

BRAUWELT®

MEDIADATEN
Print | ePaper

2025

FACHVERLAG HANS CARL GmbH

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2025

BRAUWELT®

BRAUWELT®
INTERNATIONAL



-> BRAUWELT

-> BRAUWELT International



Fachverlag Hans Carl GmbH
Andernacher Straße 33a
90411 Nürnberg, Deutschland

Telefon: +49(0)911/ 9 52 85 - 0
Fax: +49(0)911/ 9 52 85 - 48

Internet: brauwelt.com
www.carllibri.com

E-Mail: anzeigen@hanscarl.com
redaktion@hanscarl.com
abo@hanscarl.com



www.facebook.com/brauwelt.fachzeitschrift



www.linkedin.com/showcase/brauwelt
www.linkedin.com/showcase/brauwelt-international
www.linkedin.com/company/fachverlag-hans-carl-gmbh

-> BRAUWELT

-> BRAUWELT International

Inhalt:

BRAUWELT

4-5	Titelporträt
6-9	Themen- und Terminplan
10-15	Anzeigenpreise
16	Formate und technische Angaben
17	Auflagen-, Verbreitungsanalyse
18	Empfänger-Struktur-Analyse

BRAUWELT International

19	Titelporträt
20	Auslandsverbreitung
21	Terminplan
22-24	Anzeigenpreise

25-26	AGB
-------	-----

BRAUWELT®



BRAUWELT®
165. Jahrgang
Erscheinungsweise: 14-täglich
(= 25 Ausgaben/Jahr)
Verbreitung: 2.422

Die Print-Ausgabe der 14-täglich erscheinenden **BRAUWELT**, dem internationalen, unabhängigen Fachorgan für die gesamte Getränkebranche, bietet topaktuelle Berichte, Meldungen und Nachrichten aus der ganzen Welt der Brau- und Getränkewirtschaft.

Ergänzend zur gedruckten Version ist die **BRAUWELT** auch als ePaper zu beziehen.

BRAUWELT berichtet über neueste Technik und Technologien von den Rohstoffen über das Sudhaus, den Gär- und Lagerkeller, Abfüllung und Verpackung bis hin zu Qualitätssicherung, Energie-/Wasser-/Umweltfragen und Logistik. Sie präsentiert Anwenderberichte, Unternehmensporträts, Interviews, Marketing- und Verkaufsstrategien, Reporte über Kongresse, Workshops und Seminare, Messevorschau- und Messenachrichten, aktuelle Termin- und Veranstaltungshinweise, Unternehmens- und Verbandsnachrichten und Personalmeldungen.

Mit den Schwerpunkten Brauereitechnologie, Getränketechnik sowie Marketing und Managementpraxis deckt **BRAUWELT** alle Wissensbereiche ab, in denen Fachleute und Führungskräfte aus der Brau- und Getränkewirtschaft im beruflichen Alltag up to date sein müssen.

Die **BRAUWELT** bietet eine geeignete Plattform für einen umfassenden Wissensaustausch innerhalb der Brau- und Getränkebranche.

Für die schnelle Information vorab gibt es den wöchentlichen **BRAUWELT**-Newsletter.



- 1 Title:** BRAUWELT
- 2 Kurz-Charakteristik:** Internationales, unabhängiges Fachorgan für die gesamte Brau- und Getränkebranche. Weltweite, hoch qualifizierte und umfassende Berichterstattung auf Basis fundierter Recherche sowie Erfassung aller wirtschaftlichen und technischen Entwicklungen.
BRAUWELT-ONLINE + Newsletter: Cross-Media mit Print-Ausgaben gewährleistet eine Steigerung der Aktualität durch schnellen Archiv-Zugriff auf alle aktuellen und veröffentlichten Ausgaben der BRAUWELT.
- 3 Zielgruppe:** Fachleute und Führungskräfte der Brau- und Getränkewirtschaft und der Zulieferindustrie sowie Lehrkräfte und Studierende der entsprechenden Lehr- und Ausbildungsanstalten.
- 4 Erscheinungsweise:** 14-täglich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 165. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:**
- Jahresabonnement: PRINT**
25 Printausgaben + Online + Newsletter + Archiv
Inland: € 182,90 (inkl. Porto/MwSt.)
Ausland: € 213,70 (inkl. Porto zzgl. MwSt.)
- PRINT + DIGITAL**
25 Printausgaben + ePaper + Online + Newsletter + Archiv
Inland: € 209,90 (inkl. Porto/MwSt.)
Ausland: € 239,40 (inkl. Porto zzgl. MwSt.)
- DIGITAL**
25 ePaper Ausgaben + Online + Newsletter + Archiv
Inland: € 159,90 (inkl. MwSt.)
Ausland: € 149,44 (zzgl. MwSt.)
- Einzelverkaufspreis:** € 9,- (inkl. MwSt.)
- 8 Organ:** -
- 9 Mitgliedschaften:** Mediadatenbank der Deutschen Fachpresse, Teilnahme IVW/IVW-EDA

- 10 Verlag:** Fachverlag Hans Carl GmbH
Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Deutschland
Tel.: +49(0)911/ 9 52 85 - 0
Fax: +49(0)911/ 9 52 85 - 48
Internet: www.hanscarl.com
E-Mail: info@hanscarl.com
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Karl-Ullrich Heyse
- 12 Anzeigen/Vertrieb:** Michael Schmitt (verantwortlich)
Tel.: +49(0)911/ 9 52 85 - 62
E-Mail: anzeigen@hanscarl.com
- 13 Redaktion:** Dr. Lydia Junkersfeld (Chefredakteurin)
Tel.: +49(0)911/ 9 52 85 - 58, Fax: - 48
E-Mail: junkersfeld@hanscarl.com
- 14 Umfangs-Analyse 2023 = 36 Ausgaben**
- | | |
|--|------------------------|
| Gesamtumfang: | 1.392 Seiten = 100,0 % |
| Redaktioneller Teil: | 1.096 Seiten = 78,7 % |
| Anzeigenteil: | 299 Seiten = 21,5 % |
| davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 75 Seiten = 25,1 % |
| Bezugsquellen | 26 Seiten = 8,7 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 113 Seiten = 37,8 % |
| Einhefter | 4 Seiten = 1,3 % |
| Beilagen | 7 Stück |
- 15 Inhalts-Analyse Redaktion: 2023 = 1.096 Seiten**
- Nach Sachgebieten:**
- | | |
|--|------------------------|
| Internationaler Bier- und Getränkemarkt | 130 Seiten = 11,9 % |
| Nationale u. internationale Veranstaltungen | 90 Seiten = 8,2 % |
| Marketing /Verkaufsförderung | 90 Seiten = 8,2 % |
| Bier- und Getränkeherstellung | 114 Seiten = 10,4 % |
| Betriebswirtschaft /Management | 96 Seiten = 8,8 % |
| Qualitätssicherung /Betriebskontrolle | 90 Seiten = 8,2 % |
| Maschinenteknik /Anlagen zur Getränkeherstellung | 114 Seiten = 10,4 % |
| Abfüllung und Verpackung | 108 Seiten = 9,9 % |
| Fuhrpark und Logistik | 30 Seiten = 2,7 % |
| Energie und Umwelt | 72 Seiten = 6,6 % |
| Reinigung und Desinfektion | 36 Seiten = 3,3 % |
| Roh- und Hilfsstoffe | 126 Seiten = 11,5 % |
| | 1.096 Seiten = 100,0 % |



Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	Redaktionschluss für Fachartikel	Thema	Messen* Auf folgenden Messen ist BRAUWELT vertreten
Januar	1	09.01.2025	17.12.2024	21.11.2024	Brauereitechnologie: Wasser/Energie/Umwelt (1) Bezugsquellenregister	19. bis 22. Januar 2025 GETRÄNKE IMPULS TAGE 2025 Zell am See/Kaprun, Österreich www.getraenke-impulstage.de
	2	23.01.2025	14.01.2025	12.12.2024	Getränketechnik: Reinigung & Desinfektion (1) Internationaler Report	
Februar	3	06.02.2025	28.01.2025	27.12.2024	Brauereitechnologie: Rohstoffe: Braugetreide; Mälzerei, Hopfen (1) Bezugsquellenregister	06. bis 07. Februar 2025 GLUG Swiss Aarau, Schweiz www.glug.swiss 16. bis 18. Februar 2025 Beer & Food Attraction Rimini, Italien www.beerandfoodattraction.it
	4	20.02.2025	11.02.2025	09.01.2025	Management: Markt, Marketing, Betriebswirtschaft, Recht (1) Internationaler Report	
März	5	06.03.2025	25.02.2025	23.01.2025	Brauereitechnologie: Sudhaus (1) Bezugsquellenregister	25. bis 27. März 2025 109. Brau- und maschinentechnische Arbeitstagung Kulmbach, Deutschland www.vlb-berlin.org
	6	20.03.2025	11.03.2025	06.02.2025	Getränketechnik: Abfüllung & Verpackung (1) Internationaler Report	

April	7	03.04.2025	25.03.2025	20.02.2025	Brauereitechnologie: Hefe, Gärung & Lagerung (1) Bezugsquellenregister	06. bis 09. April 2025 Trends in Brewing Leuven, Belgien <i>trendsinbrewing.org</i>
	8	17.04.2025	08.04.2025	06.03.2025	Getränketechnik: Fuhrpark & Logistik (1) Internationaler Report	10. bis 12. April 2025 Kibex, Korea International Beer Expo Seoul, Korea <i>www.beerexpo.kr</i>
Mai	9	02.05.2025	22.04.2025	20.03.2025	Brauereitechnologie: Filtration & Stabilisierung (1) Bezugsquellenregister	25. bis 27. April 2025 Craft Beer China Shanghai, China <i>www.cbcechina.com/en</i>
	10	15.05.2025	06.05.2025	03.04.2025	Management: Markt, Marketing, Betriebswirtschaft, Recht (2)	28. April bis 01. Mai 2025 Craft Brewers Conference & Brew Expo America Indianapolis, USA <i>www.craftbrewersconference.com</i>
	11	30.05.2025	20.05.2025	17.04.2025	Brauereitechnologie Wasser/Energie/Umwelt (2) Internationaler Report	16. bis 17. Mai 2025 Beer Craft Bozen, Italien <i>www.beercraft.info</i>
	11	30.05.2025	20.05.2025	17.04.2025	Brauereitechnologie Wasser/Energie/Umwelt (2) Internationaler Report	21. bis 22. Mai 2025 EBC Symposium 2025 and EBC Brewing Science Group Meeting Budapest, Ungarn <i>ebc-symposium.org</i>
Juni	12	12.06.2025	03.06.2025	02.05.2025	Getränketechnik: Reinigung & Desinfektion (2) Bezugsquellenregister	16. bis 18. Juni 2025 Africa Brewing Conference Maputo, Mosambik <i>www.vlb-berlin.org</i>
	13	26.06.2025	16.06.2025	15.05.2025	Brauereitechnologie: Rohstoffe: Braugetreide; Mälzerei, Hopfen (2) Internationaler Report	

Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

* Weitere Messen & Veranstaltungen finden Sie auf brauwelt.com








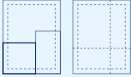
Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	Redaktionschluss für Fachartikel	Thema	Messen* Auf folgenden Messen ist BRAUWELT vertreten	
Juli	14	10.07.2025	01.07.2025	30.05.2025	Getränketechnik: Abfüllung & Verpackung (2) Bezugsquellenregister	<p>15. bis 19. September 2025 drinktec München, Deutschland www.drinktec.com</p> <p>23. bis 25. September 2025 Fachpack Nürnberg, Deutschland www.fachpack.de</p>	
	15	24.07.2025	15.07.2025	12.06.2025	Brauereitechnologie: Sudhaus (2) Internationaler Report		
August	16	07.08.2025	29.07.2025	20.06.2025	Brauereitechnologie: Hefe, Gärung & Lagerung (2) Bezugsquellenregister		
	17	21.08.2025	12.08.2025	26.06.2025	drinktec 2025: Messeausgabe 1 Internationaler Report		
	Messeausgabe drinktec 2025						
September	18	04.09.2025	26.08.2025	10.07.2025	drinktec 2025: Messeausgabe 2 Bezugsquellenregister		
	19	11.09.2025	02.09.2025	17.07.2025	drinktec 2025: Messeausgabe 3 Internationaler Report		
	Messeausgabe drinktec 2025						

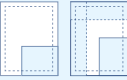

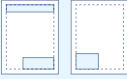

Oktober	20	02.10.2025	23.09.2025	21.08.2025	Brauereitechnologie: Hefe, Gärung & Lagerung (2) Bezugsquellenregister
	21	16.10.2025	07.10.2025	04.09.2025	Management: Markt, Marketing, Betriebswirtschaft, Recht (3)
	22	30.10.2025	21.10.2025	18.09.2025	Getränketechnik: Fuhrpark & Logistik (2) Internationaler Report
November	23	13.11.2025	04.11.2025	02.10.2025	Brauereitechnologie: Wasser/Energie/Umwelt (3) Bezugsquellenregister
	24	27.11.2025	18.11.2025	16.10.2025	Management: Markt, Marketing, Betriebswirtschaft, Recht (4) Internationaler Report
Dezember	25	11.12.2025	02.12.2025	30.10.2025	Brauereitechnologie: Rohstoffe: Braugetreide; Mälzerei, Hopfen (3) Internationaler Report Bezugsquellenregister

Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

* Weitere Messen & Veranstaltungen finden Sie auf brauwelt.com

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro):

Formate	Satzspiegel (B x H) in mm	*Anschnitt (B x H) in mm	s/w €	4-farbig €
Titelseite 	185 x 190	210 x 207	4.572,-	6.069,-
Panorama** 	-	420 x 297	8.003,-	9.500,-
2. Umschlagseite Seite gegenüber Inhaltsverz. 	185 x 275	210 x 297	4.285,-	5.782,-
3. Umschlagseite 4. Umschlagseite 1/1 Seite 	185 x 275	210 x 297	4.081,-	5.578,-
1/2 Seite 	185 x 125	210 x 148	2.429,-	3.926,-
	121 x 192	136 x 207		
	90 x 275	105 x 297		
1/3 Seite 	185 x 84	210 x 100	1.688,-	3.185,-
	121 x 127	136 x 148		
	58 x 275	73 x 297		

1/4 Seite		185 x 60	210 x 75	1.376,-	2.873,-
		121 x 96	136 x 111		
		90 x 125	105 x 148		
		43 x 275	56 x 297		
1/6 Seite		185 x 41	210 x 56	927,-	2.424,-
		90 x 84	105 x 100		
		58 x 127	73 x 148		
1/8 Seite		185 x 30	210 x 35	688,-	1.461,-
		121 x 45	-		
		90 x 60	-		
1/16 Seite		185 x 15		439,-	952,-
		90 x 30			
Sonderplatzierung (z. B. unterhalb Editorial oder Inhaltsverzeichnis). Abweichende Formate auf Anfrage.		Preise auf Anfrage			

tvA: 2.422 Exemplare

** Doppelseitige, angeschnittene Anzeige, die über den Bund gedruckt wird.

Satzspiegel: Bedruckte Fläche einer Druckseite entsprechend dem Gestaltungsraster.

***Anschnitt:** Bild -oder Textteile, die über den Satzspiegel hinaus gedruckt werden.
Bei Anschnittanzeigen 3 mm Beschnittzugabe (oben, unten, links und rechts)!

Veredelung Ihrer Anzeige im ePaper:

Bildergalerie € 150,-
Video (auch YouTube
Einbindung möglich) € 250,-
Links zu Social Media, Produkt-
katalogen, Webseiten und E-Mail-
Adresse € 100,-

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Preise für Kleinanzeigen

Millimeter-Preis/Spalte für Anzeigen:

s/w: € 2,40 4c: € 3,40

Sonderfarbe auf Anfrage

Chiffregebühr:

€ 8,- pauschal

Rabattstaffel:

3-maliges Erscheinen	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %
24-maliges Erscheinen	20 %

Anzeigenschluss:

BRAUWELT Terminplan ab Seite 6

Rubriken:

Stellengesuche, Geschäftsverbindungen,
Kaufgesuche, Verkäufe, Verpachtung, Verschiedenes

Berechnung der Anzeigenpreise:

Anzahl der Spalten x Höhe in mm x Millimeter-Preis

Beispiel:

s/w-Anzeige 50 mm hoch, 2 Spalten breit
2 Spalten x 50 mm x € 2,40 = € 240,-

Satzspiegel:
185 x 250 mm (Breite x Höhe)

Spalten	Breite
1 Spalte	43 mm
2 Spalten	90 mm
3 Spalten	138 mm
4 Spalten	185 mm

Die Anzeigenhöhe ist beliebig wählbar.

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Preise für Stellenangebote

Stellenangebote in der Fachzeitschrift BRAUWELT Print und ePaper

Anzeigenpreis Print mm-Preis/Spalte s/w: € 2,80
4c: € 3,70

Chiffre charge: € 8,00 pauschal

Onlinestellung der Anzeige (Laufzeit 4 Wochen) bei einer Print-Anzeige

bis 100 Gesamtmillimeter € 165,-
bis 300 Gesamtmillimeter € 110,-
bis 500 Gesamtmillimeter € 55,-
bis 500 Gesamtmillimeter (inklusive)

Beispiel:

Anzeighöhe Printausgabe x Anzahl Spalten = Gesamtmillimeter

Satzspiegel: 185 x 250 mm (Breite x Höhe)

Spalten	Breite
1 Spalte	43 mm
2 Spalten	90 mm
3 Spalten	138 mm
4 Spalten	185 mm

Die Anzeighöhe ist beliebig wählbar.

Jetzt mehr Reichweite mit
Stellenangeboten in BRAUWELT

Teaserboxen

TOP-JOB

Nutzen Sie für Ihre
Online-Anzeige
unser Schaltungstool unter:

jobs.brauwelt.com

Stellenangebote auf brauwelt.com/de

Online

Einzelanzeige (1Position)	Laufzeit: 4 Wochen	
	Print-Teaser, s/w	€ 440,-
Praktikum/Ausbildung	Laufzeit: 4 Wochen	€ 190,-

Add-ons:

TOP-JOB	Kennzeichnung: 4 Wochen	€ 150,-
	Einmalige Aufnahme in BRAUWELT-Newsletter Auspielung in TOP-JOB-Box	
Online-Verlängerung	Je 4 Wochen (max. 2x möglich)	€ 150,-
Zusätzliche Position		€ 150,-

Online-Stellenanzeigen sind nicht rabatt- bzw. provisionsfähig. Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Preise für Bezugsquellen

Millimeter-Preis für Anzeigen:

s/w: € 8,70 4c: € 10,90 pro Rubrik
Sonderfarbe auf Anfrage

Anzeigenbreite:

90 mm

Rabatte:

2 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	15 %
8 Anzeigen	20 %
12 Anzeigen	30 %

Rubriken:

z. B. Abwasserbehandlung, Kühlsole, Tanks, Wärmetauscher und andere

Preis inklusive Standardeintrag in unseren Firmeneinträgen unter
brauwelt.com/de/firmen

Berechnung der Anzeigenpreise:

Höhe in mm x Millimeter-Preis x Rubrikanzahl

Anzeigenschluss:

BRAUWELT Terminplan ab Seite 6

Format- und Preisbeispiele für Bezugsquelleneintrag

Brauereisteuerung / Prozesstechniksoftware /
brewery control / process engineering software

Zum Wohl – auf die
Zukunft des Brauens!



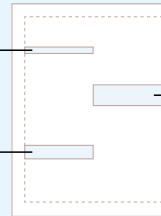
**mingle
control**

Ein Produkt der
DriveCon GmbH
Mainfrankenpark 59
97337 Dettelbach
info@minglecontrol.de
www.minglecontrol.de

minglecontrol – die hochmoderne Prozesstechniksoftware
Wir modernisieren Dr. Anton, Bischof und andere Steuerungen in kürzester Zeit.

Beispiel für eine Rubrik und Ausgabe:

90 x 10 mm	—	90 x 30 mm
€ 87,- s/w	—	€ 261,-s/w
€ 109,- 4c	—	€ 327,- 4c
90 x 20 mm	—	
€ 174,- s/w	—	
€ 218,- 4c	—	



Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

- 1 Anzeigenpreise und Formate:** siehe Seite 10 und 15
- 2 Zuschläge:** (rabattierbar)
- Farbe:** je Euroskalifarbe € 499,-
je Sonderfarbe € 750,-
- Platzierung:**
Bindende Platzierungsvorschriften: 10 % vom s/w-Grundpreis
- Format:**
Anzeigen über Bund: 10 % vom s/w-Grundpreis
- 3 Rabatte:** (gültig für Werbe- und Kleinanzeigen)
- | Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|-----------------------|------|---------------|------|
| 3-maliges Erscheinen | 5 % | 2 Seiten | 5 % |
| 6-maliges Erscheinen | 10 % | 3 Seiten | 10 % |
| 12-maliges Erscheinen | 15 % | 6 Seiten | 15 % |
| 24-maliges Erscheinen | 20 % | 12 Seiten | 20 % |
- Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)
Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.
- 4 Rubriken:**
- Kleinanzeigen siehe Seite 12
Stellenangebote siehe Seite 13
Bezugsquellen siehe Seite 14
- 5 Sonderwerbformen:**
Sonderwerbformen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert. Es gelten gesonderte Preise und Liefermengen zu Messen etc.
- Einhefter:** (in die buchbinderische Verarbeitung eingehftet)
max. Format: DIN A4, 210 x 297 mm (= beschnittenes Format)
Anlieferung im unbeschnittenen Format: 216 x 303 mm
Preis bei Anlieferung:
4-seitig € 4.250,-

Beilagen: (lose eingelegt)
max. Format: 205 x 292 mm (= beschnittenes Format)
Preise bei Anlieferung bis 25 g € 1.695,-

Advertorial auf Anfrage
Beikleber auf Anfrage
Sonderdrucke auf Anfrage

Diese und weitere Sonderwerbformen finden Sie unter
<https://brauwelt.com/de/service/uebersicht-mediadaten>

Lieferanschrift für Position Sonderwerbformen:
Schleunungdruck GmbH, Elterstraße 27, 97828 Marktheidenfeld, Deutschland
Liefervermerk: Für Ausgabe BRAUWELT Nr. [...]
Benötigte Liefermenge:
3.000 Exemplare (Bei Messen/Veranstaltungen erhöhte Auflagen!)

6 Kontakt: Fachverlag Hans Carl GmbH
Andernacher Str. 33a
90411 Nürnberg, Deutschland
Tel.: +49(0)911/ 9 52 85 - 0
Fax: +49(0)911/ 9 52 85 - 48
Internet: brauwelt.com
E-Mail: anzeigen@hanscarl.com

7 Zahlungsbedingungen und Bankverbindungen:
Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.
Zahlungs- und Erfüllungsort ist Nürnberg.

Postbank Nürnberg
BIC: PBNKDEFFXXX, IBAN: DE04 7601 0085 0004 1008 57
Sparkasse Nürnberg
BIC: SSKNDE77XXX, IBAN: DE44 7605 0101 0001 1160 03



- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4
210 mm breit x 297 mm hoch (beschnitten)
216 mm breit x 303 mm hoch (unbeschnitten)
Satzspiegel: 185 mm breit x 275 mm hoch
Spaltenanzahl: 4 Spalten je 43 mm breit
3 Spalten je 58 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Offsetdruck, Rückendrahtheftung oder Klebebindung.
Übernahme digitaler Anzeigen ab mind. 300 dpi.
- 3 Datenübermittlung:**
E-Mail: anzeigen@hanscarl.com
- 4 Dateiformate:**
PDF 1.6 or PDF X 4
Bitte liefern Sie uns nur druckfähige Daten an:
 - alle verwendeten Schriften sind einzubetten
 - Bilder im CMYK-Farbmodus (nicht RGB),
Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi,
Strichbilder mindestens 600 dpi**Alternativ:**
Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind in Absprache möglich.
- 5 Farben:**
Druckfarben im CMYK-Modus. Sonderfarben sind in Absprache möglich.
- 6 Proof:**
Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“. Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten.
- 7 Datenarchivierung:**
Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:**
Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.
- 9 Kontakt:**
Martina Wehritz
E-Mail: wehritz@hanscarl.com
Tel. : + 49(0) 911 / 95 285 - 36

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

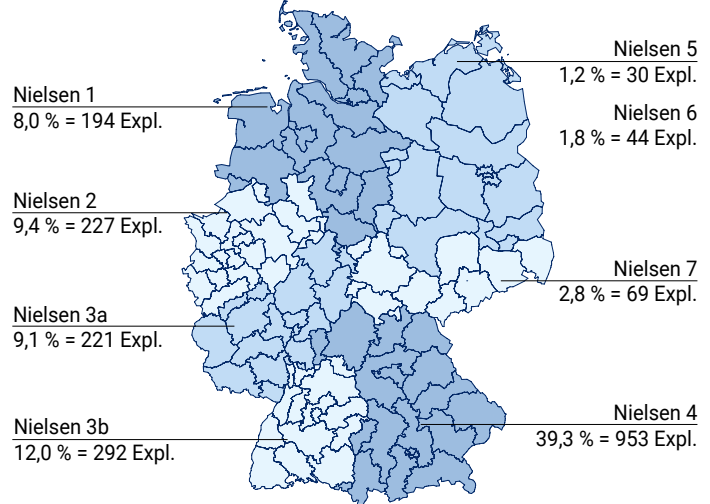
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	2.748	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.422	
davon ePaper:	108	
Verkaufte Auflage:	2.065	
- Abonnierte Exemplare:	1.883	davon Ausland: 293
davon ePaper:	95	
- Einzelverkauf:	-	
- Sonstiger Verkauf:	182	davon Ausland: 7
davon ePaper:	6	
Freistücke:	357	
davon ePaper:	7	davon Ausland: 25
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	434	

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	87,9	2.129
davon Messen und Veranstaltungen		87
Ausland	12,1	300
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,0	2.422

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:



Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
- Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
 2. Grundgesamtheit: tvA Inland 2.422 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 103 = 4,6%
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2023 bis 30.06.2024
 6. Durchführung der Untersuchung: Fachverlag Hans Carl GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter brauwelt.com/de/erhebungsmethoden eingesehen werden.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	in %	Exemplare
Brauereien, Brauereifachleute	52,9	1.281
Mälzereien	2,1	50
AfG-Hersteller	3,9	94
Großhandel	3,7	90
– davon Großhandel mit Getränken	1,6	38
Einzelhandel	1,9	46
– davon Einzelhandel mit Getränken	1,1	27
Verlagswesen und Druckgewerbe	1,2	30
Chemische Industrie	1,5	37
Maschinenbau und Metallerzeugnisse	7,1	173
Mess-, und Kontrolltechnik	1,3	31
Wirtschaftl. Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen	6,1	148
Universitäten, Institute, Fachhoch- und Berufsschulen	3,9	95
Verbände, Bibliotheken, öffentl. Verwaltung	2,9	71
Weitere Branchen kumuliert (d. h. die einzelnen Anteile liegen jeweils unter 0,5 %, sind aber qualifiziert)	3,5	84
Branche nicht bekannt	3,7	89
Sonstige	4,3	103
Rundungsdifferenz		
Tatsächlich verbreitete Auflage (Jahres-Durchschnitt)	100,0	2.422

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode:
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
– Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit:
tvA Inland 2.422 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst
0 = 0 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung:
entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung:
01.07.2023 bis 30.06.2024
6. Durchführung der Untersuchung:
Fachverlag Hans Carl GmbH
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter brauwelt.com/de/erhebungsmethoden eingesehen werden.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

2.2 Sozio -Demografie

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad der Fachzeitschrift hiervon unabhängig ist.

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.3 Entscheidungsbereiche
bzv.. Anschaffungsabsichten

BRAUWELT International



BRAUWELT International – 43. Jahrgang

PRINT + DIGITAL

6 Printausgaben + ePaper + Newsletter + Archiv

Inland: € 119,90 (inkl. Porto und MwSt.)

Ausland: € 92,30 (+ Porto und MwSt.)

Erscheinungsweise: 6x jährlich

Verbreitung: 8.223

DIGITAL

6 ePaper + Newsletter + Archiv

Inland: € 99,90 (inkl. MwSt.)

Ausland: € 93,36 (zzgl. MwSt.)

BRAUWELT International enthält ausgesuchte Berichte und Fachartikel von namhaften Autoren aus der internationalen Brau- und Getränkewirtschaft, der Zulieferindustrie sowie der Forschung und Entwicklung. Die Publikationssprache ist Englisch.

Ergänzend zur gedruckten Version ist die **BRAUWELT International** auch als ePaper zu beziehen.

Themenschwerpunkte: Rohstoffe und ihre Verarbeitung, Bier- und Getränkeproduktion, Abfüllung und Verpackung, Logistik, Energie, Wasser und Nachhaltigkeit, Erschließung internationaler Märkte.

Die **BRAUWELT International** bietet die Plattform für einen weltweiten Wissensaustausch innerhalb der Brau- und Getränkeindustrie.

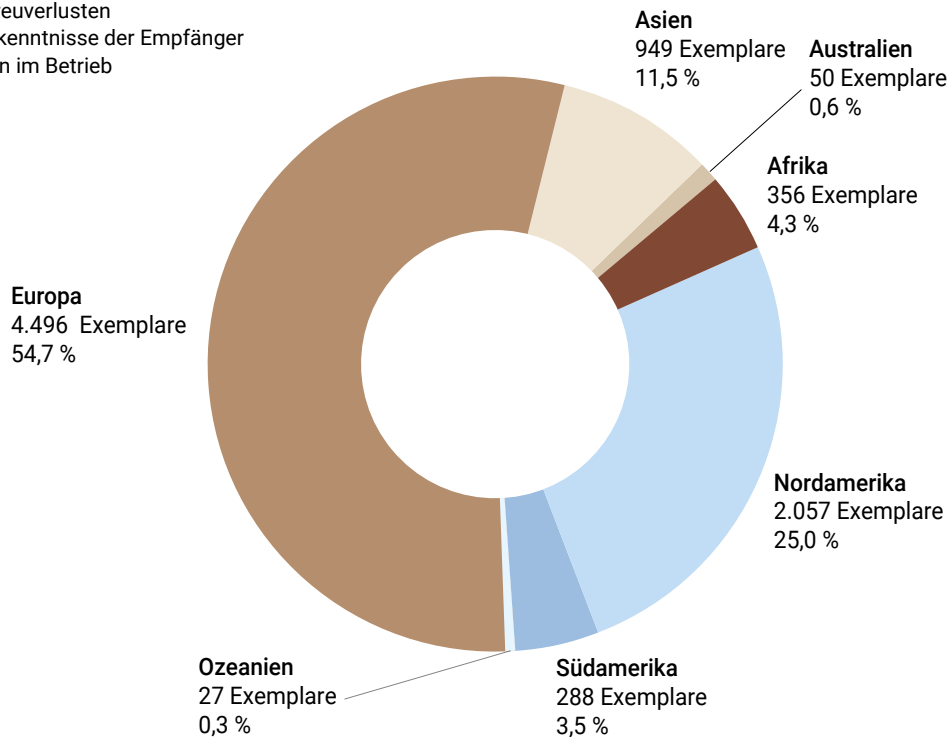
Die Abonnenten der **BRAUWELT International** erhalten die **BRAUWELT International** News in englischer Sprache per E-Mail. Der Newsletter enthält neben aktuellen Marktdaten und Informationen zu technischen Entwicklungen den International Report. Dieser wird exklusiv für die **BRAUWELT International** News geschrieben und besteht aus Insider-Beobachtungen und Kommentaren zur Lage der internationalen Braubranche.

Die Zielgruppe der **BRAUWELT International** umfasst alle Fachleute und Führungskräfte der internationalen Brau- und Getränkewirtschaft und der Zulieferindustrie sowie Lehrkräfte und Studierende der entsprechenden Lehr- und Ausbildungsanstalten.

8.223 verbreitete Auflage weltweit (inklusive zahlender Abonnenten)








Der BRAUWELT International-Einzelbezieher garantiert Ihnen:




- ➔ die richtige Personenadresse
- ➔ Reduktion von Streuverlusten
- ➔ englische Sprachkenntnisse der Empfänger
- ➔ gehobene Position im Betrieb



BRAUWELT International

Monat	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/ Druckunter-lagenschluss	Redaktions-schluss für Fachartikel	Messen* Auf folgenden Messen ist BRAUWELT vertreten
Februar	1	12.02.2025	15.01.2025	18.11.2024	16. bis 18. Februar 2025 Beer & Food Attraction Rimini, Italien www.beerandfoodattraction.it
April	2	02.04.2025	05.03.2025	20.01.2025	06. bis 09. April 2025 Trends in Brewing Leuven, Belgien trendsinbrewing.org
Vorbericht Craft Brewers Conference					
Juni	3	18.06.2025	21.05.2025	07.04.2025	10. bis 12. April 2025 Kibex, Korea International Beer Expo Seoul, Korea www.beerexpo.kr
August	4	27.08.2025	30.07.2025	02.06.2025	25. bis 27. April 2025 Craft Beer China Shanghai, China www.cbcechina.com/en
Messeausgabe drinktec 2025					
Oktober	5	22.10.2025	24.09.2025	04.08.2025	28. April bis 01. Mai 2025 Craft Brewers Conference & Brew Expo America Indianapolis, USA www.craftbrewersconference.com
Dezember	6	10.12.2025	12.11.2025	29.09.2025	21. bis 22. Mai 2025 EBC Symposium 2025 and EBC Brewing Science Group Meeting Budapest, Ungarn ebc-symposium.org
					15. bis 19. September 2025 drinktec München, Deutschland www.drinktec.com

Formate	Satzspiegel (B x H) in mm	*Anschnitt (B x H) in mm	s/w €	4-farbig €
Titelseite 	185 x 190	210 x 207	4.503,-	6.000,-
Panorama ** 	-	420 x 297	7.979,-	9.476,-
2. Umschlagseite Seite gegenüber Inhaltsverz. 	185 x 275	210 x 297	4.271,-	5.768,-
3. Umschlagseite 4. Umschlagseite 1/1 Seite 	185 x 275	210 x 297	4.070,-	5.567,-
1/2 Seite 	185 x 125	210 x 148	2.413,-	3.910,-
	121 x 192	136 x 207		
	90 x 275	105 x 297		
1/3 Seite 	185 x 84	210 x 100	1.675,-	3.172,-
	121 x 127	136 x 148		
	58 x 275	73 x 297		
1/4 Seite 	185 x 60	210 x 75	1.365,-	2.862,-
	121 x 96	136 x 111		
	90 x 125	105 x 148		
	43 x 275	56 x 297		

1/6 Seite		185 x 41	210 x 56	942,-	2.439,-
		90 x 84	105 x 100		
		58 x 127	73 x 148		
1/8 Seite		185 x 30	210 x 35	698,-	1.471,-
		121 x 45	-		
		90 x 60	-		
1/16 Seite		185 x 15	-	489,-	1.002,-
		90 x 30	-		
Sonderplatzierung (z. B. unterhalb Editorial oder Inhaltsverzeichnis). Weitere Formate auf Anfrage.		Preise auf Anfrage			

** Doppelseitige, angeschnittene Anzeige, die über den Bund gedruckt wird.

Farbzuschläge: je Normalfarbe aus Euroskala
(gültig für Werbeanzeigen)

je Euroskalenfarbe € 499,-

je Sonderfarbe € 750,-

Rabatte:

(gültig für Werbe- und Kleinanzeigen)

Malstaffel	Mengenstaffel			
3-maliges Erscheinen	5 %	2 Seiten	5 %	
6-maliges Erscheinen	10 %	3 Seiten	10 %	
12-maliges Erscheinen	15 %	6 Seiten	15 %	
24-maliges Erscheinen	20 %	12 Seiten	20 %	

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Beilagen: Preise bei Anlieferung lose eingelegt,
max. Format: 205 x 292 mm (= beschnittendes Format)
bis 25 g € 3.126,-

Einhefter: 4-seitig € 9.054,-
(inkl. Druckkosten) weitere Preise auf Anfrage

Lieferadresse: für Beilagen, Einhefter
Schleunungsdruck GmbH
Elterstraße 27
97828 Marktheidenfeld, Deutschland

Liefervermerk:
Für Ausgabe BRAUWELT International Nr. [...]

Benötigte Liefermenge:
8.500 Exemplare

Satzspiegel: Bedruckte Fläche einer Druckseite
entsprechend dem Gestaltungsraster.

***Anschnitt:** Bild oder Textzeile, die über den
Satzspiegel hinaus gedruckt werden.

Bei Anschnittanzeigen 3 mm Beschnittzugabe
(oben, unten, links und rechts)!

Veredelung Ihrer Anzeige im ePaper:

Bildergalerie € 150,-

Video (auch YouTube Einbindung möglich) € 250,-

Links zu Social Media, Produktkatalogen,
Webseiten und E-Mail-Adresse € 100,-

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Preise für Stellen- und Kleinanzeigen

Millimeter-Preis/Spalte für Anzeigen:

s/w: € 2,30 4c: € 3,20

Sonderfarbe auf Anfrage

Chiffregebühr:

€ 8,00 pauschal

Rabatte:

3-maliges Erscheinen 5 %

5-maliges Erscheinen 10 %

7-maliges Erscheinen 15 %

9-maliges Erscheinen 20 %

12-maliges Erscheinen 25 %

Berechnung der Preise für Kleinanzeigen:

Anzahl der Spalten x Höhe in mm x Millimeter-Preis

Beispiel:

s/w-Anzeige 50 mm hoch, 2 Spalten breit

2 Spalten x 50 mm x € 2,30 = € 230,-

Preise für Bezugsquellen

Millimeter-Preis für Anzeigen:

s/w: € 7,20 4c: € 9,40 pro Rubrik

Sonderfarbe auf Anfrage

Anzeigenbreite:

90 mm

Rabatte:

3 Anzeigen 5 %

4 Anzeigen 10 %

6 Anzeigen 15 %

8 Anzeigen 20 %

12 Anzeigen 30 %

Berechnung der Preise für Bezugsquellen:

Anzeighöhe in mm x Millimeter-Preis x Rubrikanzahl

Beispiel Bezugsquelle:

s/w-Anzeige 30 mm hoch, 1 Rubrik

1 Rubrik x 30 mm x € 7,20 = € 216,-

A. Allgemeine Regelungen

§ 1 Geltungsbereich

- (1) Sämtliche Lieferungen und Leistungen der Fachverlag Hans Carl GmbH, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg (nachfolgend „Anbieter“) an ihre Kunden erfolgen ausschließlich auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Beauftragung gültigen Fassung. Sofern nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart, finden abweichende Geschäftsbedingungen keine Anwendung. Hiervon ausgenommen sind Käufe und Abnehmens über den Onlineshop Carlibri des Anbieters. Hierfür gelten die Verkaufsbedingungen des Onlineshops.
- (2) Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen können ausschließlich Unternehmer sein (nachfolgend „Kunde“). Im Sinne der Geschäftsbedingungen sind dies natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, die bei Vertragsschluss mit dem Anbieter in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln.
- (3) Angebote des Anbieters sind stets freibleibend und unverbindlich, es sei denn, sie sind als verbindliche Angebote gekennzeichnet.
- (4) Es wird gemäß § 312 i Abs. 2 Satz 2 BGB vereinbart, dass der Auftraggeber auf die Erfüllung der Informationspflichten im elektronischen Geschäftsverkehr nach § 312 i Abs. 1 Nr. 1 - 3 BGB verzichtet.

§ 2 Vergütung

- (1) Für die Leistungen des Anbieters wird die im Angebot genannte Vergütung fällig. Sofern im Angebot keine Vergütung genannt ist, gelten die Preislisten des Anbieters.
- (2) Sämtliche Preisangaben und -vereinbarungen verstehen sich in Euro und zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer.
- (3) Der Kunde verpflichtet sich, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde, die vereinbarte Vergütung innerhalb von 10 Werktagen ab Rechnungsstellung auf das vom Anbieter genannte Konto zu bezahlen.

§ 3 Laufzeit und Kündigung

- (1) Die Laufzeit der jeweiligen Leistungen ergibt sich aus dem Angebot. Die Vertragslaufzeit ist mit der Laufzeit von Veröffentlichungen identisch.
- (2) Ist im Angebot eine Laufzeit angegeben, so verlängert sich der Vertrag nach Ablauf der Laufzeit jeweils um die Laufzeit, sofern der Vertrag nicht mit einer Frist von 1 Monat zum Laufzeitende gekündigt wird.
- (3) Ist im Angebot keine Laufzeit angegeben, so läuft der Vertrag auf unbestimmte Zeit und kann von den Parteien mit einer Frist von einem Monat gekündigt werden.
- (4) Eine Kündigung hat in Textform zu erfolgen.
- (5) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt unberührt.

§ 4 Höhere Gewalt

- (1) Der Anbieter ist von der Verpflichtung zur Leistung aus diesem Vertrag befreit, wenn und soweit die Nichterfüllung von Leistungen auf das Eintreten von Umständen höherer Gewalt nach Vertragsabschluss zurückzuführen ist.
- (2) Als Umstände höherer Gewalt gelten zum Beispiel Krieg, Streiks, Unruhen, Enteignungen, kardinale Rechtsänderungen, Sturm, Überschwemmungen, Pandemien und sonstige Naturkatastrophen sowie sonstige vom Anbieter nicht zu vertretende Umstände. Insbesondere Wassereinträge, Stromausfälle und Unterbrechungen oder Zerstörung datenföhrer Leitungen oder Infrastruktur.
- (3) Jede Vertragspartei hat die andere Vertragspartei über den Eintritt eines Falles von höherer Gewalt unverzüglich und in Textform in Kenntnis zu setzen.

§ 5 Gewährleistung

- Der Anbieter erbringt seine Leistungen grundsätzlich auf dienstvertraglicher Basis. Sollten dennoch werkvertragliche Leistungen vereinbart werden, richtet sich die Gewährleistung nach den folgenden Bestimmungen:
- (1) Der Anbieter steht dafür ein, dass die im Rahmen der Vereinbarung vom Anbieter erbrachten Arbeitserzeugnisse frei von Schutzrechten Dritter sind und nach Kenntnis des Anbieters auch keine sonstigen Rechte bestehen, die eine vertragsgemäße Nutzung einschränken oder ausschließen. Der Anbieter stellt den Kunden von sämtlichen möglichen Ansprüchen Dritter insoweit frei.
 - (2) Wird die vertragsgemäße Nutzung durch Schutzrechte Dritter beeinträchtigt, so hat der Kunde dies dem Anbieter nach Kenntnis unverzüglich mitzuteilen. Der Anbieter hat in diesem Fall in einem für den Kunden zumutbaren Umfang und in Absprache mit dem Kunden das Recht, nach ihrer Wahl entweder die vertraglichen Leistungen so abzuändern, dass sie aus dem Schutzbereich herausfallen, gleichwohl aber den vertraglichen Bestimmungen entsprechen, oder die Befugnis zu erwirken, dass sie uneingeschränkt und ohne zusätzliche Kosten für den Kunden vertragsgemäß genutzt werden können.

- (3) Der Anbieter übernimmt keine Gewähr dafür, dass die erstellten Arbeitserzeugnisse bei allgemeinen Veränderungen der Technik (z.B. Browser, Servertechnologie, Plug-Ins Betriebssysteme, W3C Standards, Online-Zugänge etc.) ihre vertraglich vereinbarte Eignung auch unter den veränderten Umständen behalten. Ein Anspruch auf nachträgliche Anpassung besteht nicht.
- (4) Soweit dies möglich und dem Kunden im Hinblick auf die Auswirkungen des Mangels zumutbar ist, kann der Anbieter dem Kunden bis zur endgültigen Behebung des Mangels eine Zwischenlösung zur Umgehung des Mangels (Workaround) bereitstellen.
- (5) Der Gewährleistungsanspruch entfällt, soweit der Kunde ohne Zustimmung des Anbieters Arbeitserzeugnisse selbst ändert oder durch Dritte ändern lässt, es sei denn, der Kunde weist nach, dass die noch in Rede stehenden Mängel nicht durch die von ihm oder dem Dritten vorgenommenen Änderungen bzw. unterliegenden Pflege/Aktualisierungshandlungen verursacht wurden. Das Selbstbeseitigungsrecht des Kunden (§ 536a Abs. 2 BGB) ist ausgeschlossen.
- (6) Die Gewährleistungsfrist beträgt 1 Jahr und beginnt mit der Abnahme der Arbeitsergebnisse. Längere gesetzliche Verjährungsfristen für Haftungs- und Garantieansprüche bleiben unberührt.

§ 6 Abnahme

Der Anbieter erbringt seine Leistungen grundsätzlich auf dienstvertraglicher Basis. Sollten dennoch werkvertragliche Leistungen vereinbart werden, richtet sich die Abnahme nach den folgenden Bestimmungen:

- (1) Der Anbieter wird dem Kunden die fertiggestellten Leistungen zur Verfügung stellen. Sofern die Verfügungsstellung über Systeme des Anbieters erfolgt, wird der Anbieter den Kunden über die Bereithaltung der Leistung per E-Mail benachrichtigen.
- (2) Der Kunde wird die Leistungen unverzüglich nach Bereitstellung untersuchen und etwaige Mängel spätestens innerhalb von 1 Woche nach der Benachrichtigung über die Bereitstellung rügen. Nach Ablauf dieser Zeit oder wenn der Kunde die Ergebnisse verwendet, gilt die Leistung als genehmigt.

§ 7 Haftung

- (1) Der Anbieter haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit für alle von ihm sowie seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen verursachten Schäden unbeschränkt.
- (2) Im Übrigen haftet der Anbieter nur, soweit er eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) verletzt hat. In diesen Fällen ist die Haftung auf den Ersatz des vertragstypisch vorhersehbaren Schadens beschränkt.
- (3) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht für die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. In diesen Fällen haftet der Anbieter unbeschränkt.
- (4) Die Haftung nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleibt unberührt.

§ 8 Anwendbares Recht, Gerichtsstand

Auf vorliegende Geschäftsbedingungen findet deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Für Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist ausschließlicher Gerichtsstand Nürnberg.

§ 9 Pflichten des Kunden

- (1) Der Kunde stellt dem Anbieter die vom Anbieter zu veröffentlichenden Inhalte rechtzeitig zur Verfügung. Der Kunde stellt sicher, dass von ihm gelieferte Inhalte den technischen Anforderungen, die unter „Technische Details“ definiert sind, entsprechen und eine hinreichende Qualität und Auflösung haben und keine Schutzrechte Dritter verletzen.
- (2) Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass die jeweiligen Inhalte nicht gegen Gesetze, die Rechte Dritter oder die guten Sitten verstößt. Er versichert außerdem, dass die Anzeigen keine bewusst falschen Angaben enthalten. Bei den vorgenannten Pflichten handelt es sich um vertragswesentliche Pflichten. Der Anbieter ist berechtigt Inhalte, die gegen die vorgenannten Bedingungen verstoßen nicht zu veröffentlichen.
- (3) Verstoßen die Inhalte des Kunden gegen gesetzliche Vorgaben, verletzen die Urheberrechte oder sonstige Rechte Dritter oder stellen einen Wettbewerbsverstoß dar, stellt der Kunde den Anbieter von sämtlichen Ansprüchen auf erstes Anfordern frei. Der Kunde übernimmt in diesem Fall auch die Kosten einer rechtlichen Verteidigung gegen etwaige Ansprüche dritter inklusive der erforderlichen Anwaltskosten des Anbieters.
- (4) Erfolgt eine Veröffentlichung von Inhalten aufgrund eines Verstoßes gegen § 9 Abs. (1) oder Abs. (2) nicht oder nicht rechtzeitig, bleibt die Zahlungsverpflichtung des Kunden hiervon unberührt.
- (5) Der Kunde verpflichtet sich durch auf dem neuesten Stand der Technik beruhende Schutzprogramme sicherzustellen, dass die übermittelten Daten frei von schädlichem Code, wie z.B. Viren und Trojanern sind.

§ 10 Nutzungsrechte

- (1) Der Kunde räumt dem Anbieter ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf

die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an den zur Verfügung gestellten Inhalten ein.

- (2) Die vorgenannte Rechteinräumung beinhaltet auch das Recht zur Speicherung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Digitalisierung sowie Bearbeitung der Inhalte, soweit dies zur Durchführung des Vertrags notwendig ist.
- (3) Der Anbieter ist berechtigt die Inhalte des Kunden, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Fremdinhalte erkennbar sind, nach eigenem Ermessen deutlich und von sonstigen Inhalten getrennt mit „ANZEIGE“ oder „WERBUNG“ zu kennzeichnen.

§ 11 Sonstiges

- (1) Mündliche Nebenabreden sind nicht getroffen. Änderungen, Ergänzungen und Zusätze dieses Vertrages haben nur Gültigkeit, wenn sie zwischen den Vertragsparteien in Textform vereinbart werden. Dies gilt auch für die Abänderung dieser Vertragsbestimmung.
- (2) Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht. Die Vertragsparteien sind verpflichtet, die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Regelung zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Entsprechendes gilt im Fall einer Vertragslücke.

B. Besondere Bestimmungen für die Veröffentlichung von Firmeneinträgen und Stellenausschreibungen

§ 1 Leistungsgegenstand

- (1) Der Anbieter ermöglicht dem Kunden die Schaltung von Stellenausschreibungen und die Veröffentlichung von Firmeneinträgen auf der Webseite brauwelt.com. Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich aus dem jeweiligen Angebot.
- (2) Der Anbieter übernimmt keine Vermittlung von Arbeitsverträgen und wird auch selbst nicht Vertragspartei etwaiger Arbeitsverträge. Er bietet lediglich die technischen Möglichkeiten, um auf freie Stellen aufmerksam zu machen. Der Anbieter schuldet entsprechend nur die Erbringung der jeweils gebuchten Dienstleistung und schuldet in keinem Fall einen Bewerbungserfolg.

§ 2 Kein Wettbewerbsausschluss

- (1) Der Anbieter stellt seine Leistungen einer Vielzahl von Kunden bereit. Entsprechend ist ein Ausschluss von Wettbewerbern des Kunden grundsätzlich nicht möglich.

§ 3 Chiffreanzeigen

- (1) Der Anbieter ermöglicht Firmen das anonymisierte Ausschreiben von Stellen. Hierbei wird die Stellenausschreibung unter Angabe einer Chiffrenummer veröffentlicht („Chiffreanzeige“). Sofern das Schalten einer Chiffreanzeige vereinbart ist, wird der Anbieter die Stellenausschreibung veröffentlicht und Nachrichten oder Bewerbungen, die unter Angabe der Chiffrenummer beim Anbieter eingehen an den Kunden weiterleitet.

C. Besondere Bestimmungen für die Veröffentlichung von Werbemitteln

§ 1 Leistungsgegenstand

- (1) Der Anbieter ermöglicht dem Kunden die Veröffentlichung von Werbemitteln. Hierzu zählen unter anderem die Schaltung von Werbeanzeigen auf den Plattformen des Anbieters sowie die Veröffentlichung von Videos und Podcasts auf den Plattformen des Anbieters und die Beilage von Werbemitteln in Publikationen sowohl digital als auch als Printbeilage.
- (2) Der konkrete Leistungsumfang, insbesondere das Datum oder der Zeitraum der Werbeschaltung sowie die Platzierung ergibt sich aus dem jeweiligen Angebot.

§ 2 Pflichten des Kunden

- (1) Der Kunde wird dem Anbieter die Inhalte rechtzeitig vor der geplanten Veröffentlichung zur Verfügung stellen. Sofern beim Angebot nicht anders angegeben und sich aus den Umständen der gebuchten Leistung nichts anderes ergibt, sind die Inhalte in der Regel spätestens 5 Werktage vor dem geplanten Veröffentlichungsdatum zur Verfügung zu stellen.
- (2) Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auf diese Weise auszuführen ist, bspw. weil die technischen Anforderungen nicht eingehalten wurden.
- (3) Die Auswahl des Werbemittels sowie die Auswahl der Platzierung ist Sache des Kunden. Der Anbieter überprüft nicht, inwieweit das vom Kunden zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie dessen Platzierung für den vom Kunden vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht.

§ 3 Prüfung der Inhalte durch den Kunden

Der Kunde wird die veröffentlichten Inhalte nach ihrer ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gelten die Inhalte als akzeptiert.

§ 4 Aufgabeminderung

Bei der Veröffentlichung von Werbebeilagen in Publikationen des Anbieters kann es zu einer Minderung der ursprünglich geplanten Auflage kommen. Ein Recht auf Minderung entsteht hierdurch jedoch nur, wenn die ausdrücklich vereinbarte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie mindestens 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

D. Besondere Bestimmungen für die Erstellung von Werbeinhalten

§ 1 Leistungsgegenstand

- (1) Der Anbieter erstellt Inhalte für die Veröffentlichung von Werbemitteln nach den Vorgaben des Kunden.
- (2) Für die Erstellung im Internet oder sonstige Veröffentlichung der erstellten Inhalte gelten die Regelungen unter Ziffer C. dieser AGB.

§ 2 Konzeptionierung

- (1) Für die Erstellung der Inhalte erarbeitet der Anbieter zunächst ein Konzept für das Design („Konzept“) und setzt die Leistungen auf Grundlage des Konzeptes um.
- (2) Sobald der Anbieter ein Konzept erstellt hat, wird der Kunde das Konzept durch Erklärung in Textform abnehmen.

§ 3 Mitwirkungspflichten des Kunden

- (1) Der Kunde stellt dem Anbieter die in den erstellten Werbemitteln einzubindenden Inhalte rechtzeitig zur Verfügung.
- (2) Der Kunde stellt sicher, dass von ihm gelieferte Inhalte den technischen Anforderungen entsprechend und eine hinreichende Qualität und Auflösung haben und keine Schutzrechte Dritter verletzen.
- (3) Der Kunde ist im Rahmen des Zumutbaren zur angemessenen Mitwirkung bei der Entwicklung und Herstellung der Inhalte verpflichtet. Soweit Testläufe oder Abnahmetests, Präsentationen oder andere Zusammenkünfte notwendig oder zweckmäßig werden, wird der Kunde sachkundige Mitarbeiter zur Teilnahme an den Zusammenkünften abstellen, die bevollmächtigt sind, alle notwendigen oder zweckmäßigen Entscheidungen zu treffen.
- (4) Sofern der Anbieter dem Kunden Vorschläge, Entwürfe, Testversionen oder ähnliches zur Verfügung stellt, wird der Kunde im Rahmen des Zumutbaren eine schnelle und sorgfältige Prüfung vornehmen. Beanstandungen und Änderungswünsche wird der Kunde dem Anbieter jeweils unverzüglich mitteilen.

E. Besondere Bestimmung für die Veröffentlichung von Inhalten zur Lead-Generierung

Datenschutzregel Lead-Weitergabe, Einwilligung

§ 1 Leistungsgegenstand

- (1) Der Anbieter veröffentlicht Inhalte, wie bspw. Whitepaper, des Kunden zur Lead-Generierung. Hierfür werden die Inhalte auf den Plattformen des Anbieters zum kostenfreien Download angeboten. Vor einem Download wird die Einwilligung des Endnutzers zur Weitergabe der Daten an den Kunden und dessen werbliche Ansprache eingeholt.

§ 2 Einwilligung

- (1) Der Anbieter holt vor einem Download die folgende Einwilligung ein: „Ja, ich stimme zu, dass meine persönlichen Daten an den Herausgeber des Whitepapers (s.o. unter 'Bereitgestellt von') weitergegeben werden und mich dieser per E-Mail, Post und/oder telefonisch mit weiteren Informationen kontaktieren kann. Die Erteilung ist Voraussetzung für den Download des Whitepapers.“
- (2) Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass die vorgenannte Einwilligungserklärung für die geplante Verwendung der Daten ausreichend ist.
- (3) Der Anbieter wird die Plattform so gestalten, dass ein Download technisch nicht möglich ist, wenn die Einwilligung vorab nicht abgegeben wurde.

§ 3 Verwendung der Daten

Der Kunde verwendet die Nutzerdaten ausschließlich zum ursprünglich geplanten Zweck der werblichen Kontaktaufnahme. Eine Weitergabe der Daten oder anderweitige Verwendung ist nicht zulässig. Der Kunde haftet dafür, dass die Verwendung der Nutzerdaten den datenschutzrechtlichen Anforderungen entspricht und haftet vollständig für eine datenschutzrechtswidrige Verarbeitung der Daten.



Fachverlag Hans Carl GmbH
Andernacher Straße 33a
90411 Nürnberg, Deutschland

Telefon: +49(0)911/ 9 52 85 - 0
Fax: +49(0)911/ 9 52 85 - 48

Internet: brauwelt.com
www.hanscarl.com

