. Mit fortschreitender Gärung und dem Abbau wichtiger Nährstoffe erfolgt der Übergang von der aktiven Wachstumsphase in die stationäre Phase. In dieser Phase konzentriert sich die Hefekultur auf die Restgärung und die Bildung von Aromastoffen, die nur geringe Mengen an FAN erfordern. Die optimalen FAN-Werte variieren je nach Gärungsprozess, Hefestamm, Zuckergehalt und Zusammensetzung der Würze. Zudem beeinflusst die FAN-Verwertung direkt die pH-Abenkung während der Gärung und dient als zuverlässiger Indikator für die Bildung von vicinalen Diketonen, Estern und höheren Alkoholen in späteren Phasen, die maßgeblich das Aromaprofil des Endprodukts prägen.

Es sei ausdrücklich darauf hingewiesen, dass sowohl der anfängliche FAN-Gehalt der Würze als auch das Verhältnis von Aminosäuren und Ammoniumionen im Medium die Synthese von aromawirksamen Verbindungen wie Estern, Aldehyden, vicinalen Diketonen, höheren Alkoholen, organischen Säuren und Schwefelverbindungen erheblich beeinflussen. Bereits geringe Schwankungen in der Würzezusammensetzung können das Aromaprofil des Bieres deutlich verändern. Ein zu hoher FAN-Gehalt kann während der Gärung zur Bildung von Fehlgeschmackscomponenten wie Dacetyl und höheren Alkoholen führen, während ein Mangel an FAN oder Sauerstoff die Esterbildung deutlich reduziert.

Bestimmung des FAN-Gehalts: Methoden für präzises Brauen

Bei der Betrachtung der einzelnen Phasen der Bierherstellung – von der Würzebereitung bis zum Endprodukt – wird deutlich,

Ermittelte Werte aus der Korrelation zwischen der CDR BeerLab®-Methode und der Referenzmethode zur Bestimmung des freien Aminosäurestickstoffs (FAN) in mg/L.

CDR BeerLab®-Methode (mg/L)	Referenzmethode – Doemens Labore (mg/L)
172	166
229	227
162	170
192	189
126	128
229	228
23	24
65	65
109	109
141	141
162	168
263	263
172	166

(ab 1)

783 BRAUWELT | NR. 21 (2025)

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

WHITEPAPER

Mit dem Whitepaper präsentieren Sie sich als kompetenter Lösungsanbieter der Branche. Ihr Whitepaper wird in unser BRAUWELT Umfeld eingebunden und lenkt dadurch die Aufmerksamkeit Ihrer potenziellen Kunden auf das von Ihnen angebotene Leistungsspektrum.

NUTZEN SIE IHR KNOW-HOW ZUR GENERIERUNG VON QUALITATIV HOCHWERTIGEN GESCHÄFTSKONTAKTEN.

PRODUKTTLEISTUNG

Dateiformat	Whitepaper-Anlieferung als PDF
Dateigröße	max. 128 MB
Teaser	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text-Teaser	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Kurzbeschreibung	max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Platzierung	in der Mediathek von BRAUWELT unter Whitepaper
Laufzeit	3 Monate

Leadgenerierung im Buchungszeitraum inklusive.
Nach Ablauf der Kampagnenlaufzeit 25,- EUR pro Lead

Archivierung des Whitepapers: Nach Ablauf des Buchungszeitraumes bleibt das Whitepaper weiterhin in unserer Mediathek und ist über die Suchfunktion auffindbar.

PROMOTION



TEASERBOX
auf Startseite von www.brauwelt.com/de

Laufzeit 3 Monate



BANNER
im BRAUWELT-Newsletter

3 Aussendungen (1x pro Monat)



IN DER ZEITSCHRIFT BRAUWELT

1 Ausgabe

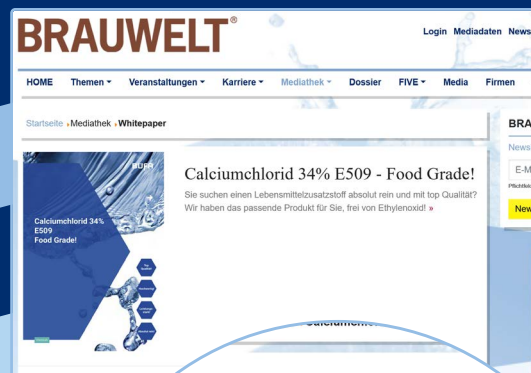


SOCIAL-MEDIA-KANÄLE

Preis bei Anlieferung	2.490 € Nicht rabattierbar (Anlieferung einer fertiggestellten PDF)
-----------------------	--

IHRE VORTEILE

- Generierung wertvoller Leads
- Stärkung Ihres Brand Buildings
- Zielgruppenerweiterung und Reichweitensteigerung



Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



Nur die mit diesem Symbol markierten Banner werden mobil ausgespielt. Ihr Desktop Werbemittel wird auf das entsprechende mobile Format herunterskaliert. Bei Rotation wird Ihre Werbung nach dem Zufallsprinzip über alle Seiten gestreut.

01 LEADERBOARD



Größe	728 x 90 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png
Platzierung	auf allen Seiten, Platzierung in Rotation
Preis	975 €/Monat

02 SKYSCRAPER

Größe	160 x 600 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	890 €/Monat

03 HOCKEY STICK

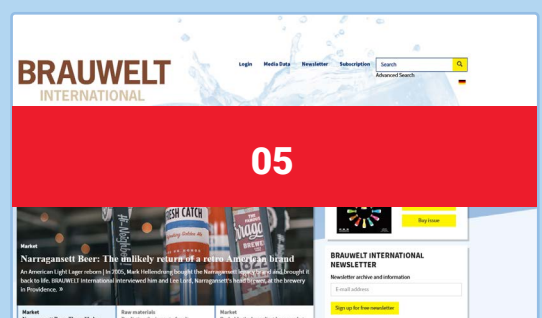
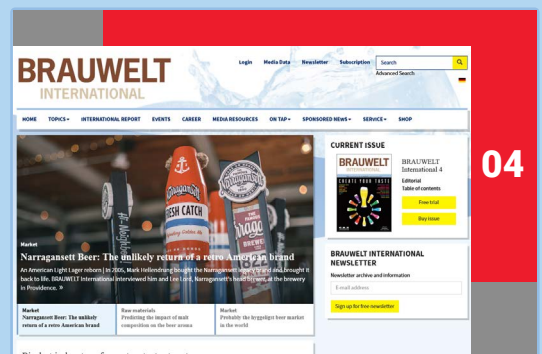
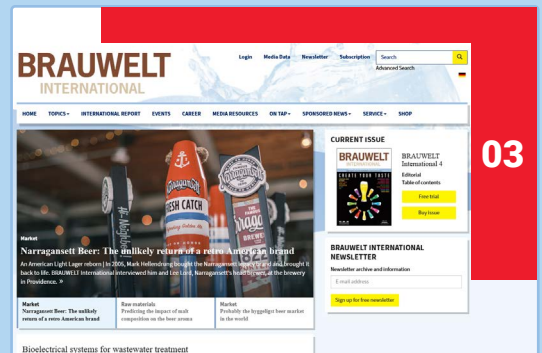
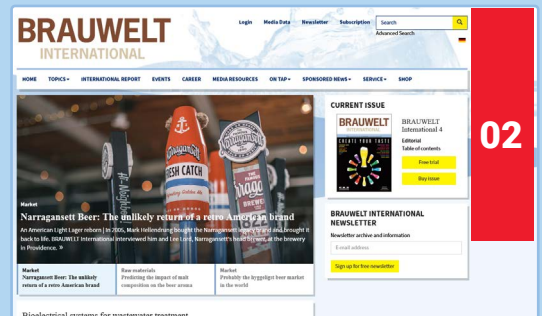
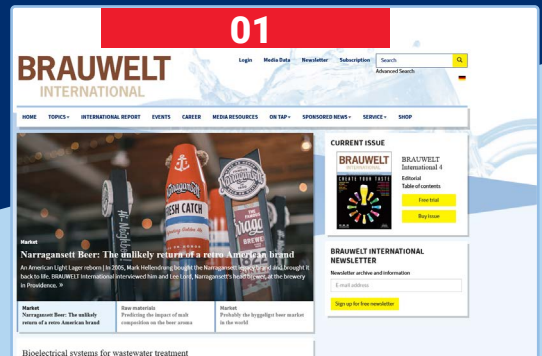
Größe	728 x 90 Pixel (oben), 160 x 600 Pixel (rechts)
Dateigröße	max. 50 KB je Datei
Dateiformate	jpg, gif, png
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.050 €/Monat

04 WALLPAPER

Größe	728 x 90 Pixel (oben), 160 x 600 Pixel (rechts), zzgl. Hintergrundefärbung nach Wahl
Dateigröße	max. 50 KB je Datei
Dateiformate	jpg, gif, png
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.275 €/Monat

05 BANDEROLE

Größe	770 x 250 Pixel
Dateigröße	max. 4 MB
Dateiformate	jpg, gif, png
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.500 €/Monat



06 MEDIUM RECTANGLE

Größe	300 x 250 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png
Platzierung	alle Seiten mit Sidebar (rechts), Platzierung in Rotation
Preis	1.200 €/Monat

07 VIDEO AD

Größe	300 Pixel in der Breite
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	Mp4, FLV, WMV, AVI, MPG, MPEG
Platzierung	alle Seiten mit Sidebar (rechts), Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.200 €/Monat

08 MAIN CONTENT AD

Größe	600 x 220 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png
Platzierung	nur Startseite, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.300 €/Monat

09 FLOOR AD

Größe	1200 x 200 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png
Platzierung	auf allen Seiten, Platzierung in Rotation
Preis	1.200 €/Monat

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



Nur die mit diesem Symbol markierten Banner werden mobil ausgespielt. Ihr Desktop Werbemittel wird auf das entsprechende mobile Format herunterskaliert. Bei Rotation wird Ihre Werbung nach dem Zufallsprinzip über alle Seiten gestreut.

The screenshot shows a mobile website with a sidebar on the right. A red banner with the number '06' is positioned in the sidebar, representing a medium rectangle ad. The main content area displays various articles related to brewing and biotechnology.

The screenshot shows a mobile website with a sidebar on the right. A red banner with the number '07' is positioned in the sidebar, representing a video ad. The main content area displays various articles related to brewing and biotechnology.

The screenshot shows a mobile website with a main content ad (08) at the top. The ad is a large red banner with the number '08'. Below the ad, the website content continues with various articles and a calendar.

The screenshot shows a mobile website with a floor ad (09) at the bottom. The ad is a large red banner with the number '09'. The website content is visible above and below the ad.

RABATTE (bei Wiederholung innerhalb eines Kalenderjahres):

3	Schaltungen:	5 %
6	Schaltungen:	10 %
9	Schaltungen:	15 %
12	Schaltungen:	20 %

BRAUWELT INTERNATIONAL-NEWSLETTER TERMINE

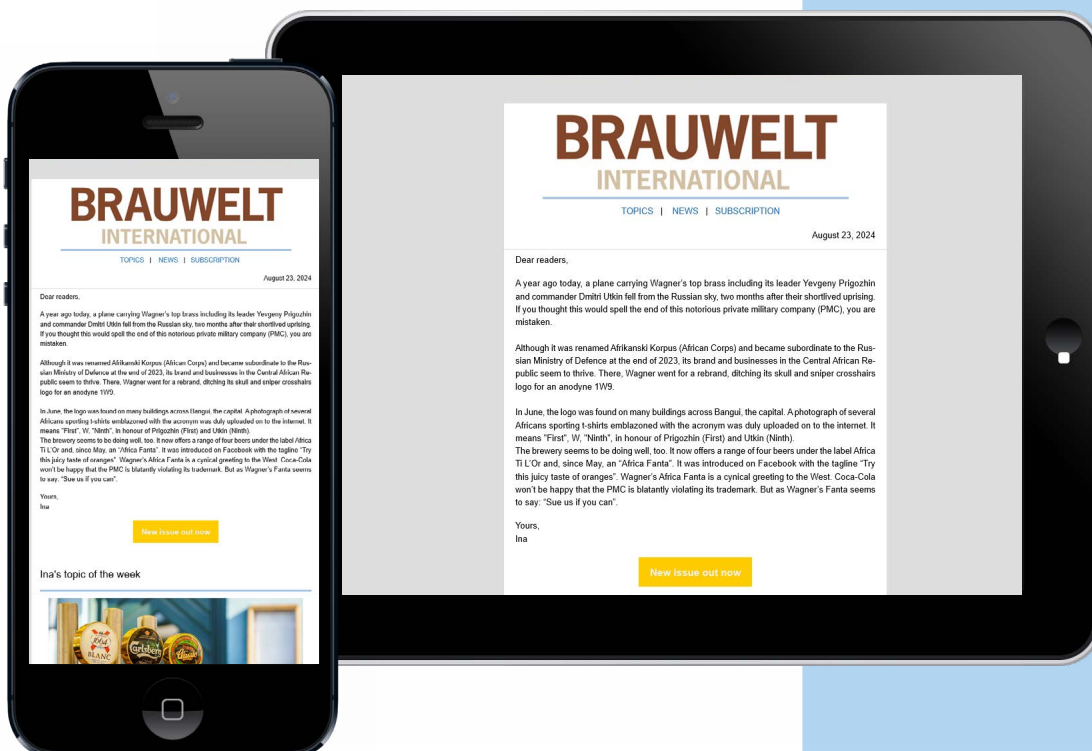
Für alle, die aktuelle Nachrichten noch schneller erhalten möchten. Der Newsletter erscheint 36-mal im Jahr und enthält aktuelle Markt- und Wirtschaftsnachrichten aus der Brau- und Getränkebranche.

Anzahl Empfänger: 6.283
(Stand Oktober 2025)

Öffnungsrate:
Jahresdurchschnitt 26%

ERSCHEINUNGSTERMINE:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
09.01.2026	06.02.2026	06.03.2026	10.04.2026	08.05.2026	12.06.2026
16.01.2026	13.02.2026	13.03.2026	17.04.2026	15.05.2026	19.06.2026
23.01.2026	27.02.2026	27.03.2026	24.04.2026	22.05.2026	26.06.2026
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
10.07.2026	07.08.2026	11.09.2026	09.10.2026	13.11.2026	04.12.2026
17.07.2026	14.08.2026	18.09.2026	16.10.2026	20.11.2026	11.12.2026
31.07.2026	21.08.2026	25.09.2026	30.10.2026	27.11.2026	18.12.2026



BANNER IM BRAUWELT INTERNATIONAL-NEWSLETTER

01

PREMIUM

Größe: 600x160 Pixel

02

TOP

Größe: 600x100 Pixel

03

TEXTANZEIGE

max. Textumfang 300 Zeichen

04

BILD-TEXT-ANZEIGE

Bild max. 250 Pixel breit und Textumfang
max. 300 Zeichen

05

STANDARD

Größe: 600x100 Pixel

PLATZIERUNG	PREIS PRO AUSGABE
PREMIUM	600 €
TOP	500 €
STANDARD	460 €
TEXTANZEIGE	480 €
BILD-TEXT-ANZEIGE	530 €

Datenanlieferung	Mindestens 7 Tage vor Schaltbeginn an: anzeigen@hanscarl.com
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png

Bitte teilen Sie uns die URL mit, auf die verlinkt werden soll.

ADVERT

01

BRAUWELT
INTERNATIONAL

TOPICS | NEWS | SUBSCRIPTION

August 23, 2024

Dear readers,

A year ago today, a plane carrying Wagner's top brass including its leader Yevgeny Prigozhin and commander Dmitry Utkin fell from the Russian sky, two months after their short-lived uprising. If you thought this would spell the end of this notorious private military company (PMC), you are mistaken.

Although it was renamed Afrikanski Korpus (African Corps) and became subordinate to the Russian Ministry of Defence at the end of 2023, its brand and businesses in the Central African Republic seem to thrive. There, Wagner went for a rebrand, ditching its skull and sniper crosshairs logo for an anodyne 1W9.

In June, the logo was found on many buildings across Bangui, the capital. A photograph of several Africans sporting t-shirts emblazoned with the acronym was duly uploaded on to the internet. It means "First", W, "Ninth", in honour of Prigozhin (First) and Utkin (Ninth).

The brewery seems to be doing well, too. It now offers a range of four beers under the label Africa Ti L'Or and, since May, an "Africa Fanta". It was introduced on Facebook with the tagline "Try this juicy taste of oranges". Wagner's Africa Fanta is a cynical greeting to the West. Coca-Cola won't be happy that the PMC is blatantly violating its trademark. But as Wagner's Fanta seems to say: "Sue us if you can".

Yours,
Ina

New issue out now

Ina's topic of the week

ADVERT

02

International report with Ina

Boissons du Maroc and Heineken end licensing agreement

Morocco | Société des Boissons du Maroc (SBM), Morocco's leading brewer and controlled by France's Castel Group, announced in September that its licence agreement for the production and distribution of several Heineken brands will expire in December 2023, and that the two partners decided not to renew it.

ADVERT

03/04

BarthHaas Risk Analysis Tool: Is your flavor future-proof?

Flavor is changing - How prepared are you for potential future risks with your hop supply?

Take our quick 10-minute quiz to see where your business can improve when it comes to identifying and mitigating future risks.

Take Your Risk Test »

Creditors approve recovery plan for brewer Petropolis

Brazil | Petropolis' 5,000 creditors agreed to a recovery plan, which was submitted to the court in September for final approval. In March, the insolvent brewer had filed for what is called a "judicial recovery" - a court-supervised reorganisation - after a massive drop in output and revenue.

05

RABATTE

(bei Wiederholung innerhalb eines Kalenderjahres):

3	Schaltungen:	5 %
6	Schaltungen:	10 %
9	Schaltungen:	15 %
12	Schaltungen:	20 %

ERSCHEINUNGSWEISE 36 AUSGABEN PRO JAHR

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

PRINT

Mehr Aufmerksamkeit für Ihr Produktneuheiten

Ob als 2/1 Seite oder 1/1 Seite – mit einem Advertorial bewerben Sie nicht einfach nur Ihr Produkt oder ihr Unternehmen. Sie versorgen Leserinnen und Leser im Rahmen eines redaktionellen Umfelds mit informativen Zusatzinformationen rund um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen. Advertorials sind ein effektives Werbemittel, um die vertiefte Aufmerksamkeit einer Zielgruppe zu gewinnen. Sie erhöhen die Glaubwürdigkeit einer Werbebotschaft und steigern die Markenbekanntheit.

PREIS	UMFANG
4.500 €	2/1 Seite Max. Zeichen 6.500 (inkl. Leerzeichen) + 2-3 Bilder (wenn zusätzlich ein QR-Code eingebaut werden soll, verringert sich die Zeichenzahl oder die Anzahl der Bilder)
2.465 €	1/1 Seite Max. Zeichen 3.200 (inkl. Leerzeichen) + 1-2 Bilder

Für die Annahme von Advertorial-Daten gilt der jeweilige Redaktionsschluss.

ONLINE

Mit einem Advertorial auf brauwelt.com bewerben Sie Ihr Produkt an prominenter Stelle auf der Startseite und im Newsletter.

PREIS	UMFANG
1.950 €	Max. Zeichen 6.500 (inkl. Leerzeichen) + 2-3 Bilder
1.190 €	Max. Zeichen 3.200 (inkl. Leerzeichen) + 1-2 Bilder

LAUFZEIT	3 Monate
----------	----------

Bewerbung in:



BRAUWELT INTERNATIONAL NEWSLETTER

1 Aussendung



BRAUWELT INTERNATIONAL WEBSITE

1 Teaser auf Startseite

Kombi Print + Online 10 % Rabatt

ADVERTORIAL

BRAUWELT INTERNATIONAL

Why FAN makes or breaks your beer

Free Amino Nitrogen (FAN) is an essential metric in beer production, crucial for healthy yeast fermentation and overall beer quality. FAN is defined as the mass of assimilable amino nitrogen per unit weight, primarily derived from malt. It includes α-amino acids, amides, and small peptides (di- and tri-peptides).

In brewing and distilling the primary raw material is malted barley which represents the main nitrogen source with its protein content (typically 10–15% of dry grain weight). During mashing, steeping activities, enzymes that convert starches into fermentable sugars and proteins into peptides and free amino acids. This process contributes significantly to FAN formation, with up to 70% of wort FAN generated at this stage. Barley varieties influence substantially the fermentation result. In fact, high-nitrogen barley varieties tend to yield worts richer in FAN, whereas low-nitrogen varieties favor carbohydrate content. Another decisive step of the process is mashing which further contributes to FAN levels. In this phase the enzymatic hydrolysis liberates an additional 20–30% of total wort FAN, completing the formation of a nitrogen-rich substrate ready for fermentation.

Optimizing FAN

When yeast is pitched into wort, it encounters a chemically complex environment rich in fermentable sugars (e.g., glucose, maltose, fructose, sucrose, maltotriose), as well as dextrins, nitrogenous compounds, vitamins, minerals, and trace elements. To initiate fermentation, yeast must quickly adapt by utilizing available nitrogen—primarily from amino acids, peptides, proteins, and nucleic acid derivatives generated through proteolysis of barley proteins—for the biosynthesis of cellular proteins, nucleic acids, and other essential nitrogen-containing compounds.

The minimum FAN level required for adequate yeast growth and efficient fermentation in standard gravity wort (10–12 °P)

CDRBeerLab®

Via degli Artigiani 6
IT-50055 Ginestra Fiorentina Firenze
www.cdrfoodlab.com

Authors: Dr. Sara Barbi – CDR, Flora Marucci, Lukas Schappal – Doemens Academy

has been widely debated. However, a general consensus places this threshold at approximately 130 mg FAN/L, with reported minimum requirements ranging from 100 to 140 mg FAN/L. During the active growth phase of the yeast, maintaining FAN levels above 100 mg/L is essential, as nitrogen deficiency often results in delayed or incomplete fermentation and the production of undesirable sulfide compounds. As fermentation progresses, the depletion of key nutrients catalyze the transition from the active growth phase to the stationary phase. In the stationary phase, the yeast activity is focused on residual fermentation and the production of aromatic compounds which require only minimal FAN levels. Optimal FAN levels differ amongst fermentations and yeast strains, wort sugar levels and type. Moreover, FAN utilization directly influences pH reduction during fermentation and serves as a reliable predictor of the formation of vicinal diketones, esters, and higher alcohols in later stages, significantly shaping the beer's final flavor profile. It is duly noted that initial FAN level in the wort or must and the balance of amino acids and ammonium ions in the medium significantly influence the synthesis of flavor-active compounds, including esters, aldehydes, vicinal diketones, higher alcohols, organic acids, and sulfur compounds. Even minor variations in wort composition can have a pronounced impact on the flavor profile of the final beer. In brewing, excessive FAN can lead to the formation of off-flavors, such as diacetyl and higher alcohols. In contrast, FAN or oxygen deficiencies result in significantly reduced ester production.

Quantifying FAN: Methods for brewing precision

By examining the stages of beer production, from wort preparation to the final product, it is clear that quantifying Free Amino Nitrogen (FAN) is a critical parameter for yeast metabolism and fermentation efficiency. The procedure is standardized through validated protocols established by major brewing organizations. MESMA [3] provides a spectrophotometric assay based on the reaction of primary amines with ninhydrin, producing a chromophore measurable at 570 nm, validated for both wort and finished beer. BBIC [4] defines an analogous manual spectrophotometric assay, although primarily validated for wort, this method can be applied to beer with careful handling due to potential matrix interferences. Similarly, ACBC [4] employs the same ninhydrin-based chemistry and supports both manual and automated approaches, including segmented flow analysis (SFA) and discrete systems to enhance throughput and reproducibility. These methods for determining

Values obtained from correlation between CDRBeerLab® and reference method for the quantification of FAN value in mg/L

CDRBeerLab® method (mg/L)	Reference method – Doemens Laboratories (mg/L)
172	165
229	227
182	178
192	189
126	129
229	228
23	24
65	65
109	109
141	141
182	188
283	283
172	166

Table 1

1556 BRAUWELT INTERNATIONAL | 2025/V

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

WHITEPAPER

Mit dem Whitepaper präsentieren Sie sich als kompetenter Lösungsanbieter der Branche. Ihr Whitepaper wird in unser BRAUWELT Umfeld eingebunden und lenkt dadurch die Aufmerksamkeit Ihrer potenziellen Kunden auf das von Ihnen angebotene Leistungsspektrum.

NUTZEN SIE IHR KNOW-HOW ZUR GENERIERUNG VON QUALITATIV HOCHWERTIGEN GESCHÄFTSKONTAKTEN.

PRODUKTTLEISTUNG

Dateiformat	Whitepaper-Anlieferung als PDF
Dateigröße	max. 128 MB
Teaser	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text-Teaser	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Kurzbeschreibung	max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Platzierung	in der Mediathek von BRAUWELT INTERNATIONAL unter Whitepaper
Laufzeit	3 Monate

Leadgenerierung im Buchungszeitraum inklusive.
Nach Ablauf der Kampagnenlaufzeit 25,- EUR pro Lead

Archivierung des Whitepapers: Nach Ablauf des Buchungszeitraumes bleibt das Whitepaper weiterhin in unserer Mediathek und ist über die Suchfunktion auffindbar.

PROMOTION



TEASERBOX
auf Startseite von www.brauwelt.com/en
Laufzeit 3 Monate



BANNER
im BRAUWELT International-Newsletter
3 Aussendungen (1x pro Monat)



IN DER ZEITSCHRIFT
BRAUWELT International
1 Ausgabe

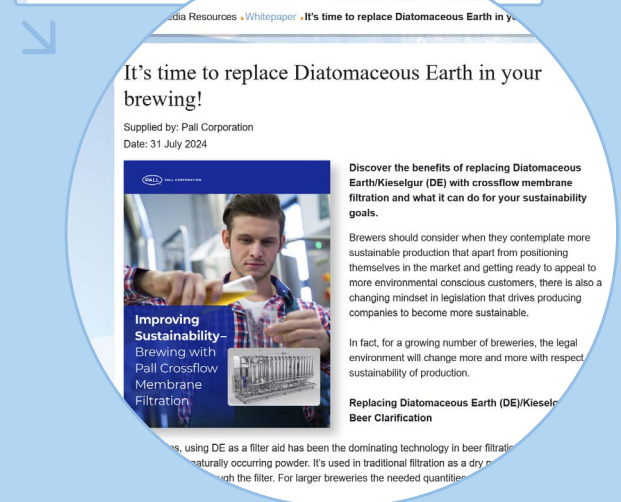
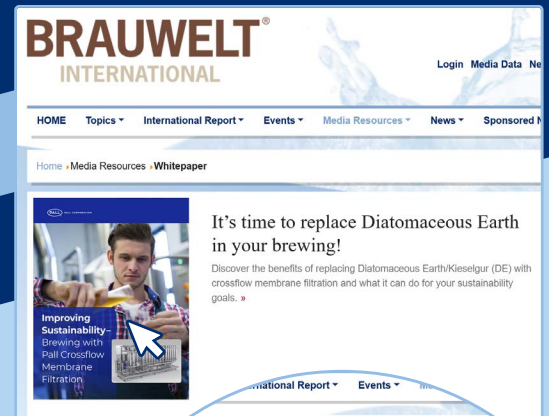


SOCIAL-MEDIA-KANÄLE

Preis bei Anlieferung	2.490 € Nicht rabattierbar (Anlieferung einer fertiggestellten PDF)
-----------------------	--

IHRE VORTEILE

- Generierung wertvoller Leads
- Stärkung Ihres Brand Buildings
- Zielgruppenerweiterung und Reichweitensteigerung



Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Fachverlag Hans Carl GmbH für Geschäftskunden

A. Allgemeine Regelungen

§ 1 Geltungsbereich

- (1) Sämtliche Lieferungen und Leistungen der Fachverlag Hans Carl GmbH, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg (nachfolgend „Anbieter“) an ihre Kunden erfolgen ausschließlich auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Beauftragung gültigen Fassung. Sofern nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart, finden abweichende Geschäftsbedingungen keine Anwendung. Hiervon ausgenommen sind Käufe und Abonnements über den Onlineshop Carlibri des Anbieters. Hierfür gelten die Verkaufsbedingungen des Onlineshops.
- (2) Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen können ausschließlich Unternehmer sein (nachfolgend „Kunde“). Im Sinne der Geschäftsbedingungen sind dies natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, die bei Vertragsschluss mit dem Anbieter in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln.
- (3) Angebote des Anbieters sind stets freibleibend und unverbindlich, es sei denn, sie sind als verbindliche Angebote gekennzeichnet.
- (4) Es wird gemäß § 312 i Abs. 2 Satz 2 BGB vereinbart, dass der Auftraggeber auf die Erfüllung der Informationspflichten im elektronischen Geschäftsverkehr nach § 312 i Abs. 1 Nr. 1 - 3 BGB verzichtet.

§ 2 Vergütung

- (1) Für die Leistungen des Anbieters wird die im Angebot genannte Vergütung fällig. Sofern im Angebot keine Vergütung genannt ist, gelten die Preislisten des Anbieters.
- (2) Sämtliche Preisangaben und -vereinbarungen verstehen sich in Euro und zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer.
- (3) Der Kunde verpflichtet sich, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde, die vereinbarte Vergütung innerhalb von 10 Werktagen ab Rechnungsstellung auf das vom Anbieter genannte Konto zu bezahlen.

§ 3 Laufzeit und Kündigung

- (1) Die Laufzeit der jeweiligen Leistungen ergibt sich aus dem Angebot. Die Vertragslaufzeit ist mit der Laufzeit von Veröffentlichungen identisch.
- (2) Ist im Angebot eine Laufzeit angegeben, so verlängert sich der Vertrag nach Ablauf der Laufzeit jeweils um die Laufzeit, sofern der Vertrag nicht mit einer Frist von 1 Monat zum Laufzeitende gekündigt wird.
- (3) Ist im Angebot keine Laufzeit angegeben, so läuft der Vertrag auf unbestimmte Zeit und kann von den Parteien mit einer Frist von 1 Monat gekündigt werden.
- (4) Eine Kündigung hat in Textform zu erfolgen.
- (5) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt unberührt.

§ 4 Höhere Gewalt

- (1) Der Anbieter ist von der Verpflichtung zur Leistung aus diesem Vertrag befreit, wenn und soweit die Nichterfüllung von Leistun-

gen auf das Eintreten von Umständen höherer Gewalt nach Vertragsabschluss zurückzuführen ist.

- (2) Als Umstände höherer Gewalt gelten zum Beispiel Krieg, Streiks, Unruhen, Enteignungen, kardinale Rechtsänderungen, Sturm, Überschwemmungen, Pandemien und sonstige Naturkatastrophen sowie sonstige vom Anbieter nicht zu vertretende Umstände. Insbesondere Wassereintritte, Stromausfälle und Unterbrechungen oder Zerstörung datenführender Leitungen oder Infrastruktur.
- (3) Jede Vertragspartei hat die andere Vertragspartei über den Eintritt eines Falles von höherer Gewalt unverzüglich und in Textform in Kenntnis zu setzen.

§ 5 Gewährleistung

Der Anbieter erbringt seine Leistungen grundsätzlich auf dienstvertraglicher Basis. Sollten dennoch werkvertragliche Leistungen vereinbart werden, richtet sich die Gewährleistung nach den folgenden Bestimmungen:

- (1) Der Anbieter steht dafür ein, dass die im Rahmen der Vereinbarung vom Anbieter erbrachten Arbeitserzeugnisse frei von Schutzrechten Dritter sind und nach Kenntnis des Anbieters auch keine sonstigen Rechte bestehen, die eine vertragsgemäße Nutzung einschränken oder ausschließen. Der Anbieter stellt den Kunden von sämtlichen möglichen Ansprüchen Dritter insoweit frei.
- (2) Wird die vertragsgemäße Nutzung durch Schutzrechte Dritter beeinträchtigt, so hat der Kunde dies dem Anbieter nach Kenntnis unverzüglich mitzuteilen. Der Anbieter hat in diesem Fall in einem für den Kunden zumutbaren Umfang und in Absprache mit dem Kunden das Recht, nach ihrer Wahl entweder die vertraglichen Leistungen so abzuändern, dass sie aus dem Schutzbereich herausfallen, gleichwohl aber den vertraglichen Bestimmungen entsprechen, oder die Befugnis zu erwirken, dass sie uneingeschränkt und ohne zusätzliche Kosten für den Kunden vertragsgemäß genutzt werden können.
- (3) Der Anbieter übernimmt keine Gewähr dafür, dass die erstellten Arbeitserzeugnisse bei allgemeinen Veränderungen der Technik (z. B. Browser, Servertechnologie, Plug-Ins Betriebssysteme, W3C-Standards, Onlinezugänge etc.) ihre vertraglich vereinbarte Eignung auch unter den veränderten Umständen behalten. Ein Anspruch auf nachträgliche Anpassung besteht nicht.
- (4) Soweit dies möglich und dem Kunden im Hinblick auf die Auswirkungen des Mangels zumutbar ist, kann der Anbieter dem Kunden bis zur endgültigen Behebung des Mangels eine Zwischenlösung zur Umgehung des Mangels (Workaround) bereitstellen.
- (5) Der Gewährleistungsanspruch entfällt, soweit der Kunde ohne Zustimmung des Anbieters Arbeitserzeugnisse selbst ändert oder durch Dritte ändern lässt, es sei denn, der Kunde weist nach, dass die noch in Rede stehenden Mängel nicht durch die von ihm oder dem Dritten vorgenommenen Änderungen bzw. unterbliebenen Pflege/Aktualisierungshandlungen verursacht wurden. Das Selbstbeseitigungsrecht des Kunden (§ 536a Abs. 2 BGB) ist ausgeschlossen.
- (6) Die Gewährleistungsfrist beträgt 1 Jahr und beginnt mit der Ab-

nahme der Arbeitsergebnisse. Längere gesetzliche Verjährungsfristen für Haftungs- und Garantieansprüche bleiben unberührt.

§ 6 Abnahme

Der Anbieter erbringt seine Leistungen grundsätzlich auf dienstvertraglicher Basis. Sollten dennoch werkvertragliche Leistungen vereinbart werden, richtet sich die Abnahme nach den folgenden Bestimmungen:

- (1) Der Anbieter wird dem Kunden die fertiggestellten Leistungen zur Verfügung stellen. Sofern die Verfügungsstellung über Systeme des Anbieters erfolgt, wird der Anbieter den Kunden über die Bereithaltung der Leistung per E-Mail benachrichtigen.
- (2) Der Kunde wird die Leistungen unverzüglich nach Bereitstellung untersuchen und etwaige Mängel spätestens innerhalb von 1 Woche nach der Benachrichtigung über die Bereitstellung rügen. Nach Ablauf dieser Zeit oder wenn der Kunde die Ergebnisse verwendet, gilt die Leistung als genehmigt.

§ 7 Haftung

- (1) Der Anbieter haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit für alle von ihm sowie seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungshelfern verursachten Schäden unbeschränkt.
- (2) Im Übrigen haftet der Anbieter nur, soweit er eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) verletzt hat. In diesen Fällen ist die Haftung auf den Ersatz des vertragstypisch vorhersehbaren Schadens beschränkt.
- (3) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht für die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. In diesen Fällen haftet der Anbieter unbeschränkt.
- (4) Die Haftung nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleibt unberührt.

§ 8 Anwendbares Recht, Gerichtsstand

Auf vorliegende Geschäftsbedingungen findet deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Für Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist ausschließlicher Gerichtsstand Nürnberg.

§ 9 Pflichten des Kunden

- (1) Der Kunde stellt dem Anbieter die vom Anbieter zu veröffentlichenden Inhalte rechtzeitig zur Verfügung. Der Kunde stellt sicher, dass von ihm gelieferte Inhalte den technischen Anforderungen, die unter „Technische Details“ definiert sind, entsprechen und eine hinreichende Qualität und Auflösung haben und keine Schutzrechte Dritter verletzen.
- (2) Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass die jeweiligen Inhalte nicht gegen Gesetze, die Rechte Dritter oder die guten Sitten verstößt. Er versichert außerdem, dass die Anzeigen keine bewusst falschen Angaben enthalten. Bei den vorgenannten Pflichten handelt es sich um vertragswesentliche Pflichten. Der Anbieter ist berechtigt Inhalte, die gegen die vorgenannten Bedingungen verstoßen nicht zu veröffentlichen.
- (3) Verstoßen die Inhalte des Kunden gegen gesetzliche Vorgaben, verletzen die Urheberrechte oder sonstige Rechte Dritter oder stellen einen Wettbewerbsverstoß dar, stellt der Kunde den Anbieter von sämtlichen Ansprüchen auf erstes Anfordern frei. Der Kunde übernimmt in diesem Fall auch die Kosten einer rechtlichen Verteidigung gegen etwaige Ansprüche dritter inklusive der erforderlichen Anwaltskosten des Anbieters.
- (4) Erfolgt eine Veröffentlichung von Inhalten aufgrund eines Versto-

ßes gegen § 9 Abs. (1) oder Abs. (2) nicht oder nicht rechtzeitig, bleibt die Zahlungsverpflichtung des Kunden hiervon unberührt.

- (5) Der Kunde verpflichtet sich durch auf dem neusten Stand der Technik beruhende Schutzprogramme sicherzustellen, dass die übermittelten Daten frei von schädlichem Code, wie z.B. Viren und Trojanern sind.

§ 10 Nutzungsrechte

- (1) Der Kunde räumt dem Anbieter ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an den zur Verfügung gestellten Inhalten ein.
- (2) Die vorgenannte Rechtseinräumung beinhaltet auch das Recht zur Speicherung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Digitalisierung sowie Bearbeitung der Inhalte, soweit dies zur Durchführung des Vertrags notwendig ist.
- (3) Der Anbieter ist berechtigt die Inhalte des Kunden, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Fremdinhalte erkennbar sind, nach eigenem Ermessen deutlich und von sonstigen Inhalten getrennt mit „ANZEIGE“ oder „WERBUNG“ zu kennzeichnen.

§ 11 Sonstiges

- (1) Mündliche Nebenabreden sind nicht getroffen. Änderungen, Ergänzungen und Zusätze dieses Vertrages haben nur Gültigkeit, wenn sie zwischen den Vertragsparteien in Textform vereinbart werden. Dies gilt auch für die Abänderung dieser Vertragsbestimmung.
- (2) Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht. Die Vertragsparteien sind verpflichtet, die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Regelung zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Entsprechendes gilt im Fall einer Vertragslücke.

B. Besondere Bestimmungen für die Veröffentlichung von Firmeneinträgen und Stellenanzeigen

§ 1 Leistungsgegenstand

- (1) Der Anbieter ermöglicht dem Kunden die Schaltung von Stellenanzeigen und die Veröffentlichung von Firmeneinträgen auf der Webseite brauwelt.com. Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich aus dem jeweiligen Angebot.
- (2) Der Anbieter übernimmt keine Vermittlung von Arbeitsverträgen und wird auch selbst nicht Vertragspartei etwaiger Arbeitsverträge. Er bietet lediglich die technischen Möglichkeiten, um auf freie Stellen aufmerksam zu machen. Der Anbieter schuldet entsprechend nur die Erbringung der jeweils gebuchten Dienstleistung und schuldet in keinem Fall einen Bewerbungserfolg.

§ 2 Kein Wettbewerbsausschluss

- (1) Der Anbieter stellt seine Leistungen einer Vielzahl von Kunden bereit. Entsprechend ist ein Ausschluss von Wettbewerbern des Kunden grundsätzlich nicht möglich.

§ 3 Chiffreanzeigen

- (1) Der Anbieter ermöglicht Firmen das anonymisierte Ausschreiben von Stellen. Hierbei wird die Stellenausschreibung unter Angabe einer Chiffrenummer veröffentlicht („Chiffreanzeige“). Sofern das Schalten einer Chiffreanzeige vereinbart ist, wird der Anbieter die Stellenanzeige veröffentlichen und Nachrichten oder Be-

werbungen, die unter Angabe der Chiffrenummer beim Anbieter eingehen an den Kunden weiterleiten.

C. Besondere Bestimmungen für die Veröffentlichung von Werbemitteln

§ 1 Leistungsgegenstand

- (1) Der Anbieter ermöglicht dem Kunden die Veröffentlichung von Werbemitteln. Hierzu zählen unter anderem die Schaltung von Werbebannern auf den Plattformen des Anbieters sowie die Veröffentlichung von Videos und Podcasts auf den Plattformen des Anbieters und die Beilage von Werbemitteln in Publikationen sowohl digital als auch als Printbeilage.
- (2) Der konkrete Leistungsumfang, insbesondere das Datum oder der Zeitraum der Werbeschaltung sowie die Platzierung ergibt sich aus dem jeweiligen Angebot.

§ 2 Pflichten des Kunden

- (1) Der Kunde wird dem Anbieter die Inhalte rechtzeitig vor der geplanten Veröffentlichung zur Verfügung stellen. Sofern beim Angebot nicht anders angegeben und sich aus den Umständen der gebuchten Leistung nichts anderes ergibt, sind die Inhalte in der Regel spätestens 5 Werktage vor dem geplanten Veröffentlichungsdatum zur Verfügung zu stellen.
- (2) Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auf diese Weise auszuführen ist, bspw. weil die technischen Anforderungen nicht eingehalten wurden.
- (3) Die Auswahl des Werbebanners sowie die Auswahl der Platzierung ist Sache des Kunden. Der Anbieter überprüft nicht, inwieweit das vom Kunden zur Verfügung gestellte Werbebanner sowie dessen Platzierung für den vom Kunden vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht.

§ 3 Prüfung der Inhalte durch den Kunden

Der Kunde wird die veröffentlichten Inhalte nach ihrer ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gelten die Inhalte als akzeptiert.

§ 4 Auflagenminderung

Bei der Veröffentlichung von Werbebeilagen in Publikationen des Anbieters kann es zu einer Minderung der ursprünglich geplanten Auflage kommen. Ein Recht auf Minderung entsteht hierdurch jedoch nur, wenn die ausdrücklich vereinbarte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mindestens 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

D. Besondere Bestimmungen für die Erstellung von Werbeinhalten

§ 1 Leistungsgegenstand

- (1) Der Anbieter erstellt Inhalte für die Veröffentlichung von Werbemitteln nach den Vorgaben des Kunden.
- (2) Für die Einstellung im Internet oder sonstige Veröffentlichung der erstellten Inhalte gelten die Regelungen unter Ziffer C. dieser

AGB.

§ 2 Konzeptionierung

- (1) Für die Erstellung der Inhalte erarbeitet der Anbieter zunächst ein Konzept für das Design („Konzept“) und setzt die Leistungen auf Grundlage des Konzeptes um.
- (2) Sobald der Anbieter ein Konzept erstellt hat, wird der Kunde das Konzept durch Erklärung in Textform abnehmen.

§ 3 Mitwirkungspflichten des Kunden

- (1) Der Kunde stellt dem Anbieter die in den erstellten Werbemitteln einzubindenden Inhalte rechtzeitig zur Verfügung.
- (2) Der Kunde stellt sicher, dass von ihm gelieferte Inhalte den technischen Anforderungen entsprechend und eine hinreichende Qualität und Auflösung haben und keine Schutzrechte Dritter verletzen.
- (3) Der Kunde ist im Rahmen des Zumutbaren zur angemessenen Mitwirkung bei der Entwicklung und Herstellung der Inhalte verpflichtet. Soweit Testläufe oder Abnahmetests, Präsentationen oder andere Zusammenkünfte notwendig oder zweckmäßig werden, wird der Kunde sachkundige Mitarbeiter zur Teilnahme an den Zusammenkünften abstellen, die bevollmächtigt sind, alle notwendigen oder zweckmäßigen Entscheidungen zu treffen.
- (4) Sofern der Anbieter dem Kunden Vorschläge, Entwürfe, Testversionen oder ähnliches zur Verfügung stellt, wird der Kunde im Rahmen des Zumutbaren eine schnelle und sorgfältige Prüfung vornehmen. Beanstandungen und Änderungswünsche wird der Kunde dem Anbieter jeweils unverzüglich mitteilen.

E. Besondere Bestimmung für die Veröffentlichung von Inhalten zur Lead-Generierung

Datenschutzregel Lead-Weitergabe, Einwilligung

§ 1 Leistungsgegenstand

- (1) Der Anbieter veröffentlicht Inhalte, wie bspw. Whitepaper, des Kunden zur Lead-Generierung. Hierfür werden die Inhalte auf den Plattformen des Anbieters zum kostenfreien Download angeboten. Vor einem Download wird die Einwilligung des Endnutzers zur Weitergabe der Daten an den Kunden und dessen werbliche Ansprache eingeholt.

§ 2 Einwilligung

- (1) Der Anbieter holt vor einem Download die folgende Einwilligung ein: „Ja, ich stimme zu, dass meine persönlichen Daten an den Herausgeber des Whitepapers (s.o. unter „Bereitgestellt von“) weitergegeben werden und mich dieser per E-Mail, Post und/oder telefonisch mit weiteren Informationen kontaktieren kann. Die Erteilung ist Voraussetzung für den Download des Whitepapers.“
- (2) Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass die vorgenannte Einwilligungserklärung für die geplante Verwendung der Daten ausreichend ist.
- (3) Der Anbieter wird die Plattform so gestalten, dass ein Download technisch nicht möglich ist, wenn die Einwilligung vorab nicht abgegeben wurde.

§ 3 Verwendung der Daten

Der Kunde verwendet die Nutzerdaten ausschließlich zum ursprünglich geplanten Zweck der werblichen Kontaktaufnahme. Eine Weitergabe der Daten oder anderweitige Verwendung ist nicht zulässig. Der Kunde haftet dafür, dass die Verwendung der Nutzerdaten den datenschutzrechtlichen Anforderungen entspricht und haftet vollständig für eine datenschutzrechtswidrige Verarbeitung der Daten.

Fachverlag Hans Carl GmbH

Andernacher Str. 33a

90411 Nürnberg

Tel: +49 911 / 9 52 85-36

anzeigen@hanscarl.com

brauwelt.com

