

# BRAUWELT®

MEDIADATEN  
Print | E-Paper

2026

FACHVERLAG HANS CARL GmbH

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2026



**BRAUWELT®**

**BRAUWELT®**  
INTERNATIONAL

-> BRAUWELT

-> BRAUWELT International



Fachverlag Hans Carl GmbH  
Andernacher Straße 33a  
90411 Nürnberg, Deutschland

Telefon: +49(0)911/ 9 52 85 - 0  
Fax: +49(0)911/ 9 52 85 - 48

Internet: [brauwelt.com](http://brauwelt.com)  
[www.carllibri.com](http://www.carllibri.com)

E-Mail: [anzeigen@hanscarl.com](mailto:anzeigen@hanscarl.com)  
[redaktion@hanscarl.com](mailto:redaktion@hanscarl.com)  
[abo@hanscarl.com](mailto:abo@hanscarl.com)



[www.facebook.com/brauwelt.fachzeitschrift](https://www.facebook.com/brauwelt.fachzeitschrift)



[www.linkedin.com/showcase/brauwelt](https://www.linkedin.com/showcase/brauwelt)  
[www.linkedin.com/showcase/brauwelt-international](https://www.linkedin.com/showcase/brauwelt-international)  
[www.linkedin.com/company/fachverlag-hans-carl-gmbh](https://www.linkedin.com/company/fachverlag-hans-carl-gmbh)

-> BRAUWELT

-> BRAUWELT International

## Inhalt:

### BRAUWELT

|       |                                |
|-------|--------------------------------|
| 4-5   | Titelporträt                   |
| 6-9   | Themen- und Terminplan         |
| 10-15 | Anzeigenpreise                 |
| 16    | Formate und technische Angaben |
| 17    | Auflagen-, Verbreitungsanalyse |
| 18    | Empfänger-Struktur-Analyse     |

### BRAUWELT International

|       |                     |
|-------|---------------------|
| 19    | Titelporträt        |
| 20    | Auslandsverbreitung |
| 21    | Terminplan          |
| 22-24 | Anzeigenpreise      |

|       |     |
|-------|-----|
| 25-26 | AGB |
|-------|-----|

## BRAUWELT®



### BRAUWELT®

166. Jahrgang

Erscheinungsweise: 14-täglich

(= 25 Ausgaben/Jahr)

Verbreitung: 2.319

Die Printausgabe der 14-täglich erscheinenden **BRAUWELT**, dem internationalen, unabhängigen Fachorgan für die gesamte Getränkebranche, bietet topaktuelle Berichte, Meldungen und Nachrichten aus der ganzen Welt der Brau- und Getränkewirtschaft.

Ergänzend zur gedruckten Version ist die **BRAUWELT** auch als E-Paper zu beziehen.

**BRAUWELT** berichtet über neueste Technik und Technologien von den Rohstoffen über das Sudhaus, den Gär- und Lagerkeller, Abfüllung und Verpackung bis hin zu Qualitätssicherung, Energie-, Wasser- und Umweltfragen und Logistik. Sie präsentiert Anwenderberichte, Unternehmensporträts, Interviews, Marketing- und Verkaufsstrategien, Reporte über Kongresse, Workshops und Seminare, Messevorschau- und Messenachberichte, aktuelle Termin- und Veranstaltungshinweise, Unternehmens- und Verbandsnachrichten und Personalmeldungen.

Mit den monatlichen Schwerpunkten Brauereitechnologie, Getränketechnik sowie Marketing und Managementpraxis deckt **BRAUWELT** alle Wissensbereiche ab, in denen Fachleute und Führungskräfte aus der Brau- und Getränkewirtschaft im beruflichen Alltag up to date sein müssen.

Die **BRAUWELT** bietet eine geeignete Plattform für einen umfassenden Wissensaustausch innerhalb der Brau- und Getränkebranche.

Für die schnelle Information vorab gibt es den kostenlosen, wöchentlichen **BRAUWELT**-Newsletter.

**1 Titel:** BRAUWELT

**2 Kurzcharakteristik:** Internationales, unabhängiges Fachorgan für die gesamte Brau- und Getränkebranche. Weltweite, hoch qualifizierte und umfassende Berichterstattung auf Basis fundierter Recherche sowie Erfassung aller wirtschaftlichen und technischen Entwicklungen.

ONLINE + Newsletter: Cross-Media mit Print-Ausgaben gewährleistet eine Steigerung der Aktualität durch schnellen Archiv-Zugriff auf alle aktuellen und veröffentlichten Ausgaben der BRAUWELT seit 1991.

**3 Zielgruppe:** Fachleute und Führungskräfte der Brau- und Getränkewirtschaft und der Zulieferindustrie sowie Lehrkräfte und Studierende der entsprechenden Lehr- und Ausbildungsanstalten.

**4 Erscheinungsweise:** 14-täglich

**5 Zeitschriftenformat:** DIN A4

**6 Jahrgang:** 166. Jahrgang 2026

**7 Bezugspreis:**

**Jahresabonnement:** **PRINT**

25 Printausgaben + Online + Newsletter + Archiv

Inland: 182,90 € (inkl. Porto/MwSt.)

Ausland: 213,70 € (inkl. Porto zzgl. MwSt.)

**PRINT + DIGITAL**

25 Printausgaben + E-Paper + Online + Newsletter + Archiv

Inland: 209,90 € (inkl. Porto/MwSt.)

Ausland: 239,40 € (inkl. Porto zzgl. MwSt.)

**DIGITAL**

25 E-Paper-Ausgaben + Online + Newsletter + Archiv

Inland: 159,90 € (inkl. MwSt.)

Ausland: 149,44 € (zzgl. MwSt.)

**Einzelverkaufspreis:** 9 € (inkl. MwSt.)

**8 Organ:** –

**9 Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse, Teilnahme IVW, IVW-EDA

**10 Verlag:**

Fachverlag Hans Carl GmbH

Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Deutschland

Tel.: +49(0)911/ 9 52 85 - 0

Fax: +49(0)911/ 9 52 85 - 48

Internet: [www.hanscarl.com](http://www.hanscarl.com)

E-Mail: [info@hanscarl.com](mailto:info@hanscarl.com)

**11 Herausgeber:**

Dr.-Ing. Karl-Ullrich Heyse

**12 Anzeigen/Vertrieb:**

Michael Schmitt (verantwortlich)

Tel.: +49(0)911/ 9 52 85 - 62

E-Mail: [anzeigen@hanscarl.com](mailto:anzeigen@hanscarl.com)

**13 Redaktion:**

Dr. Lydia Junkersfeld (Chefredakteurin)

Tel.: +49(0)911/ 9 52 85 - 58, Fax: - 48

E-Mail: [junkersfeld@hanscarl.com](mailto:junkersfeld@hanscarl.com)

**14 Umfangsanalyse 2024 = 25 Ausgaben**

|                                          |            |   |         |
|------------------------------------------|------------|---|---------|
| Gesamtumfang:                            | 968 Seiten | = | 100,0 % |
| Redaktioneller Teil:                     | 750 Seiten | = | 77,5 %  |
| Anzeigenteil:                            | 139 Seiten | = | 14,4 %  |
| davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 62 Seiten  | = | 44,6 %  |
| Bezugsquellen                            | 18 Seiten  | = | 12,9 %  |
| Verlagseigene Anzeigen                   | 74 Seiten  | = | 53,2 %  |
| Einhefter                                | 1 Seiten   | = | 0,7 %   |
| Beilagen                                 | 8 Stück    |   |         |

**15 Inhaltsanalyse Redaktion: 2024 = 750 Seiten****Nach Sachgebieten:**

|                                                  |            |   |         |
|--------------------------------------------------|------------|---|---------|
| Internationaler Bier- und Getränkemarkt          | 68 Seiten  | = | 9,1 %   |
| Nationale u. internationale Veranstaltungen      | 52 Seiten  | = | 6,9 %   |
| Marketing/Verkaufsförderung                      | 78 Seiten  | = | 10,4 %  |
| Bier- und Getränkeherstellung                    | 99 Seiten  | = | 13,2 %  |
| Betriebswirtschaft/Management                    | 62 Seiten  | = | 8,3 %   |
| Qualitätssicherung/Betriebskontrolle             | 83 Seiten  | = | 11,1 %  |
| Maschinentechnik/Anlagen zur Getränkeherstellung | 42 Seiten  | = | 5,6 %   |
| Abfüllung und Verpackung                         | 63 Seiten  | = | 8,4 %   |
| Fuhrpark und Logistik                            | 16 Seiten  | = | 2,1 %   |
| Energie und Umwelt                               | 78 Seiten  | = | 10,4 %  |
| Reinigung und Desinfektion                       | 26 Seiten  | = | 3,5 %   |
| Roh- und Hilfsstoffe                             | 83 Seiten  | = | 11,1 %  |
|                                                  | 750 Seiten | = | 100,0 % |

| Monat   | Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss | Redaktionschluss | Themen & Schwerpunkte                                                                                 | Messen & Veranstaltungen<br>Weitere Termine auf brauwelt.com                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------|---------|--------------------|----------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Januar  | 1       | 09.01.2026         | 16.12.2025                       | 20.11.2025       | Brauereitechnologie:<br>Wasser/Energie/Umwelt (1)<br><b>Bezugsquellenregister</b>                     | 18. bis 21. Januar 2026<br><b>GETRÄNKE IMPULS TAGE 2026</b><br>Hopfgarten, Österreich<br><a href="http://www.getraenke-impulstage.de">www.getraenke-impulstage.de</a>                                                                                                                           |
|         | 2       | 22.01.2026         | 13.01.2026                       | 11.12.2025       | Getränketechnik:<br>Reinigung & Desinfektion (1)<br>Internationaler Report                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Februar | 3       | 05.02.2025         | 27.01.2026                       | 25.12.2025       | Brauereitechnologie:<br>Rohstoffe: Braugetreide; Mälzerei, Hopfen (1)<br><b>Bezugsquellenregister</b> | 05. bis 06. Februar 2026<br><b>GLUG Swiss</b><br>Aarau, Schweiz<br><a href="http://www.glug.swiss">www.glug.swiss</a><br><br>15. bis 17. Februar 2026<br><b>Beer &amp; Food Attraction</b><br>Rimini, Italien<br><a href="http://www.beerandfoodattraction.it">www.beerandfoodattraction.it</a> |
|         | 4       | 19.02.2026         | 10.02.2026                       | 08.01.2026       | Management:<br>Markt, Marketing, Betriebswirtschaft, Recht (1)<br>Internationaler Report              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| März    | 5       | 05.03.2026         | 24.02.2026                       | 22.01.2026       | Brauereitechnologie:<br>Sudhaus (1)<br><b>Bezugsquellenregister</b>                                   | 24. bis 26. März 2026<br><b>110. Brau- und maschinentechnische Arbeitstagung</b><br>Erding, Deutschland<br><a href="http://www.vlb-berlin.org">www.vlb-berlin.org</a>                                                                                                                           |
|         | 6       | 19.03.2026         | 10.03.2026                       | 05.02.2026       | Getränketechnik:<br>Abfüllung & Verpackung (1)<br>Internationaler Report                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|              |           |            |            |            |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|-----------|------------|------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>April</b> | <b>7</b>  | 02.04.2026 | 24.03.2026 | 19.02.2026 | Brauereitechnologie:<br>Hefe, Gärung & Lagerung (1)<br><b>Bezugsquellenregister</b>                | 16. bis 18. April 2026<br><b>Kibex, Korea International Beer Expo</b><br>Seoul, Korea<br><a href="http://www.beerexpo.kr">www.beerexpo.kr</a><br><br>07. bis 09. April 2026<br><b>Craft Beer China</b><br>Shanghai, China<br><a href="http://www.cbcechina.com/en">www.cbcechina.com/en</a><br><br>20. bis 23. April 2026<br><b>Craft Brewers Conference &amp; Brew Expo America</b><br>Philadelphia, USA<br><a href="http://www.craftbrewersconference.com">www.craftbrewersconference.com</a> |
|              | <b>8</b>  | 16.04.2026 | 07.04.2026 | 05.03.2026 | Getränketechnik:<br>Fuhrpark & Logistik (1)<br>Internationaler Report                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|              | <b>9</b>  | 30.04.2026 | 21.04.2026 | 19.03.2026 | Brauereitechnologie:<br>Filtration & Stabilisierung (1)<br><b>Bezugsquellenregister</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Mai</b>   | <b>10</b> | 15.05.2026 | 05.05.2026 | 02.04.2026 | Management:<br>Markt, Marketing, Betriebswirtschaft,<br>Recht (2)                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|              | <b>11</b> | 28.05.2026 | 19.05.2026 | 16.04.2026 | Brauereitechnologie<br>Wasser/Energie/Umwelt (2)<br>Internationaler Report                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Juni</b>  | <b>12</b> | 11.06.2026 | 01.06.2026 | 30.04.2026 | Getränketechnik:<br>Reinigung & Desinfektion (2)<br><b>Bezugsquellenregister</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|              | <b>13</b> | 25.06.2026 | 16.06.2026 | 15.05.2026 | Brauereitechnologie:<br>Rohstoffe: Braugetreide; Mälzerei,<br>Hopfen (2)<br>Internationaler Report |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

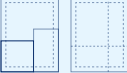
Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

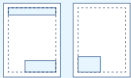
| Monat            | Ausgabe   | Erscheinungstermin | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss | Redaktionschluss | Themen & Schwerpunkte                                                                    | Messen & Veranstaltungen<br>Weitere Termine auf brauwelt.com                                                                                                              |
|------------------|-----------|--------------------|----------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Juli</b>      | <b>14</b> | 09.07.2026         | 30.06.2026                       | 28.05.2026       | Getränketechnik:<br>Abfüllung & Verpackung (2)<br><b>Bezugsquellenregister</b>           | 6. bis 9. September 2026<br><b>European Brewery Convention Congress</b><br>Rotterdam, Niederlande<br><a href="http://www.ebc2026rotterdam.eu">www.ebc2026rotterdam.eu</a> |
|                  | <b>15</b> | 23.07.2026         | 14.07.2026                       | 11.06.2026       | Brauereitechnologie:<br>Sudhaus (2)<br>Internationaler Report                            |                                                                                                                                                                           |
| <b>August</b>    | <b>16</b> | 06.08.2026         | 28.07.2026                       | 25.06.2026       | Brauereitechnologie:<br>Hefe, Gärung & Lagerung (2)<br><b>Bezugsquellenregister</b>      |                                                                                                                                                                           |
|                  | <b>17</b> | 20.08.2026         | 11.08.2026                       | 09.07.2026       | Management:<br>Markt, Marketing, Betriebswirtschaft, Recht (3)<br>Internationaler Report |                                                                                                                                                                           |
| <b>September</b> | <b>18</b> | 03.09.2026         | 25.08.2026                       | 23.07.2026       | Brauereitechnologie:<br>Wasser/Energie/Umwelt (3)<br><b>Bezugsquellenregister</b>        |                                                                                                                                                                           |
|                  | <b>19</b> | 17.09.2026         | 08.09.2026                       | 06.08.2026       | Getränketechnik:<br>Fuhrpark & Logistik (2)<br>Internationaler Report                    |                                                                                                                                                                           |

|                                      |           |            |            |            |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Oktober</b>                       | <b>20</b> | 01.10.2026 | 22.09.2026 | 13.08.2026 | Brauereitechnologie:<br>Filtration & Stabilisierung (2)<br><b>Bezugsquellenregister</b>                                            | 12. bis 15. Oktober 2026<br><b>China Brew 2026</b><br><b>China Beverage 2026</b><br>Shanghai New International Expo<br>Centre (SNIEC)<br>Shanghai, PR China<br><a href="http://www.chinabrew-beverage.com">www.chinabrew-beverage.com</a> |
| <b>Messeausgabe BrauBeviale 2026</b> |           |            |            |            |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                      | <b>21</b> | 15.10.2026 | 06.10.2026 | 27.08.2026 | BrauBeviale 2026: Messeausgabe 1                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Messeausgabe BrauBeviale 2026</b> |           |            |            |            |                                                                                                                                    | 10. bis 12. November 2026<br><b>BrauBeviale</b><br>Nürnberg, Deutschland<br><a href="http://www.braubeviale.com">www.braubeviale.com</a>                                                                                                  |
|                                      | <b>22</b> | 29.10.2026 | 20.10.2026 | 10.09.2026 | BrauBeviale 2026: Messeausgabe 2<br>Internationaler Report                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Messeausgabe BrauBeviale 2026</b> |           |            |            |            |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>November</b>                      | <b>23</b> | 05.11.2026 | 27.10.2026 | 17.09.2026 | BrauBeviale 2026: Messeausgabe 3<br><b>Bezugsquellenregister</b>                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                      | <b>24</b> | 26.11.2026 | 17.11.2026 | 15.10.2026 | Management:<br>Markt, Marketing, Betriebswirtschaft,<br>Recht (4)<br>Internationaler Report                                        |                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Dezember</b>                      | <b>25</b> | 10.12.2026 | 01.12.2026 | 29.10.2026 | Brauereitechnologie:<br>Rohstoffe: Braugetreide; Mälzerei,<br>Hopfen (3)<br>Internationaler Report<br><b>Bezugsquellenregister</b> |                                                                                                                                                                                                                                           |

Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

## 1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro):

| Formate                                                                                                                             | Satzspiegel<br>(B x H) in mm       | Anschnitt*<br>(B x H) in mm         | Preis<br>s/w | Preis<br>4-farbig |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------|-------------------|
| Titelseite                                         | 185 x 190                          | 210 x 207                           | 4.572 €      | 6.069 €           |
| Panorama**                                         | –                                  | 420 x 297                           | 8.003 €      | 9.500 €           |
| 2. Umschlagseite<br>Seite gegenüber Inhaltsverz.   | 185 x 275                          | 210 x 297                           | 4.285 €      | 5.782 €           |
| 3. Umschlagseite<br>4. Umschlagseite<br>1/1 Seite  | 185 x 275                          | 210 x 297                           | 4.081 €      | 5.578 €           |
| 1/2 Seite                                          | 185 x 125<br>121 x 192<br>90 x 275 | 210 x 148<br>136 x 207<br>105 x 297 | 2.429 €      | 3.926 €           |
| 1/3 Seite                                         | 185 x 84<br>121 x 127<br>58 x 275  | 210 x 100<br>136 x 148<br>73 x 297  | 1.688 €      | 3.185 €           |
|                                                                                                                                     |                                    |                                     |              |                   |

|                                                                                                                                                                                      |                                                                                   |                                              |                                                |         |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------|---------|---------|
| 1/4 Seite                                                                                                                                                                            |   | 185 x 60<br>121 x 96<br>90 x 125<br>43 x 275 | 210 x 75<br>136 x 111<br>105 x 148<br>56 x 297 | 1.376 € | 2.873 € |
| 1/6 Seite                                                                                                                                                                            |  | 185 x 41<br>90 x 84<br>58 x 127              | 210 x 56<br>105 x 100<br>73 x 148              | 927 €   | 2.424 € |
| 1/8 Seite                                                                                                                                                                            |  | 185 x 30<br>121 x 45<br>90 x 60              | 210 x 35<br>–<br>–                             | 688 €   | 1.461 € |
| 1/16 Seite                                                                                                                                                                           |  | 185 x 15<br>90 x 30                          |                                                | 439 €   | 952 €   |
| Sonderplatzierung (z. B. unterhalb Editorial oder Inhaltsverzeichnis).<br>Abweichende Formate auf Anfrage.<br>Auf den Umschlagseiten sind Sonderfarben, Lack und Stanzungen möglich. |                                                                                   | Preise auf Anfrage                           |                                                |         |         |

**tvA: 2.319 Exemplare**

**\*\* Doppelseitige, angeschnittene Anzeige, die über den Bund gedruckt wird.**

**Satzspiegel:** Bedruckte Fläche einer Druckseite entsprechend dem Gestaltungsraster.

**\*Anschnitt:** Bild -oder Textteile, die über den Satzspiegel hinaus gedruckt werden.  
Bei Anschnittanzeigen 3 mm Beschnittzugabe (oben, unten, links und rechts)!

#### **Veredelung Ihrer Anzeige im E-Paper:**

Bildergalerie 150 €

Video (YouTube  
Einbindung möglich) 250 €

Verlinkung zu Social Media, Produkt-  
katalogen, Webseiten und E-Mail-  
Adressen 100 €

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

## Preise für Stellenangebote

## Stellenangebote in der Fachzeitschrift BRAUWELT (Print + E-Paper)

**Anzeigenpreis Print mm-Preis/Spalte**      **s/w:** 2,80 €  
**4c:** 3,70 €

**Chiffregebühr:** 8 €

### Onlinestellung der Anzeige (Laufzeit 4 Wochen) bei einer Print-Anzeige

|                          |             |
|--------------------------|-------------|
| bis 100 Gesamtmillimeter | 165 €       |
| bis 300 Gesamtmillimeter | 110 €       |
| bis 500 Gesamtmillimeter | 55 €        |
| bis 500 Gesamtmillimeter | (inklusive) |

### Beispiel:

Anzeighöhe Printausgabe x Anzahl Spalten = Gesamtmillimeter

**Stellenangebote auf [brauwelt.com/de](http://brauwelt.com/de)**

## Online

|                                  |                    |       |
|----------------------------------|--------------------|-------|
| <b>Einzelanzeige</b> (1Position) | Laufzeit: 4 Wochen |       |
|                                  | Print-Teaser, s/w  | 440 € |
| <b>Praktikum/Ausbildung</b>      | Laufzeit: 4 Wochen | 190 € |

### Add-ons:

|                             |                                                                                                       |       |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>TOP-JOB</b>              | Kennzeichnung: 4 Wochen<br>Einmalige Aufnahme in<br>BRAUWELT-Newsletter<br>Ausspielung in TOP-JOB-Box | 150 € |
| <b>Online-Verlängerung</b>  | Je 4 Wochen (max. 2x möglich)                                                                         | 150 € |
| <b>Zusätzliche Position</b> |                                                                                                       | 150 € |

Satzspiegel: 185 x 250 mm (Breite x Höhe)

| Spalten   | Breite |
|-----------|--------|
| 1 Spalte  | 43 mm  |
| 2 Spalten | 90 mm  |
| 3 Spalten | 138 mm |
| 4 Spalten | 185 mm |

Die Anzeighöhe  
ist beliebig wählbar.

**Jetzt mehr Reichweite mit  
Stellenangeboten in BRAUWELT**

## Teaserboxen

**TOP-JOB**

**Nutzen Sie für Ihre  
Online-Anzeige  
unser Schaltungstool unter:**

[jobs.brauwelt.com](http://jobs.brauwelt.com)

Online-Stellenanzeigen sind nicht rabattierbar bzw. provisionsfähig. Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

## Preise für Bezugsquellen

### Millimeter-Preis für Anzeigen:

s/w: 8,70 €      4c: 10,90 €      pro Rubrik

Sonderfarbe auf Anfrage

### Anzeigebreite:

90 mm

### Rabatte:

|             |      |
|-------------|------|
| 2 Anzeigen  | 5 %  |
| 4 Anzeigen  | 10 % |
| 6 Anzeigen  | 15 % |
| 8 Anzeigen  | 20 % |
| 12 Anzeigen | 30 % |

### Rubriken:

z. B. Abwasserbehandlung, Kühlsole, Tanks, Wärmetauscher etc.

Preis inklusive Standardeintrag in unseren Firmeneinträgen unter

[brauwelt.com/de/firmen](http://brauwelt.com/de/firmen)

### Berechnung der Anzeigenpreise:

Höhe in mm x Millimeter-Preis x Rubrikanzahl

### Anzeigenschluss:

BRAUWELT Terminplan ab Seite 6

## Format- und Preisbeispiele für Bezugsquelleneintrag

### ► Industriebodenbeläge

**RÄCKERS®**

Keramischer Säurebau Räckers GmbH  
Ihr Partner für keramische säurefeste Böden

Am Bahndamm 51 · 48683 Ahaus  
Telefon: 0 25 61 / 95 89 02 - 0  
Fax: 0 25 61 / 95 89 02 - 9  
info@ksb-raeckers.de  
www.ksb-raeckers.de

### Beispiel für eine Rubrik und Ausgabe:

90 x 10 mm

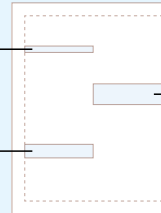
s/w: 87 €

4c: 109 €

90 x 20 mm

s/w: 174 €

4c: 218 €



90 x 30 mm

s/w: 261 €

4c: 327 €

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



- 1 Anzeigenpreise und Formate:** siehe Seite 10-15
- 2 Zuschläge:** (rabattierbar)
- |               |                    |              |
|---------------|--------------------|--------------|
| <b>Farbe:</b> | je Euroskalenfarbe | <b>499 €</b> |
|               | je Sonderfarbe     | <b>750 €</b> |
- Platzierung:**
- Bindende Platzierungsvorschriften: 10 % vom s/w-Grundpreis
- Format:**
- Anzeigen über Bund: 10 % vom s/w-Grundpreis
- 3 Rabatte:** (gültig für Werbe- und Kleinanzeigen)
- | Malstaffel            |      | Mengenstaffel |      |
|-----------------------|------|---------------|------|
| 3-maliges Erscheinen  | 5 %  | 2 Seiten      | 5 %  |
| 6-maliges Erscheinen  | 10 % | 3 Seiten      | 10 % |
| 12-maliges Erscheinen | 15 % | 6 Seiten      | 15 % |
| 24-maliges Erscheinen | 20 % | 12 Seiten     | 20 % |
- Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)
- Beilagen und technische Zusatzkosten sind nicht rabattierbar.
- 4 Rubriken:**
- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| Kleinanzeigen   | siehe Seite 12 |
| Stellenangebote | siehe Seite 13 |
| Bezugsquellen   | siehe Seite 14 |
- 5 Sonderwerbformen:**
- Sonderwerbformen sowie technische Zusatzkosten sind nicht rabattierbar. Es gelten gesonderte Preise und Liefermengen zu Messen etc.
- Einhefter:** (in die buchbinderische Verarbeitung eingehftet)
- max. Format: DIN A4, 210 x 297 mm (= beschnittenes Format)
- Anlieferung im unbeschnittenen Format: 216 x 303 mm
- Preis bei Anlieferung:
- 4-seitig **4.250 €**

**Beilagen:** (lose eingelegt)

max. Format: 205 x 292 mm (= beschnittenes Format)

Preis bei Anlieferung bis 25 g **1.695 €**

**Advertorial** auf Anfrage

**Beikleber** auf Anfrage

**Sonderdrucke** auf Anfrage

**Diese und weitere Sonderwerbformen finden Sie unter**

<https://brauwelt.com/de/service/uebersicht-mediadaten>

**Lieferanschrift für Position Sonderwerbformen:**

dion MAILFIX GmbH, Nordring 8, 97828 Marktheidenfeld, Deutschland

**Liefervermerk:** Für Ausgabe BRAUWELT Nr. [...]

**Benötigte Liefermenge:**

2.800 Exemplare (Bei Messen/Veranstaltungen erhöhte Auflagen!)

- 6 Kontakt:** Fachverlag Hans Carl GmbH
- Andernacher Str. 33a
- 90411 Nürnberg, Deutschland
- Tel.: +49(0)911/ 9 52 85 - 0
- Fax: +49(0)911/ 9 52 85 - 48
- Internet: brauwelt.com
- E-Mail: anzeigen@hanscarl.com

- 7 Zahlungsbedingungen und Bankverbindungen:**
- Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.
- Zahlungs- und Erfüllungsort ist Nürnberg.

Postbank Nürnberg

BIC: PBNKDEFFXXX, IBAN: DE04 7601 0085 0004 1008 57

Sparkasse Nürnberg

BIC: SSKNDE77XXX, IBAN: DE44 7605 0101 0001 1160 03



#### 1 Zeitschriftenformat: DIN A4

210 mm breit x 297 mm hoch (beschnitten)  
216 mm breit x 303 mm hoch (unbeschnitten)

**Satzspiegel:** 185 mm breit x 275 mm hoch

**Spaltenanzahl:** 4 Spalten je 43 mm breit  
3 Spalten je 58 mm breit

#### 2 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Rückendrahtheftung oder Klebebindung.  
Übernahme digitaler Anzeigen ab mind. 300 dpi.

#### 3 Datenübermittlung:

E-Mail: [anzeigen@hanscarl.com](mailto:anzeigen@hanscarl.com)

#### 4 Dateiformate:

PDF 1.6 or PDF/X-4

Bitte stellen Sie nur druckfähige Daten bereit:

– alle verwendeten Schriften sind einzubetten

– Bilder im CMYK-Farbmodus (nicht RGB),

Halbtönebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi,

Strichbilder mindestens 600 dpi

#### Alternativ:

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),  
Sonderfarben sind in Absprache möglich.

#### 5 Farben:

Druckfarben im CMYK-Modus. Sonderfarben sind in Absprache möglich.

#### 6 Proof:

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“. Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten.

#### 7 Datenspeicherung:

Daten werden gespeichert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

#### 8 Gewährleistung:

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

#### 9 Kontakt:

Martina Wehfritz

E-Mail: [wehfritz@hanscarl.com](mailto:wehfritz@hanscarl.com)

Tel. : + 49(0) 911 / 95 285 - 36

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse:

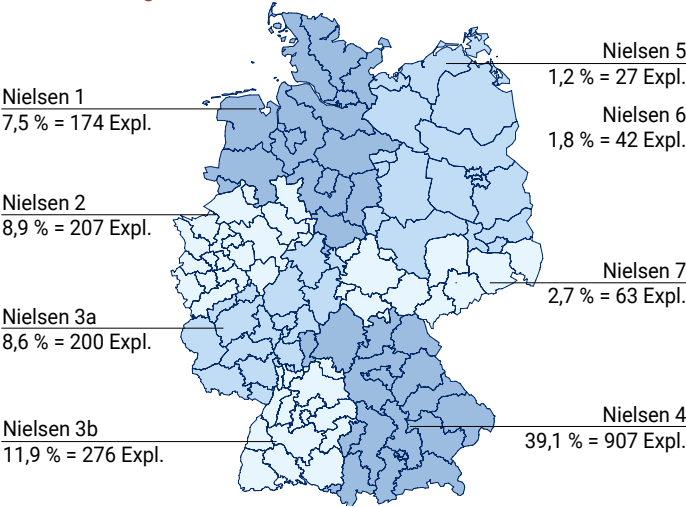
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

|                                        |       |                    |
|----------------------------------------|-------|--------------------|
| Druckauflage:                          | 2.627 |                    |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 2.319 | davon Ausland: 282 |
| davon E-Paper:                         | 126   |                    |
| Verkaufte Auflage:                     | 1.953 | davon Ausland: 256 |
| - Abonnierte Exemplare:                | 1.803 | davon Ausland: 246 |
| davon E-Paper:                         | 104   |                    |
| - Einzelverkauf:                       | –     |                    |
| - Sonstiger Verkauf:                   | 150   | davon Ausland: 10  |
| davon E-Paper:                         | 7     |                    |
| Freistücke:                            | 366   | davon Ausland: 26  |
| davon E-Paper:                         | 15    |                    |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare:     | 434   |                    |

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

| Wirtschaftsraum                       | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|---------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|
|                                       | %                                          | Exemplare |
| Inland                                | 87,8                                       | 2.037     |
| davon Messen und Veranstaltungen      |                                            | 128       |
| Ausland                               | 12,2                                       | 282       |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | 100,0                                      | 2.319     |

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:



Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung  
- Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
  2. Grundgesamtheit: tvA Inland 2.319 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 151 = 6,5%
  3. Stichprobe: Totalerhebung
  4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
  5. Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2024 bis 30.06.2025
  6. Durchführung der Untersuchung: Fachverlag Hans Carl GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [brauwelt.com/de/erhebungsmethoden](http://brauwelt.com/de/erhebungsmethoden) eingesehen werden.

#### 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

| Empfängergruppen                                                                                               | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                | in %                                       | Exemplare |
| Brauereien, Brauereifachleute                                                                                  | 52,2                                       | 1.210     |
| Mälzereien                                                                                                     | 2,2                                        | 50        |
| AfG-Hersteller                                                                                                 | 3,5                                        | 81        |
| Großhandel                                                                                                     | 3,4                                        | 80        |
| – davon Großhandel mit Getränken                                                                               | 1,3                                        | 31        |
| Einzelhandel                                                                                                   | 1,6                                        | 38        |
| – davon Einzelhandel mit Getränken                                                                             | 0,9                                        | 21        |
| Verlagswesen und Druckgewerbe                                                                                  | 1,2                                        | 27        |
| Chemische Industrie                                                                                            | 1,4                                        | 32        |
| Maschinenbau und Metallerzeugnisse                                                                             | 6,9                                        | 159       |
| Mess-, und Kontrolltechnik                                                                                     | 1,3                                        | 31        |
| Wirtschaftl. Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen                                               | 5,9                                        | 137       |
| Universitäten, Institute, Fachhoch- und Berufsschulen                                                          | 3,8                                        | 89        |
| Verbände, Bibliotheken, öffentl. Verwaltung                                                                    | 3,0                                        | 69        |
| Weitere Branchen kumuliert<br>(d. h. die einzelnen Anteile liegen jeweils unter 0,5 %, sind aber qualifiziert) | 3,4                                        | 79        |
| Branche nicht bekannt                                                                                          | 3,7                                        | 86        |
| Sonstige                                                                                                       | 6,5                                        | 151       |
| Rundungsdifferenz                                                                                              |                                            |           |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (Jahresdurchschnitt)                                                           | 100,0                                      | 2.319     |

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode:  
Empfänger-Struktur-Analyse  
durch Dateiauswertung  
– Totalerhebung  
gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit:  
tvA Inland 2.319 = 100 %,  
in der Untersuchung nicht erfasst  
0 = 0 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung:  
entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung:  
01.07.2024 bis 30.06.2025
6. Durchführung der  
Untersuchung:  
Fachverlag Hans Carl GmbH  
Die detaillierte Erhebungsmethode  
kann unter  
[brauwelt.com/de/erhebungsmethoden](http://brauwelt.com/de/erhebungsmethoden)  
eingesehen werden.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

2.2 Sozio-Demografie

Merkmale wurden nicht erhoben, weil

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.3 Entscheidungsbereiche

der Nutzungsgrad der Fachzeitschrift

bzw. Anschaffungsabsichten

hiervon unabhängig ist.

## BRAUWELT International



**BRAUWELT International – 44. Jahrgang**

**PRINT + DIGITAL**

6 Printausgaben + E-Paper + Newsletter + Archiv

Inland: 119,90 € (inkl. Porto und MwSt.)

Ausland: 92,30 € (+ Porto und MwSt.)

Erscheinungsweise: 6x jährlich

Verbreitung: 7.640

**DIGITAL**

6 E-Paper + Newsletter + Archiv

Inland: 99,90 € (inkl. MwSt.)

Ausland: 93,36 € (zzgl. MwSt.)

**BRAUWELT International** enthält ausgesuchte Berichte und Fachartikel von namhaften Autoren aus der internationalen Brau- und Getränkewirtschaft, der Zulieferindustrie sowie der Forschung und Entwicklung. Die Publikationssprache ist Englisch.

Ergänzend zur gedruckten Version ist die **BRAUWELT International** auch als E-Paper zu beziehen.

**Themenschwerpunkte:** Rohstoffe und ihre Verarbeitung, Bier- und Getränkeproduktion, Abfüllung und Verpackung, Logistik, Energie, Wasser und Nachhaltigkeit, Erschließung internationaler Märkte.

Die **BRAUWELT International** bietet die Plattform für einen weltweiten Wissensaustausch innerhalb der Brau- und Getränkeindustrie.

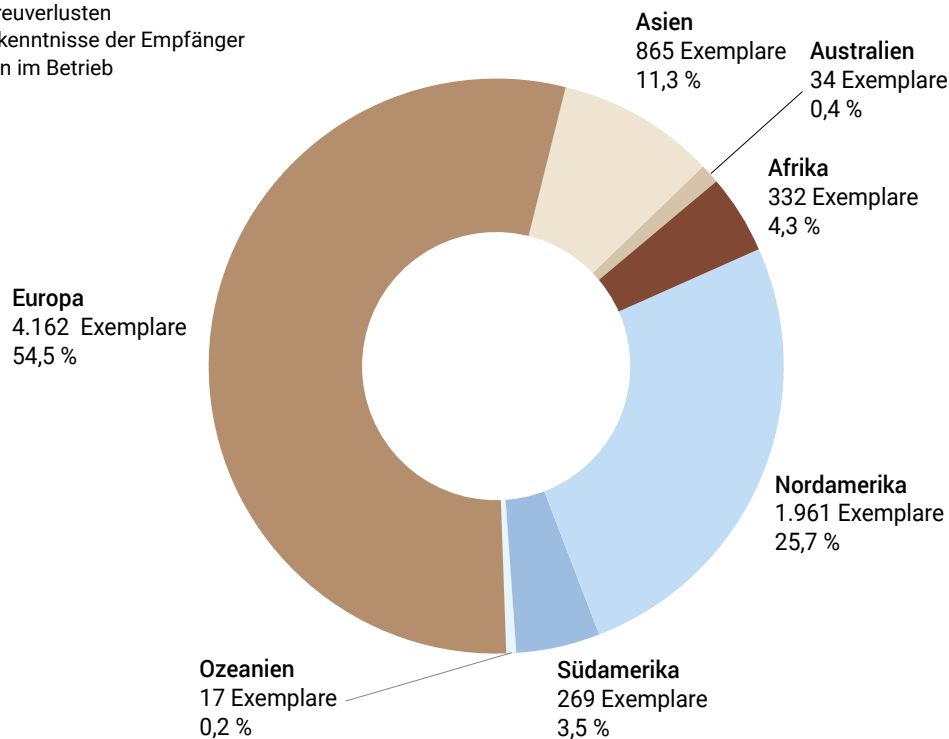
Die Abonnenten der **BRAUWELT International** erhalten die **BRAUWELT International** News in englischer Sprache per E-Mail. Der Newsletter enthält neben aktuellen Marktdaten und Informationen zu technischen Entwicklungen den International Report. Dieser wird exklusiv für die **BRAUWELT International** News geschrieben und besteht aus Insider-Beobachtungen und Kommentaren zur Lage der internationalen Braubranche.

Die Zielgruppe der **BRAUWELT International** umfasst alle Fachleute und Führungskräfte der internationalen Brau- und Getränkewirtschaft und der Zulieferindustrie sowie Lehrkräfte und Studierende der entsprechenden Lehr- und Ausbildungsanstalten.

7.640 verbreitete Auflage weltweit (inklusive zahlender Abonnenten)

Der BRAUWELT International-Einzelbezieher garantiert Ihnen:

- ➔ die richtige Personenadresse
- ➔ Reduktion von Streuverlusten
- ➔ englische Sprachkenntnisse der Empfänger
- ➔ gehobene Position im Betrieb



#### BRAUWELT International

| Monat                               | Ausgabe | Erscheinungs-termin | Anzeigen-/ Druckunter-lagenschluss | Redaktions-schluss | Messen & Veranstaltungen<br>Weitere Termine auf brauwelt.com                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------|---------|---------------------|------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Februar                             | 1       | 04.02.2026          | 07.01.2026                         | 10.11.2025         | 15. bis 17. Februar 2026<br><b>Beer &amp; Food Attraction</b><br>Rimini, Italien<br><a href="http://www.beerandfoodattraction.it">www.beerandfoodattraction.it</a>                                                                     |
| April                               | 2       | 08.04.2026          | 25.02.2026                         | 12.01.2026         | 16. bis 18. April 2026<br><b>Kibex, Korea International Beer Expo</b><br>Seoul, Korea<br><a href="http://www.beerexpo.kr">www.beerexpo.kr</a>                                                                                          |
| Vorbericht Craft Brewers Conference |         |                     |                                    |                    | 07. bis 09. April 2026<br><b>Craft Beer China</b><br>Shanghai, China<br><a href="http://www.cbcechina.com/en">www.cbcechina.com/en</a>                                                                                                 |
| Juni                                | 3       | 17.06.2026          | 20.05.2026                         | 02.04.2026         | 20. bis 23. April 2026<br><b>Craft Brewers Conference &amp; Brew Expo America</b><br>Philadelphia, USA<br><a href="http://www.craftbrewersconference.com">www.craftbrewersconference.com</a>                                           |
| August                              | 4       | 19.08.2026          | 22.07.2026                         | 08.06.2026         | 6. bis 9. September 2026<br><b>European Brewery Convention Congress</b><br>Rotterdam, Niederlande<br><a href="http://www.ebc2026rotterdam.eu">www.ebc2026rotterdam.eu</a>                                                              |
| Oktober                             | 5       | 21.10.2026          | 23.09.2026                         | 03.08.2026         | 12. bis 15. Oktober 2026<br><b>China Brew 2026</b><br><b>China Beverage 2026</b><br>Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)<br>Shanghai, PR China<br><a href="http://www.chinabrew-beverage.com">www.chinabrew-beverage.com</a> |
| Messeausgabe BrauBeviale 2026       |         |                     |                                    |                    |                                                                                                                                                                                                                                        |
| Dezember                            | 6       | 09.12.2026          | 11.11.2026                         | 28.09.2026         | 10. bis 12. November 2026<br><b>BrauBeviale</b><br>Nürnberg, Deutschland<br><a href="http://www.braubeviale.com">www.braubeviale.com</a>                                                                                               |

#### Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro):

| Formate                                           | Satzspiegel<br>(B x H)<br>in mm              | Anschnitt*<br>(B x H)<br>in mm                 | Preis<br>s/w | Preis<br>4-farbig |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------|-------------------|
| Titelseite                                        | 185 x 190                                    | 210 x 207                                      | 4.503 €      | 6.000 €           |
| Panorama **                                       | -                                            | 420 x 297                                      | 7.979 €      | 9.476 €           |
| 2. Umschlagseite<br>Seite gegenüber Inhaltsverz.  | 185 x 275                                    | 210 x 297                                      | 4.271 €      | 5.768 €           |
| 3. Umschlagseite<br>4. Umschlagseite<br>1/1 Seite | 185 x 275                                    | 210 x 297                                      | 4.070 €      | 5.567 €           |
| 1/2 Seite                                         | 185 x 125<br>121 x 192<br>90 x 275           | 210 x 148<br>136 x 207<br>105 x 297            | 2.413 €      | 3.910 €           |
| 1/3 Seite                                         | 185 x 84<br>121 x 127<br>58 x 275            | 210 x 100<br>136 x 148<br>73 x 297             | 1.675 €      | 3.172 €           |
| 1/4 Seite                                         | 185 x 60<br>121 x 96<br>90 x 125<br>43 x 275 | 210 x 75<br>136 x 111<br>105 x 148<br>56 x 297 | 1.365 €      | 2.862 €           |
|                                                   |                                              |                                                |              |                   |

|                                                                                                                                                                                      |                                                                                   |                                 |                                   |       |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-------|---------|
| 1/6 Seite                                                                                                                                                                            |   | 185 x 41<br>90 x 84<br>58 x 127 | 210 x 56<br>105 x 100<br>73 x 148 | 942 € | 2.439 € |
| 1/8 Seite                                                                                                                                                                            |  | 185 x 30<br>121 x 45<br>90 x 60 | 210 x 35<br>-<br>-                | 698 € | 1.471 € |
| 1/16 Seite                                                                                                                                                                           |  | 185 x 15<br>90 x 30             | -<br>-                            | 489 € | 1.002 € |
| Sonderplatzierung (z. B. unterhalb Editorial oder Inhaltsverzeichnis).<br>Abweichende Formate auf Anfrage.<br>Auf den Umschlagseiten sind Sonderfarben, Lack und Stanzungen möglich. |                                                                                   | Preise auf Anfrage              |                                   |       |         |

\*\* Doppelseitige, angeschnittene Anzeige, die über den Bund gedruckt wird.

**Farbzuschläge:** je Normalfarbe aus Eurokala  
(gültig für Werbeanzeigen)

je Euroskalenfarbe 499 €  
je Sonderfarbe 750 €

**Rabatte:**  
(gültig für Werbe- und Kleinanzeigen)

|                       |               |           |      |  |
|-----------------------|---------------|-----------|------|--|
| Malstaffel            | Mengenstaffel |           |      |  |
| 3-maliges Erscheinen  | 5 %           | 2 Seiten  | 5 %  |  |
| 6-maliges Erscheinen  | 10 %          | 3 Seiten  | 10 % |  |
| 12-maliges Erscheinen | 15 %          | 6 Seiten  | 15 % |  |
| 24-maliges Erscheinen | 20 %          | 12 Seiten | 20 % |  |

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)  
Beilagen und technische Zusatzkosten sind nicht rabattierbar.

**Beilagen:** lose eingelegt,  
max. Format: 205 x 292 mm (= beschnittenes Format)  
Preis bei Anlieferung bis 25 g 3.126 €

**Einhefter:** 4-seitig 9.054 €  
(inkl. Druckkosten) weitere Preise auf Anfrage

**Lieferadresse:** für Beilagen, Einhefter  
dion MAILFIX GmbH  
Nordring 8  
97828 Marktheidenfeld, Deutschland

**Liefervermerk:**  
Für Ausgabe BRAUWELT International Nr. [...]

**Benötigte Liefermenge:**  
7.700 Exemplare

**Satzspiegel:** Bedruckte Fläche einer Druckseite  
entsprechend dem Gestaltungsraster.

**\*Anschnitt:** Bild oder Textzeile, die über den  
Satzspiegel hinaus gedruckt werden.

Bei Anschnittanzeigen 3 mm Beschnittzugabe  
(oben, unten, links und rechts)!

**Veredelung Ihrer Anzeige im E-Paper:**  
Bildergalerie 150 €  
Video (YouTube-Einbindung möglich) 250 €

Verlinkung zu Social Media, Produktkatalogen,  
Webseiten oder E-Mail-Adressen 100 €

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

### Preise für Stellen- und Kleinanzeigen

#### Millimeter-Preis/Spalte für Anzeigen:

s/w: 2,30 €      4c: 3,20 €

Sonderfarbe auf Anfrage

#### Chiffregebühr:

8 € pauschal

#### Rabatte:

3-maliges Erscheinen    5 %

5-maliges Erscheinen    10 %

7-maliges Erscheinen    15 %

9-maliges Erscheinen    20 %

12-maliges Erscheinen    25 %

#### Berechnung der Preise für Kleinanzeigen:

Anzahl der Spalten x Höhe in mm x Millimeter-Preis

#### Beispiel:

s/w-Anzeige 50 mm hoch, 2 Spalten breit

2 Spalten x 50 mm x 2,30 € = 230 €

### Preise für Bezugsquellen

#### Millimeter-Preis für Anzeigen:

s/w: 7,20 €      4c: 9,40 €      pro Rubrik

Sonderfarbe auf Anfrage

#### Anzeigenbreite:

90 mm

#### Rabatte:

3 Anzeigen    5 %

4 Anzeigen    10 %

6 Anzeigen    15 %

8 Anzeigen    20 %

12 Anzeigen    30 %

#### Berechnung der Preise für Bezugsquellen:

Anzeighöhe in mm x Millimeter-Preis x Rubrikanzahl

#### Beispiel Bezugsquelle:

s/w-Anzeige 30 mm hoch, 1 Rubrik

1 Rubrik x 30 mm x 7,20 € = 216 €

**A. Allgemeine Regelungen****§ 1 Geltungsbereich**

- (1) Sämtliche Lieferungen und Leistungen der Fachverlag Hans Carl GmbH, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg (nachfolgend „Anbieter“) an ihre Kunden erfolgen ausschließlich auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Beauftragung gültigen Fassung. Sofern nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart, finden abweichende Geschäftsbedingungen keine Anwendung. Hiervon ausgenommen sind Käufe und Abonnements über den Onlineshop Carlibri des Anbieters. Hierfür gelten die Verkaufsbedingungen des Onlineshops.
- (2) Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen können ausschließlich Unternehmer sein (nachfolgend „Kunde“). Im Sinne der Geschäftsbedingungen sind dies natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, die bei Vertragsschluss mit dem Anbieter in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln.
- (3) Angebote des Anbieters sind stets freibleibend und unverbindlich, es sei denn, sie sind als verbindliche Angebote gekennzeichnet.
- (4) Es wird gemäß § 312 i Abs. 2 Satz 2 BGB vereinbart, dass der Auftraggeber auf die Erfüllung der Informationspflichten im elektronischen Geschäftsverkehr nach § 312 i Abs. 1 Nr. 1 - 3 BGB verzichtet.

**§ 2 Vergütung**

- (1) Für die Leistungen des Anbieters wird die im Angebot genannte Vergütung fällig. Sofern im Angebot keine Vergütung genannt ist, gelten die Preislisten des Anbieters.
- (2) Sämtliche Preisangaben und -vereinbarungen verstehen sich in Euro und zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer.
- (3) Der Kunde verpflichtet sich, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde, die vereinbarte Vergütung innerhalb von 10 Werktagen ab Rechnungsstellung auf das vom Anbieter genannte Konto zu bezahlen.

**§ 3 Laufzeit und Kündigung**

- (1) Die Laufzeit der jeweiligen Leistungen ergibt sich aus dem Angebot. Die Vertragslaufzeit ist mit der Laufzeit von Veröffentlichungen identisch.
- (2) Ist im Angebot eine Laufzeit angegeben, so verlängert sich der Vertrag nach Ablauf der Laufzeit jeweils um die Laufzeit, sofern der Vertrag nicht mit einer Frist von 1 Monat zum Laufzeitende gekündigt wird.
- (3) Ist im Angebot keine Laufzeit angegeben, so läuft der Vertrag auf unbestimmte Zeit und kann von den Parteien mit einer Frist von 1 Monat gekündigt werden.
- (4) Eine Kündigung hat in Textform zu erfolgen.
- (5) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt unberührt.

**§ 4 Höhere Gewalt**

- (1) Der Anbieter ist von der Verpflichtung zur Leistung aus diesem Vertrag befreit, wenn und soweit die Nichterfüllung von Leistungen auf das Eintreten von Umständen höherer Gewalt nach Vertragsabschluss zurückzuführen ist.
- (2) Als Umstände höherer Gewalt gelten zum Beispiel Krieg, Streiks, Unruhen, Enteignungen, kardinale Rechtsänderungen, Sturm, Überschwemmungen, Pandemien und sonstige Naturkatastrophen sowie sonstige vom Anbieter nicht zu vertretende Umstände. Insbesondere Wassereinträge, Stromausfälle und Unterbrechungen oder Zerstörung datenföhrer Leitungen oder Infrastruktur.
- (3) Jede Vertragspartei hat die andere Vertragspartei über den Eintritt eines Falles von höherer Gewalt unverzüglich und in Textform in Kenntnis zu setzen.

**§ 5 Gewährleistung**

- (1) Der Anbieter erbringt seine Leistungen grundsätzlich auf dienstvertraglicher Basis. Sollten dennoch werkvertragliche Leistungen vereinbart werden, richtet sich die Gewährleistung nach den folgenden Bestimmungen:
- (1) Der Anbieter steht dafür ein, dass die im Rahmen der Vereinbarung vom Anbieter erbrachten Arbeitserzeugnisse frei von Schutzrechten Dritter sind und nach Kenntnis des Anbieters auch keine sonstigen Rechte bestehen, die eine vertragsgemäße Nutzung einschränken oder ausschließen. Der Anbieter stellt den Kunden von sämtlichen möglichen Ansprüchen Dritter insoweit frei.
- (2) Wird die vertragsgemäße Nutzung durch Schutzrechte Dritter beeinträchtigt, so hat der Kunde dies dem Anbieter nach Kenntnis unverzüglich mitzuteilen. Der Anbieter hat in diesem Fall in einem für den Kunden zumutbaren Umfang und in Absprache mit dem Kunden das Recht, nach ihrer Wahl entweder die vertraglichen Leistungen so abzuändern, dass sie aus dem Schutzbereich herausfallen, gleichwohl aber den vertraglichen Bestimmungen entsprechen, oder die Befugnis zu erwirken, dass sie uneingeschränkt und ohne zusätzliche Kosten für den Kunden vertragsgemäß genutzt werden können.

- (3) Der Anbieter übernimmt keine Gewähr dafür, dass die erstellten Arbeitserzeugnisse bei allgemeinen Veränderungen der Technik (z. B. Browser, Servertechnologie, Plug-Ins Betriebssysteme, W3C-Standards, Onlinezugänge etc.) ihre vertraglich vereinbarte Eignung auch unter den veränderten Umständen behalten. Ein Anspruch auf nachträgliche Anpassung besteht nicht.
- (4) Soweit dies möglich und dem Kunden im Hinblick auf die Auswirkungen des Mangels zumutbar ist, kann der Anbieter dem Kunden bis zur endgültigen Behebung des Mangels eine Zwischenlösung zur Umgehung des Mangels (Workaround) bereitstellen.
- (5) Der Gewährleistungsanspruch entfällt, soweit der Kunde ohne Zustimmung des Anbieters Arbeitserzeugnisse selbst ändert oder durch Dritte ändern lässt, es sei denn, der Kunde weist nach, dass die noch in Rede stehenden Mängel nicht durch die von ihm oder dem Dritten vorgenommenen Änderungen bzw. unterbliebenen Pflege/Aktualisierungshandlungen verursacht wurden. Das Selbstbeseitigungsrecht des Kunden (§ 536a Abs. 2 BGB) ist ausgeschlossen.
- (6) Die Gewährleistungsfrist beträgt 1 Jahr und beginnt mit der Abnahme der Arbeitsergebnisse. Längere gesetzliche Verjährungsfristen für Haftungs- und Garantieansprüche bleiben unberührt.

**§ 6 Abnahme**

Der Anbieter erbringt seine Leistungen grundsätzlich auf dienstvertraglicher Basis. Sollten dennoch werkvertragliche Leistungen vereinbart werden, richtet sich die Abnahme nach den folgenden Bestimmungen:

- (1) Der Anbieter wird dem Kunden die fertiggestellten Leistungen zur Verfügung stellen. Sofern die Verfügungsstellung über Systeme des Anbieters erfolgt, wird der Anbieter den Kunden über die Bereithaltung der Leistung per E-Mail benachrichtigen.
- (2) Der Kunde wird die Leistungen unverzüglich nach Bereitstellung untersuchen und etwaige Mängel spätestens innerhalb von 1 Woche nach der Benachrichtigung über die Bereitstellung rügen. Nach Ablauf dieser Zeit oder wenn der Kunde die Ergebnisse verwendet, gilt die Leistung als genehmigt.

**§ 7 Haftung**

- (1) Der Anbieter haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit für alle von ihm sowie seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen verursachten Schäden unbeschränkt.
- (2) Im Übrigen haftet der Anbieter nur, soweit er eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) verletzt hat. In diesen Fällen ist die Haftung auf den Ersatz des vertragstypisch vorhersehbaren Schadens beschränkt.
- (3) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht für die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. In diesen Fällen haftet der Anbieter unbeschränkt.
- (4) Die Haftung nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleibt unberührt.

**§ 8 Anwendbares Recht, Gerichtsstand**

Auf vorliegende Geschäftsbedingungen findet deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Für Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist ausschließlicher Gerichtsstand Nürnberg.

**§ 9 Pflichten des Kunden**

- (1) Der Kunde stellt dem Anbieter die vom Anbieter zu veröffentlichenden Inhalte rechtzeitig zur Verfügung. Der Kunde stellt sicher, dass von ihm gelieferte Inhalte den technischen Anforderungen, die unter „Technische Details“ definiert sind, entsprechen und eine hinreichende Qualität und Auflösung haben und keine Schutzrechte Dritter verletzen.
- (2) Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass die jeweiligen Inhalte nicht gegen Gesetze, die Rechte Dritter oder die guten Sitten verstößt. Er versichert außerdem, dass die Anzeigen keine bewusst falschen Angaben enthalten. Bei den vorgenannten Pflichten handelt es sich um vertragswesentliche Pflichten. Der Anbieter ist berechtigt Inhalte, die gegen die vorgenannten Bedingungen verstoßen nicht zu veröffentlichen.
- (3) Verstoßen die Inhalte des Kunden gegen gesetzliche Vorgaben, verletzen die Urheberrechte oder sonstige Rechte Dritter oder stellen einen Wettbewerbsverstoß dar, stellt der Kunde den Anbieter von sämtlichen Ansprüchen auf erstes Anfordern frei. Der Kunde übernimmt in diesem Fall auch die Kosten einer rechtlichen Verteidigung gegen etwaige Ansprüche Dritter inklusive der erforderlichen Anwaltskosten des Anbieters.
- (4) Erfolgt eine Veröffentlichung von Inhalten aufgrund eines Verstoßes gegen § 9 Abs. (1) oder Abs. (2) nicht oder nicht rechtzeitig, bleibt die Zahlungsverpflichtung des Kunden hiervon unberührt.
- (5) Der Kunde verpflichtet sich darauf auf dem neusten Stand der Technik beruhende Schutzprogramme sicherzustellen, dass die übermittelten Daten frei von schädlichem Code, wie z.B. Viren und Trojanern sind.

**§ 10 Nutzungsrechte**

- (1) Der Kunde räumt dem Anbieter ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an den zur Verfügung gestellten Inhalten ein.
- (2) Die vorgenannte Rechtseinschränkung beinhaltet auch das Recht zur Speicherung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Digitalisierung sowie Bearbeitung der Inhalte, soweit dies zur Durchführung des Vertrags notwendig ist.
- (3) Der Anbieter ist berechtigt die Inhalte des Kunden, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Fremdinhalte erkennbar sind, nach eigenem Ermessen deutlich und von sonstigen Inhalten getrennt mit „ANZEIGE“ oder „WERBUNG“ zu kennzeichnen.

**§ 11 Sonstiges**

- (1) Mündliche Nebenabreden sind nicht getroffen. Änderungen, Ergänzungen und Zusätze dieses Vertrages haben nur Gültigkeit, wenn sie zwischen den Vertragsparteien in Textform vereinbart werden. Dies gilt auch für die Abänderung dieser Vertragsbestimmung.
- (2) Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht. Die Vertragsparteien sind verpflichtet, die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Regelung zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Entsprechendes gilt im Fall einer Vertragslücke.

**B. Besondere Bestimmungen für die Veröffentlichung von Firmeneinträgen und Stellenanzeigen****§ 1 Leistungsgegenstand**

- (1) Der Anbieter ermöglicht dem Kunden die Schaltung von Stellenanzeigen und die Veröffentlichung von Firmeneinträgen auf der Webseite brauwelt.com. Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich aus dem jeweiligen Angebot.
- (2) Der Anbieter übernimmt keine Vermittlung von Arbeitsverträgen und wird auch selbst nicht Vertragspartei etwaiger Arbeitsverträge. Er bietet lediglich die technischen Möglichkeiten, um auf freie Stellen aufmerksam zu machen. Der Anbieter schuldet entsprechend nur die Erbringung der jeweils gebuchten Dienstleistung und schuldet in keinem Fall einen Bewerbungserfolg.

**§ 2 Kein Wettbewerbsausschluss**

- (1) Der Anbieter stellt seine Leistungen einer Vielzahl von Kunden bereit. Entsprechend ist ein Ausschluss von Wettbewerbern des Kunden grundsätzlich nicht möglich.

**§ 3 Chiffreanzeigen**

- (1) Der Anbieter ermöglicht Firmen das anonymisierte Ausschreiben von Stellen. Hierbei wird die Stellenausschreibung unter Angabe einer Chiffrenummer veröffentlicht („Chiffreanzeigen“). Sofern das Schalten einer Chiffreanzeige vereinbart ist, wird der Anbieter die Stellenausschreibung veröffentlichen und Nachrichten oder Bewerbungen, die unter Angabe der Chiffrenummer beim Anbieter eingehen an den Kunden weiterleiten.

**C. Besondere Bestimmungen für die Veröffentlichung von Werbemitteln****§ 1 Leistungsgegenstand**

- (1) Der Anbieter ermöglicht dem Kunden die Veröffentlichung von Werbemitteln. Hierzu zählen unter anderem die Schaltung von Werbebannern auf den Plattformen des Anbieters sowie die Veröffentlichung von Videos und Podcasts auf den Plattformen des Anbieters und die Beilage von Werbemitteln in Publikationen sowohl digital als auch als Printbeilage.
- (2) Der konkrete Leistungsumfang, insbesondere das Datum oder der Zeitraum der Werbeschaltung sowie die Platzierung ergibt sich aus dem jeweiligen Angebot.

**§ 2 Pflichten des Kunden**

- (1) Der Kunde wird dem Anbieter die Inhalte rechtzeitig vor der geplanten Veröffentlichung zur Verfügung stellen. Sofern beim Angebot nicht anders angegeben und sich aus den Umständen der gebuchten Leistung nichts anderes ergibt, sind die Inhalte in der Regel spätestens 5 Werktage vor dem geplanten Veröffentlichungsdatum zur Verfügung zu stellen.
- (2) Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auf diese Weise ausführen ist, bspw. weil die technischen Anforderungen nicht eingehalten wurden.
- (3) Die Auswahl des Werbebanners sowie die Auswahl der Platzierung ist Sache des Kunden. Der Anbieter überprüft nicht, inwieweit das vom Kunden zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie dessen Platzierung für den vom Kunden vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht.

**§ 3 Prüfung der Inhalte durch den Kunden**

Der Kunde wird die veröffentlichten Inhalte nach ihrer ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gelten die Inhalte als akzeptiert.

**§ 4 Aufgabeminderung**

Bei der Veröffentlichung von Werbebeilagen in Publikationen des Anbieters kann es zu einer Minderung der ursprünglich geplanten Auflage kommen. Ein Recht auf Minderung entsteht hierdurch jedoch nur, wenn die ausdrücklich vereinbarte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mindestens 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**D. Besondere Bestimmungen für die Erstellung von Werbeeinhalten****§ 1 Leistungsgegenstand**

- (1) Der Anbieter erstellt Inhalte für die Veröffentlichung von Werbemitteln nach den Vorgaben des Kunden.
- (2) Für die Einstellung im Internet oder sonstige Veröffentlichung der erstellten Inhalte gelten die Regelungen unter Ziffer C. dieser AGB.

**§ 2 Konzeptionierung**

- (1) Für die Erstellung der Inhalte erarbeitet der Anbieter zunächst ein Konzept für das Design („Konzept“) und setzt die Leistungen auf Grundlage des Konzeptes um.
- (2) Sobald der Anbieter ein Konzept erstellt hat, wird der Kunde das Konzept durch Erklärung in Textform abnehmen.

**§ 3 Mitwirkungspflichten des Kunden**

- (1) Der Kunde stellt dem Anbieter die in den erstellten Werbemitteln einzubindenden Inhalte rechtzeitig zur Verfügung.
- (2) Der Kunde stellt sicher, dass von ihm gelieferte Inhalte den technischen Anforderungen entsprechend und eine hinreichende Qualität und Auflösung haben und keine Schutzrechte Dritter verletzen.
- (3) Der Kunde ist im Rahmen des Zumutbaren zur angemessenen Mitwirkung bei der Entwicklung und Herstellung der Inhalte verpflichtet. Soweit Testläufe oder Abnahmetests, Präsentationen oder andere Zusammenkünfte notwendig oder zweckmäßig werden, wird der Kunde sachkundige Mitarbeiter zur Teilnahme an den Zusammenkünften abstellen, die bevollmächtigt sind, alle notwendigen oder zweckmäßigen Entscheidungen zu treffen.
- (4) Sofern der Anbieter dem Kunden Vorschläge, Entwürfe, Testversionen oder ähnliches zur Verfügung stellt, wird der Kunde im Rahmen des Zumutbaren eine schnelle und sorgfältige Prüfung vornehmen. Beanstandungen und Änderungswünsche wird der Kunde dem Anbieter jeweils unverzüglich mitteilen.

**E. Besondere Bestimmung für die Veröffentlichung von Inhalten zur Lead-Generierung**

Datenschutzregel Lead-Weitergabe, Einwilligung

**§ 1 Leistungsgegenstand**

- (1) Der Anbieter veröffentlicht Inhalte, wie bspw. Whitepaper, des Kunden zur Lead-Generierung. Hierfür werden die Inhalte auf den Plattformen des Anbieters zum kostenfreien Download angeboten. Vor einem Download wird die Einwilligung des Endnutzers zur Weitergabe der Daten an den Kunden und dessen werbliche Ansprache eingeholt.

**§ 2 Einwilligung**

- (1) Der Anbieter holt vor einem Download die folgende Einwilligung ein: „Ja, ich stimme zu, dass meine persönlichen Daten an den Herausgeber des Whitepapers (s.o. unter „Bereitgestellt von“) weitergegeben werden und mich dieser per E-Mail, Post und/oder telefonisch mit weiteren Informationen kontaktieren kann. Die Erteilung ist Voraussetzung für den Download des Whitepapers.“
- (2) Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass die vorgenannte Einwilligungserklärung für die geplante Verwendung der Daten ausreichend ist.
- (3) Der Anbieter wird die Plattform so gestalten, dass ein Download technisch nicht möglich ist, wenn die Einwilligung vorab nicht abgegeben wurde.

**§ 3 Verwendung der Daten**

Der Kunde verwendet die Nutzerdaten ausschließlich zum ursprünglich geplanten Zweck der werblichen Kontaktaufnahme. Eine Weitergabe der Daten oder anderweitige Verwendung ist nicht zulässig. Der Kunde haftet dafür, dass die Verwendung der Nutzerdaten den datenschutzrechtlichen Anforderungen entspricht und haftet vollständig für eine datenschutzrechtswidrige Verarbeitung der Daten.





Fachverlag Hans Carl GmbH  
Andernacher Straße 33a  
90411 Nürnberg, Deutschland

**Telefon:** +49(0)911/ 9 52 85-0  
**Fax:** +49(0)911/ 9 52 85-48

**Internet:** [brauwelt.com](http://brauwelt.com)  
[www.hanscarl.com](http://www.hanscarl.com)

