

BRAUWELT[®]

Online MEDIADATEN 2025

GÜLTIG AB 01.01.2025



FACHVERLAG
HANS CARL

BRAUWELT® WERBEBANNER

brauwelt.com/de



Nur die mit diesem Symbol markierten Banner werden mobil ausgespielt. Ihr Desktop Werbemittel wird auf das entsprechende mobile Format herunterkaliert. Bei Rotation wird Ihre Werbung nach dem Zufallsprinzip über alle Seiten gestreut.

01 LEADERBOARD

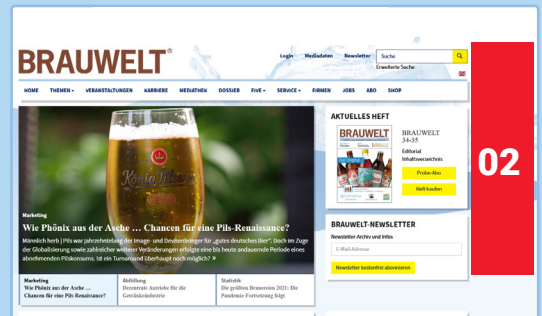


Abmessung	728 x 90 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Platzierung in Rotation
Preis	975,- €/Monat



02 SKYSCRAPER

Abmessung	160 x 600 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Platzierung in Rotation
Preis	890,- €/Monat



03 HOCKEY STICK

Abmessung	728 x 90 Pixel (oben), 160 x 600 Pixel (rechts)
Dateigröße	max. 50 KB je Datei
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.050,- €/Monat



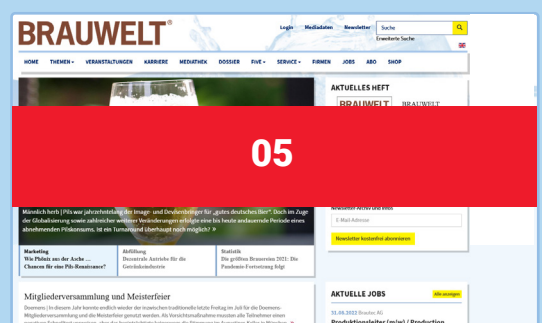
04 WALLPAPER

Abmessung	728 x 90 Pixel (oben), 160 x 600 Pixel (rechts), zzgl. Hintergrundefärbung nach Wahl
Dateigröße	max. 50 KB je Datei
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.275,- €/Monat



05 BANDEROLE

Abmessung	770 x 250 Pixel
Dateigröße	max. 4 MB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.500,- €/Monat



BRAUWELT® WERBEBANNER

brauwelt.com/de

06 MEDIUM RECTANGLE



Abmessung	300 x 250 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	alle Seiten mit Sidebar (rechts), Platzierung in Rotation
Preis	1.200,- €/Monat

07 VIDEO AD



Abmessung	300 Pixel in der Breite
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	Mp4, FLV, WMV, AVI, MPG, MPEG
Platzierung	alle Seiten mit Sidebar (rechts), Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.200,- €/Monat

08 MAIN CONTENT AD



Abmessung	600 x 220 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	nur Startseite, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.300,- €/Monat

09 FLOOR AD



Abmessung	1200 x 200 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Platzierung in Rotation
Preis	1.200,- €/Monat

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



Nur die mit diesem Symbol markierten Banner werden mobil ausgespielt. Ihr Desktop Werbemittel wird auf das entsprechende mobile Format herunterskaliert. Bei Rotation wird Ihre Werbung nach dem Zufallsprinzip über alle Seiten gestreut.

CO2-Neutralität in der Brauwirtschaft – Welchen Einfluss hat die Digitalisierung?

Staten Quo und Zukunft: Die aktuelle Seite „CO2-Neutralität in der Brauwirtschaft“ hat in den vergangenen BRAUWELT Ausgaben verschiedene Aspekte von der politischen und juristischen Einordnung, über die technischen Grundlagen bis hin zu konkreten technischen Vorschlägen zur energetischen Transformation aufgegriffen. In diesem Teil der Seite wird betrachtet, welche Rolle die Digitalisierung bei der CO2-Neutralität spielt und welche sie in Zukunft spielen kann oder vielleicht nie mehr wird. »

Neue Drucktanks in der Schlossbrauerei Eggenberg

Druck & Geschmack: Bei der Brauerei Schloss Eggenberg in Vorarlberg, Südburgenland Österreich, investiert man sich für „das beste Bier der Welt“ gern viel Zeit. Frischkeit ist dabei über nur für die Produktion der Biere. Wenn Unkrautabwässer entstehen, sollte es dann doch möglichst schnell gehen. Mit der 2021 machten sich die Vorstände gemeinsam mit zwei Partnern an die Planung für einen neuen Drucktanks. Im Februar 2022 hat man bereits das erste Bier in die neuen Tanks. »

Moderne Anforderungen an Gasthausbrauereien

Tradition und Modernität: Die Firma O. Salm & Co. GmbH wurde 1924 in Wien von Georg Weltsch und Oskar v. Salm gegründet und ist heute für 200-jährige Jubiläum bereit. 200 Jahre Erfahrung in der Herstellung von Brauereimaschinen sowie die Erfahrung mit zwei eigenen Brauereien und über 180 Brauereien in 33 Ländern der Welt bilden die Basis für neue Wege. »

13.09.2022 Familienbrauerei Schöpf Bierbrauer (m/w/d)

06

MEISTGELESEN

Studien

Biomethanation zum Upcycling von Brauereiwässern

Qualitätsicherung

Schmackhaftigkeit von Bier, Teil 1: Faktoren der Schmeckbarkeit und Schumannverfahren

Marketing

Wie Plinius von der Ache ... Chancen für eine Pils-Renaissance?

Smarte Biermehrfiltration - Penair-BMP - Plus Smart SS

Der Brauer von heute hat viele Herausforderungen. Die Bierqualität muss hervorragend sein, die Ressourcen müssen maximal genutzt werden und der Aufwand sollte natürlich so hoch wie möglich sein. »

Besseres Verständnis: Ihre digitale Bier-DNA: BrewAssist

Penair BrewAssist ist der vertriebsreife Assistent im Betrieb. Die intelligente Cloud-basierte Software unterstützt Sie bei der Optimierung Ihres Biermehrfiltrationsprozesses. »

Gut gerüstet für neue Herausforderungen

Die aktuellen Herausforderungen der Covid-19-Pandemie erfordern von Unternehmen der Lebensmittel- und Getränkeindustrie höchste Flexibilität bei der Anpassung an neue Gegebenheiten. Diese Themenreihe untersucht die „neue Normalität“ in der globalen Nahrung- und Genussmittelindustrie, insbesondere die Rolle der intelligenten Finanzierung und agiler Technologien für Produktionsunternehmen. »

13.09.2022

07

Studien

Biomethanation zum Upcycling von Brauereiwässern

Qualitätsicherung

Schmackhaftigkeit von Bier, Teil 1: Faktoren der Schmeckbarkeit und Schumannverfahren

Marketing

Wie Plinius von der Ache ... Chancen für eine Pils-Renaissance?

13.09.2022

08

Studien

Biomethanation zum Upcycling von Brauereiwässern

Qualitätsicherung

Schmackhaftigkeit von Bier, Teil 1: Faktoren der Schmeckbarkeit und Schumannverfahren

Marketing

Wie Plinius von der Ache ... Chancen für eine Pils-Renaissance?

13.09.2022

08

BRÄUWERK UNTERWEGS

13.09.2022

drinkee

Neue Märkte GmbH

13.09.2022

V18-Fahrtstange

Verusch- und Lebensstil für Brauer in Berlin (V18) e.V.

BRÄUWERK-KALENDER

13.09.2022

08

Finanzen

Vertriebspartnerschaft mit BrewDog

Wartburg: Die beständigste Wartburg-Brauerei-Gruppe hat seit dem 15. August 2022 den deutschen Gastronomieverband für den besten Brauer Brewing übernommen. Angefangen 2007, um Konsumentinnen und Konsumenten mit großartigen Brauerlebnissen zu begeistern, ist Brewing seit aktuellen Brand Finance Report nach 12 Jahren bereits auf Platz 14 der wertvollsten Brauereien der Welt angekommen. »

Personen und Positionen

Tim Fuchs neuer Prüfvollmächtiger für Bier

(BZ) Tim Fuchs, Verusch- und Lebensstil für Brauer in Berlin e.V. (V18), hat bei der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) die ehrenamtliche Leitung der Internationalen Qualitätsprüfung für Bier- und Biermischgetränke sowie die für Spitzenbier übernommen. »

Gut gerüstet für neue Herausforderungen

Die aktuellen Herausforderungen der Covid-19-Pandemie erfordern von Unternehmen der Lebensmittel- und Getränkeindustrie höchste Flexibilität bei der Anpassung an neue Gegebenheiten. Diese Themenreihe untersucht die „neue Normalität“ in der globalen Nahrung- und Genussmittelindustrie, insbesondere die Rolle der intelligenten Finanzierung und agiler Technologien für Produktionsunternehmen. »

13.09.2022

09

THEMEN

Rezepte **Gilching/Lagging** **Hopfenlager** **Qualitätsicherung** **Marketing** **Trade**

Wasser **Filtration** **Reifung/Deaktion** **Logistik** **Management** **Statistik**

Software **Achtung** **Bestell** **Label** **Karte** **AG**

Veranstaltungen **Filmen** **SERVICE** **FAQ** **f**

Kartens **Verfahren/Verfahren** **Abz.** **Eintragungen** **in**

Medien **Wiederholungen** **Archiv** **Neuigkeiten** **in**

Shop **Hochpreis/Preis** **Neu** **Autos** **in**

Schüler **Autos** **Kontakt** **in**

RABATTE

(bei Wiederholung innerhalb eines Kalenderjahres):

3 Schaltungen:	5%
6 Schaltungen:	10%
9 Schaltungen:	15%
12 Schaltungen:	20%

brauwelt.com/de

PRÄSENTIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN

Ihr Firmeneintrag inklusive Kontaktinformationen, Verknüpfungen mit Social-Media-Kanälen, Produkten, Nachrichten, Bildergalerien, Videos, Veranstaltungen und einer Headergrafik inklusive Logo.

ERHÖHEN SIE IHRE REICHWEITE

Durch die Präsenz Ihres Unternehmens erhalten Sie mehr qualifizierte Kundenanfragen und generieren potenzielle Neukunden.

Unterstützt wird dies durch Teaser Boxen in der Sidebar auf www.brauwelt.com/de



Sidel



SMC[®]

Expertise – Passion – Automation



Leiber

Excellence in Yeast

Unsere Firmeneinträge fungieren als ideale Plattform für alle, die Zulieferer zu einem bestimmten Bereich der Brau- und Getränkeindustrie suchen. Hier finden Sie Einzelheiten zum Unternehmen wie Firmen- und Kontaktinformationen, Nachrichten, Bilder, Videos, Produkte und Veranstaltungen.

Suchen und finden Sie Firmenadressen anhand von Firmennamen oder Services, um den passenden Dienstleister oder Anbieter für Ihr Anliegen aufzuspüren - und das weltweit!

Sie haben selbst eine Firma und möchten gerne bei der Firmensuche gefunden werden? Kein Problem: Tragen Sie sich jetzt ein und sichern Sie sich Ihren [Einsteiger](#)-, [Standard](#)- oder [Premiereintrag](#)!

[Preise](#) | [FAQ](#) | [AGB](#)

FIRMENSUCHE

- Land Auswählen -

Suchen
Zurücksetzen

PAKETE & PREISE

E EINSTEIGER	S STANDARD	P PREMIUM
<p>Grundeintrag der Firma</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Firmenname ✓ Anschrift 	<p>Unternehmensprofil und Features</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Grundeintrag wie bei EINSTEIGER ✓ Logo ✓ Unternehmensprofil ✓ Kontakt + Social Media ✓ Teaser Box Startseite 	<p>Zusatzfeatures und hohe Reichweite</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Features wie bei STANDARD ✓ Logo, Bilder, Videos ✓ Nachrichten ✓ Veranstaltungen ✓ Produkte ✓ Logolaufleiste
<p>▶ 0,00 EUR</p>	<p>▶ 39,00 EUR* pro Monat</p>	<p>▶ 79,00 EUR* pro Monat</p>

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

* Laufzeit beträgt 12 Monate. Danach verlängert sich der Eintrag automatisch auf unbestimmte Zeit, kann während dieser Vertragslaufzeit jedoch jederzeit mit einer Kündigungsfrist von 1 Monat gekündigt werden.

Rechnungsstellung:
Die Einträge sind nicht rabatt- bzw. provisionsfähig.
Die Einträge werden für die gesamte Buchungsdauer (1 Jahr) im Voraus in Rechnung gestellt.

brauwelt.com/de

PREMIUM MUSTEREINTRAG

Home > FME > Firmen > Firmeneintrag > Fachverlag Hans Carl GmbH

Firmeneintrag

FACHVERLAG HANS CARL

Fachverlag Hans Carl GmbH

ÜBER UNS NACHRICHTEN BILDER/VIDEOS PRODUKTE VERANSTALTUNGEN

Gegründet wurde der Fachverlag Hans Carl im Jahr 1861 von Johann Carl und ist einer der ältesten Fachverlage in Deutschland. Er war Motor zur Gründung des Deutschen Brauer-Bund und wird mittlerweile in der sechsten Generation als Familienunternehmen geführt.

Der Fachverlag Hans Carl, Nürnberg, steht für ein weltweites Informationsnetz für die gesamte Brau- und Getränkebranche. Er ist Informationsdienstleister und Mittler für die gesamte Branche und bedient seine Kunden weltweit im Printbereich mit Büchern und Zeitschriften, im Online-Bereich mit verschiedenen Internetangeboten, Newslettern und Archiven.

Seine Leser – das sind alle an Wissenschaft und Forschung im Brauerbereich interessierte: Neben Forschern aus den verschiedensten Institutionen auch die Technischen Leiter der Brauereien national und international, vor allem die Verantwortlichen in den Bereichen Technik, Technologie, Qualitätssicherung sowie Forschung und Entwicklung.

Mit seinen Fachzeitschriften deckt der Fachverlag Hans Carl thematisch alle Bereiche der Brau- und Getränkebranche ab, von der Herstellung, über Vertrieb bis zum Marketing. Mit den verschiedenen Titeln werden alle Zielgruppen angesprochen, die mit Bier und Getränken zu tun haben.

Über die Fachbuchhandlung Hans Carl sind wir in der Lage, alle Bücher und Publikationen über Bier und Getränke bis hin zur Belieferung in kürzester Zeit weltweit zu beschaffen und auszuliefern. Neben den klassischen Methoden der Buchbestellung per Fax oder Telefon bietet der BRAUWELT Shop umfangreichen Service.

Kontakt

Fachverlag Hans Carl GmbH
Amdenbacher Straße 33a
90411 Nürnberg
Deutschland

+49 (0) 9 119 52 85 0
+49 (0) 9 119 52 85 48
info@hanscarl.com
www.hanscarl.com

Ansprechpartner

Michael Schmitt
Geschäftsführer
+49 (0) 9 119 52 85 20
m.schmitt@fachhanscarl.com

Zurück zu Firmen

- ▶ Nutzen Sie die Firmenseite zur Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen
- ▶ Verknüpfen Sie ihre eigenen Nachrichten mit Artikeln aus der BRAUWELT
- ▶ Ausspielung der Inhalte auf www.brauwelt.com/de

PRÄSENT SEIN, WO SICH IHRE ZIELGRUPPE AUFHÄLT UND IM GEDÄCHTNIS BLEIBEN!

✓ Bildergalerie + Videos

BRAUWELT[®]

HOME THEMEN VERANSTALTUNGEN KARRIERE MEDIATHEK FIVE SERVICE FIRMEN

HOME > Mediathek > Bildergalerie > BrauBeviale 2018

BrauBeviale 2018

13. 15. November 2018, Nürnberg

Zum Artikel

✓ Teaser Box

NEUE FIRMENEINTRÄGE Eintrag schalten

Katz GmbH & Co.KG
76599 Weisenbach

CUSS Chriwa Umwelt-Systemtechnik und Service GmbH
29313 Hambühren

Bavaria Getränkemaschinen GmbH
24963 Tarp

Redl GmbH
2020 Hollabrunn

✓ Suchergebnis

BRAUWELT[®]

HOME THEMEN VERANSTALTUNGEN KARRIERE MEDIATHEK DOSSIER FIVE SERVICE FIRMEN

Home > Firmen

FIRMENSUCHE

CUSS

Land Auswählen

Suchen Zurücksetzen

Ihre Suche lieferte 1 Ergebnisse

CUSS Chriwa Umwelt-Systemtechnik und Service GmbH

CHRIWA[®] ist eine auf Wasser- und Abwasserbehandlung sowie Biogas-Anlagentechnik spezialisierte, weltweit agierende Firmen-Holding.

✓ Veranstaltungen

2019

14.-16.01.2019
Der Mineralwasserexperte
Schulungsgastium Fohnsdorf, Hauptstr. 69, Fohnsdorf/Österreich

15.-18.01.2019
Seminar „Absatzfinanzierung und Absatzerhöhung durch Getränkelieferungsverträge“
Domemus Academy GmbH, Stefanstraße 8, Gießling

18.-27.01.2019
Internationale Grüne Woche
Weitere Informationen unter www.grueneweche.de

20.-23.01.2019
Getränke Impuls Tage
Kongresshotel „Der Koclerhof“, Rann 6, Saalrieden-Leogang/Österreich

24.-24.01.2019
Seminar „Absatzfinanzierung und Absatzerhöhung durch Getränkelieferungsverträge“
Domemus Academy GmbH, Stefanstraße 8, Gießling

25.-27.01.2019
Brauer-Ski-Cup
Raitenberg

31.01.-01.02.2019

✓ Nachrichten

SMC Deutschland GmbH

ÜBER UNS NACHRICHTEN BILDER/VIDEOS PRODUKTE VERANSTALTUNGEN

08.03.2022
Klein, leicht – und dabei kraftvoll: Neuer Vakuumzueger der Serie ZH-A als Kompaktversion mit integriertem Schälblänsler
Die Vakuumzuegung findet branchenweit verschiedenste Anwendungsfälle: vom Verpacken und Palettieren über die Materialhandhabung und automatische Montage bis hin zum automatischen Transport sowie Pick-and-Place. Dabei stehen Prozessingenieure vor der Herausforderung, ein kleines und leichtes Maschinenmodell zu erreichen, ohne Leistungsgebühren hinzunehmen. Um diesen hohen Ansprüchen gerecht zu werden, hat SMC seinen Vakuumzueger der Serie ZH-A nun als Kompaktversion weiterentwickelt. Dieser ist dank Verkleinerung des Gesamtvolumens ein echtes Leichtgewicht und verfügt trotzdem über einen großen Gesamtvolumenstrom – ideal für den Einsatz in mobilen Handlungsanwendungen. »

08.03.2022
Flexibel, funktionsreich, FDA-konform: Polyurethan-Schlauch der Serie TU-X214 für regalierte Anwendungen
Sowohl in der Lebensmittel- als auch in der Pharmaindustrie kommen Schläuche zum Einsatz, die unter h

✓ Produkte

Fachverlag Hans Carl GmbH

ÜBER UNS NACHRICHTEN BILDER/VIDEOS PRODUKTE VERANSTALTUNGEN

BRAUWELT
Die Print-Ausgabe der wöchentlich erscheinenden BRAUWELT, dem internationalen, unabhängigen Fachorgan für die gesamte Getränkebranche, bietet topaktuelle Berichte, Meldungen und Nachrichten aus der ganzen Welt der Brau- und Getränkewirtschaft.

BRAUWELT berichtet über neueste Technik und Technologien von den Rohstoffen über das Seltwasser, den Gär- und Lagerkeller etc. bis hin zu Qualitätssicherung, Energie/Wasser/Umweltsparungen und Logistik. Sie präsentiert Anwenbereiche, Unternehmensporträts, Interviews, Marketing- und Verkaufsstrategien, Reports über Kongresse, Workshops und Seminare, Messerovershau- und Messensberichte, aktuelle Termine und Veranstaltungshinweise, Unternehmens- und Verbandsnachrichten und Personalmitteilungen.

Mit den Schwerpunkten (je 1-mal pro Monat) Brauereitechnologie, Getränkechemie sowie Marketing und Managementberichts deckt BRAUWELT alle Wissensbereiche ab, in denen Fachleute und Führungskräfte aus der Brau- und Getränkebranche im beruflichen Alltag up-to-date sein müssen.

Die BRAUWELT bietet eine geeignete Plattform für einen umfassenden Wissensaustausch innerhalb der Brau- und Getränkebranche.

BRAUWELT INTERNATIONAL
Die Print-Ausgabe der BRAUWELT International enthält ausgesuchte Berichte und Fachartikel von namhaften Autoren aus der internationalen Brau- und Getränkebranche, der Zulieferindustrie sowie der Forschung und Entwicklung.

BRAUWELT
Die Publikationsprache ist Englisch. Alle Wissensbereiche der internationalen Getränkebranche werden abgedeckt: von Rohstoffen und ihrer Verarbeitung über Bier- und Getränkeproduktion, Abfüllung und Verpackung, Logistik, Energie, Wasser und Nachhaltigkeit bis zur Erschließung internationaler Märkte. Die BRAUWELT International bietet eine geeignete Plattform für einen weltweiten Wissensaustausch innerhalb der Brau- und Getränkeindustrie.

BRAUWELT-NEWSLETTER TERMINE

Seien Sie der Zeit voraus und präsentieren Sie sich in unserem BRAUWELT-Newsletter, der jeweils wöchentlich dienstags erscheint.

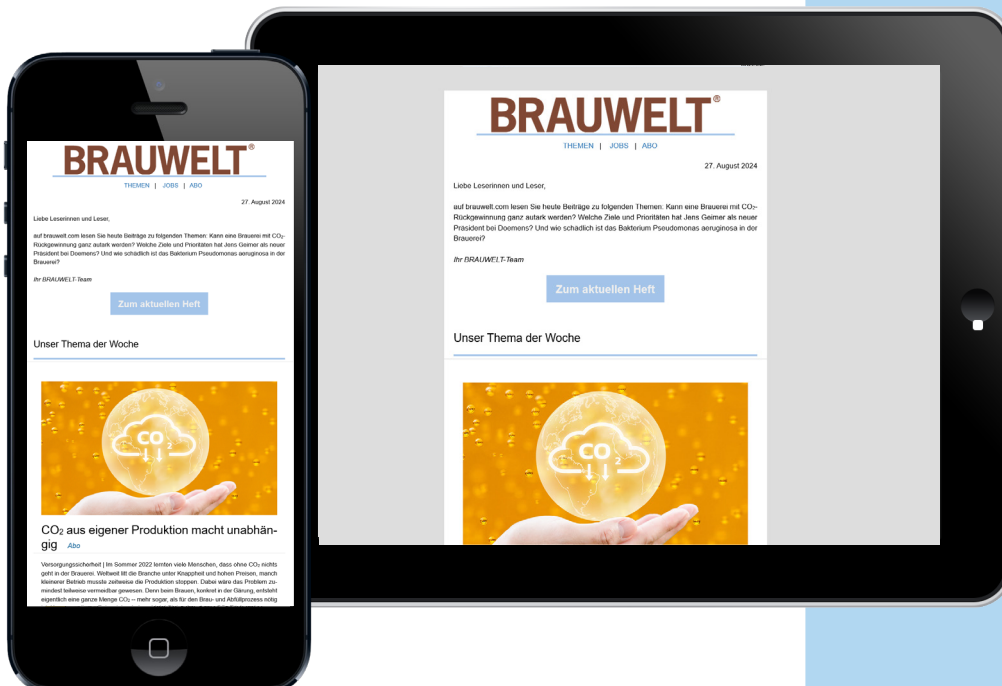
Anzahl Empfänger: 5.007
(Stand Oktober 2024)

Öffnungsrate:
Jahresdurchschnitt 24%

ERSCHEINUNGSTERMINE:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
07.01.2025	04.02.2025	04.03.2025	01.04.2025	06.05.2025	03.06.2025
14.01.2025	11.02.2025	11.03.2025	08.04.2025	13.05.2025	10.06.2025
21.01.2025	18.02.2025	18.03.2025	15.04.2025	20.05.2025	17.06.2025
28.01.2025	25.02.2025	25.03.2025	22.04.2025	27.05.2025	24.06.2025
			29.04.2025		

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
01.07.2025	05.08.2025	02.09.2025	07.10.2025	04.11.2025	02.12.2025
08.07.2025	12.08.2025	09.09.2025	14.10.2025	11.11.2025	09.12.2025
15.07.2025	19.08.2025	23.09.2025	21.10.2025	18.11.2025	16.12.2025
22.07.2025	26.08.2025	30.09.2025	28.10.2025	25.11.2025	
29.07.2025					



BANNER IM BRAUWELT-NEWSLETTER

- 01 PREMIUM**
Format: 600x160 Pixel
- 02 TOP**
Format: 600x100 Pixel
- 03 TEXTANZEIGE**
max. Textumfang 300 Zeichen
- 04 TEXT/BILD ANZEIGE**
Bild max. 250 px breit und Textumfang
max. 300 Zeichen
- 05 STANDARD**
Format: 600x100 Pixel

PLATZIERUNG	PREIS PRO AUSGABE
PREMIUM	460,- Euro
TOP	360,- Euro
STANDARD	310,- Euro
TEXTANZEIGE	330,- Euro
TEXT/BILD ANZEIGE	365,- Euro

TECHNISCHE ANGABEN

Datenanlieferung	Mindestens 7 Tage vor Schaltbeginn an: anzeigen@hanscarl.com
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png

Bitte teilen Sie uns die URL mit, auf die verlinkt werden soll.

01

BRAUWELT[®]

THEMEN | JOBS | ABO

21. November 2023

Liebe Leserinnen und Leser,

Sicherheit ist ein Aspekt, der in den Beiträgen der aktuellen BRAUWELT-Ausgabe oft angesprochen wird: Lebensmittelsicherheit, Produktschutz, Arbeitssicherheit. Beispiel Wasseraufbereitung: Hier kann bei Verwendung chlorhaltiger Mittel als Nebenprodukt Chlorat entstehen, das kontrolliert werden muss. Unter dem Aspekt des möglichst sicheren und chlorarmen Betriebes von Desinfektionsanlagen werden im Beitrag von Dr. Horst Born die Ursachen, die rechtlichen Rahmenbedingungen, mögliche Eintragsquellen sowie vor allem Präventionsmöglichkeiten vorgestellt - dem der Anlagenbetreiber hat vieles selbst in der Hand.

Im vierten Teil unserer Serie zu Hygienic Design stellen wir die European Hygienic Engineering and Design Group (EHEDG) mit ihren Zielen und Strukturen wie zum Beispiel dem EHEDG-Proflabor am Forschungszentrum Weihenstephan vor. Sie entwickelt im Bereich Hygienic Design Leitlinien und Testmethoden, die der Industrie zu gut konstruierten Produktionsanlagen verhalten und so einen effizienten Betrieb ermöglichen.

Ihr BRAUWELT-Team

Zum aktuellen Heft

Unser Thema der Woche

Vermeidung von Chlorat bei der Getränkeherstellung

Abo

Nebenprodukt | Chlorbasierte Desinfektionsverfahren leisten ihren Beitrag zur Produktsicherheit. Bei der Herstellung können jedoch unerwünschte Nebenprodukte wie Chlorat entstehen: Strategien zur Vermeidung.

[Weiterlesen >](#)

02

Investition in Nahwärmeausbau Abo

Effizient verbunden | Bis letzten Winter heizte die Pyraiser Brauerei, Thalmässing, ihre Verwaltungsgebäude noch mit Öl. Da die Ölleistungen altersbedingt ausgetauscht werden mussten, befasste man sich schon länger mit einer Modernisierung der Gebäudetechnik. Nicht zuletzt aufgrund der aktuellen Gesetzeslage und der Diskussionen um die Nutzung fossiler Brennstoffe war klar, dass ein einfacher Austausch gegen neue Ölkessel nicht in Frage kam. Es entstand der Plan, ein Nahwärmetz aufzubauen.

[Weiterlesen >](#)

Unermüdete Leidenschaft für das Bier

Abo

Seit 1874 prägt GEA die Zukunft des Bierbrauens. Mit innovativen Technologien und einem tiefen Verständnis der Braukunst setzt GEA nachhaltig Maßstäbe. Tauchen Sie ein in die 150-jährige Geschichte.

[Alles bleibt anders >](#)

Weitere Themen

Erfrischungsgetränke 2023 über Marktniveau Abo

Vielfältig und innovativ | Für die Brauer war 2023 ein weiteres schwieriges Jahr, auch die Mineralbrunnen verloren an Volumen. Inflation, Kaufzurückhaltung und explodierende Kosten sind zu einem festen Bestandteil des Alltags geworden. Bei knapperen privaten Budgets gehörten der preisbewusste Einkauf und der Verzicht ebenfalls dazu. Außerdem bremste der durchwachsene Sommer den Konsum von vielerlei Getränken. Eine erfreuliche Ausnahme bilden die

05

Einschritt den Überblick zu wahren: Welche Hälte bietet welchen Schwerpunkt? Wo finde ich welchen Aussteller?

RABATTE

(bei Wiederholung innerhalb eines Kalenderjahres):

- 3 Schaltungen: 5%
- 6 Schaltungen: 10%
- 9 Schaltungen: 15%
- 12 Schaltungen: 20%

ERSCHEINUNGSWEISE

49 AUSGABEN PRO JAHR

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

brauwelt.com/de

VIDEOS

Mit einer Videobotschaft erreichen Sie noch mehr Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe. Darüber hinaus ermöglichen Video-Anzeigen eine rasche und einfache Erklärung von komplexen Produkten und Zusammenhängen.

Videoformate	mp4, m4a
Dateigröße	max. 128 MB
Überschrift	max. 90 Zeichen inkl. Leerzeichen
Beschreibungstext	max. 580 Zeichen inkl. Leerzeichen
Reporting	4 Wochen nach Veröffentlichung
Platzierung	in der Mediathek von BRAUWELT unter Videos
Laufzeit	1 Monat

BEWERBUNG DES VIDEOS



IM BRAUWELT-NEWSLETTER

1 Aussendung



IN DER ZEITSCHRIFT BRAUWELT

1 Ausgabe



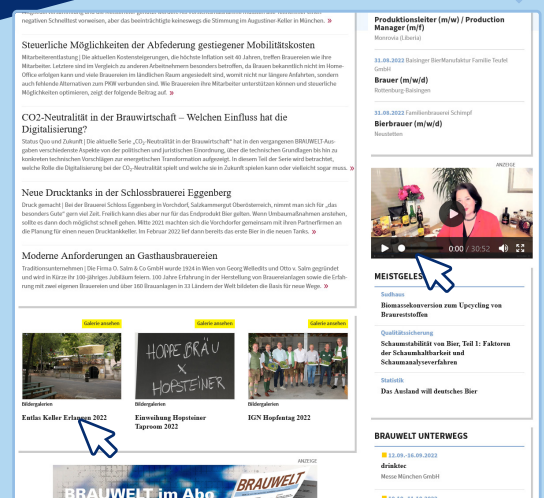
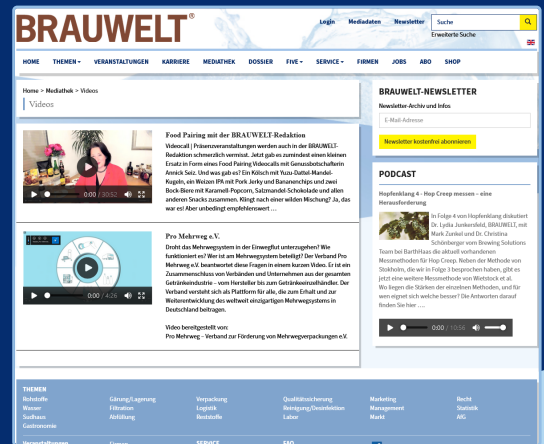
SOCIAL-MEDIA-KANÄLE



1 WOCHE

Einblendung des Videos in der Sidebar auf www.brauwelt.com/de

Preis bei Anlieferung	1.450 € Nicht rabattfähig
------------------------------	---------------------------



Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

brauwelt.com/de

WHITEPAPER

Mit dem Whitepaper präsentieren Sie sich als kompetenter Lösungsanbieter der Branche. Ihr Whitepaper wird in unser BRAUWELT Umfeld eingebunden und lenkt dadurch die Aufmerksamkeit Ihrer potenziellen Kunden auf das von Ihnen angebotene Leistungsspektrum.

NUTZEN SIE IHR KNOW-HOW ZUR GENERIERUNG VON QUALITATIV HOCHWERTIGEN GESCHÄFTSKONTAKTEN.

PRODUKTLEISTUNG

Dateiformat	Whitepaper-Anlieferung als PDF
Dateigröße	max. 128 MB
Teaser	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text Teaser	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Kurzbeschreibung	max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Platzierung	in der Mediathek von BRAUWELT unter Whitepaper
Laufzeit	3 Monate

Leadgenerierung im Buchungszeitraum inklusive.
Nach Ablauf der Kampagnenlaufzeit 25,- EUR pro Lead

Archivierung des Whitepapers: Nach Ablauf des Buchungszeitraumes bleibt das Whitepaper weiterhin in unserer Mediathek und ist über die Suchfunktion auffindbar.

PROMOTION



TEASERBOX
auf Startseite von www.brauwelt.com/de

Laufzeit 3 Monate



BANNER
im BRAUWELT-Newsletter

3 Aussendungen (1x pro Monat)



IN DER ZEITSCHRIFT BRAUWELT

1 Ausgabe

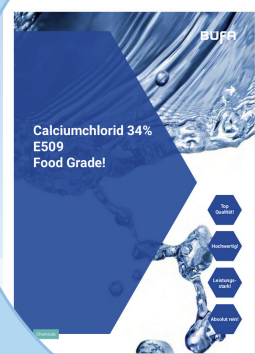


SOCIAL-MEDIA-KANÄLE

Preis bei Anlieferung 2.490 € Nicht rabattfähig
(Anlieferung einer fertiggestellten PDF)

IHRE VORTEILE

- ▶ Generierung wertvoller Leads
- ▶ Stärkung Ihres Brand Buildings
- ▶ Zielgruppenerweiterung und Reichweitensteigerung



Sie suchen einen Lebensmittelzusatzstoff absolut rein und mit top Qualität? Wir haben das Produkt für Sie, frei von Ethylenoxid!

In den Brauereien wird Calciumchlorid als Zusatzstoff verwendet, um den Gehalt an Calcium im Bier zu erhöhen. Dies kann dazu beitragen, den pH-Wert des Wassers zu stabilisieren und die Enzymaktivität des Maisch Prozesses zu verbessern. Darüber hinaus kann Calciumchlorid auch dazu beitragen, die Klärung des Bieres zu verbessern und die Klärung zu unterstützen. Es ist wichtig, dass der Zusatzstoff Calciumchlorid in Brauereien absolut rein ist, um die Qualität und Konsistenz des Bieres zu gewährleisten. Die Verwendung von hochwertigem, reinem Calciumchlorid können Brauereien die Klärung des Brauprozesses behalten und ein qualitativ hochwertiges Bier herstellen.

BÜFA Calciumchlorid!

Der BÜFA Lebensmittelzusatzstoff wird sorgfältig hergestellt und ist

geeignet, um sicherzustellen, dass es den höchsten Standards entspricht. Es ist in Übereinstimmung mit den Bestimmungen der Europäischen Union (EC) No 178/2002, (EC) No 1831/2003 und (EC) No 1831/2003.

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

brauwelt.com/en

01 LEADERBOARD



Abmessung	728 x 90 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Platzierung in Rotation
Preis	975,- €/Monat

02 SKYSCRAPER

Abmessung	160 x 600 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	890,- €/Monat

03 HOCKEY STICK

Abmessung	728 x 90 Pixel (oben), 160 x 600 Pixel (rechts)
Dateigröße	max. 50 KB je Datei
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.050,- €/Monat

04 WALLPAPER

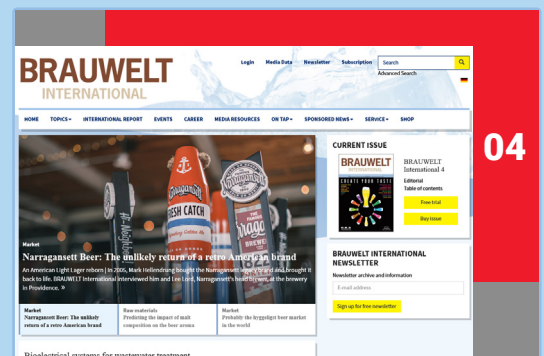
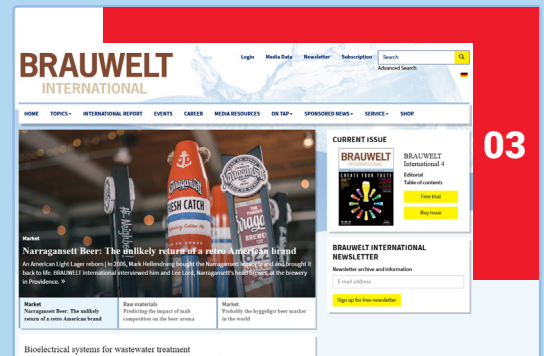
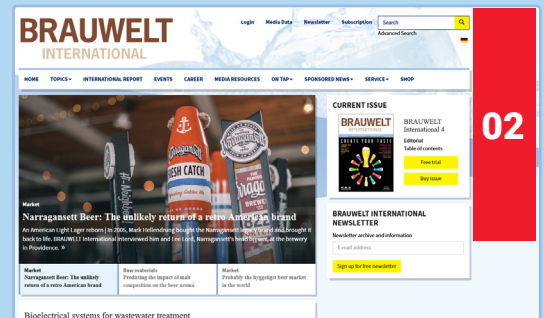
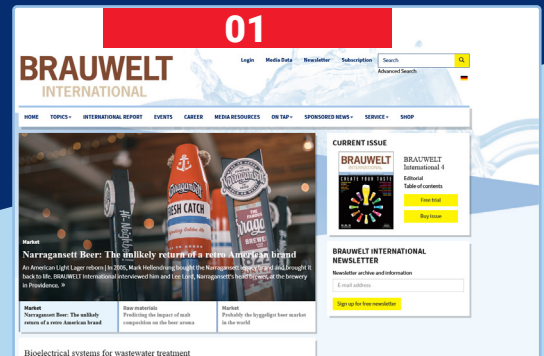
Abmessung	728 x 90 Pixel (oben), 160 x 600 Pixel (rechts), zzgl. Hintergrundefärbung nach Wahl
Dateigröße	max. 50 KB je Datei
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.275,- €/Monat

05 BANDEROLE

Abmessung	770 x 250 Pixel
Dateigröße	max. 4 MB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.500,- €/Monat



Nur die mit diesem Symbol markierten Banner werden mobil ausgespielt. Ihr Desktop Werbemittel wird auf das entsprechende mobile Format herunterskaliert. Bei Rotation wird Ihre Werbung nach dem Zufallsprinzip über alle Seiten gestreut.



brauwelt.com/en

06 MEDIUM RECTANGLE



Abmessung	300 x 250 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	alle Seiten mit Sidebar (rechts), Platzierung in Rotation
Preis	1.200,- €/Monat

07 VIDEO AD



Abmessung	300 Pixel in der Breite
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	Mp4, FLV, WMV, AVI, MPG, MPEG
Platzierung	alle Seiten mit Sidebar (rechts), Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.200,- €/Monat

08 MAIN CONTENT AD



Abmessung	600 x 220 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	nur Startseite, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.300,- €/Monat

09 FLOOR AD



Abmessung	1200 x 200 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Platzierung in Rotation
Preis	1.200,- €/Monat

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



Nur die mit diesem Symbol markierten Banner werden mobil ausgespielt. Ihr Desktop Werbemittel wird auf das entsprechende mobile Format herunterkaliert. Bei Rotation wird Ihre Werbung nach dem Zufallsprinzip über alle Seiten gestreut.

Market Navigation Bar: The unlikely return of a retro American brand

Raw materials
Predicts the impact of malt competition on the beer arena

Market
Predicts the biggest beer market in the world

Sign up for our newsletter

Bioelectrical systems for wastewater treatment
Intelligent wastewater cleaning: The development of bioelectrochemical systems for the recovery of protein water products. Integrated media and energy generation while simultaneously treating wastewater. This topic is addressed in a project entitled "Intelligent, hybrid, autarkic, bioelectrical systems for the generation of energy and media in the brewing industry" (J. Huber).

A new organization for organic hop cultivation
Promoting organic hops | A new organization devoted to marketing hops has been created in Tettnang. What sets it apart from existing organizations is that it focuses on the entire value chain of organic hops. With a special focus on growers, who view "Tettnang" | The boarders Lukas Lacher, Charlotte Müller and Johannes Schatz answer these questions in the exclusive interview with BRAUWELT International.

Flocculation of Brewing Yeasts
Molecular basis | Flocculation is an important part of yeast behavior which is widely exploited in the brewing industry as an effective, low cost and natural method for yeast removal from beer. This review aims to broadly summarize the current understanding of the underlying molecular biology involved in flocculation, as a condensed version of the review article "Molecular Basis and Regulation of Flocculation in Saccharomyces cerevisiae and Saccharomyces pastorianus - a Review" originally published in *BrewingScience*, 10 (March/April 2022).

MOST READ
Environmental impact of hop varieties
Glycosidically bound hop polyphenols of the native hard resin fraction and their occurrence in hops, hop products, and beer
Hales - Hopfenbauer's recent answer to climate change
2021 United States hop crop & hop average report

06

Packaging
2nd VLB Packaging Conference
Packaging trends | What are the current trends in beer and beverage packaging? What will be next? Further, who drives the market changes and customer demands? These issues will be discussed at the VLB Packaging Conference (VPL) taking place from 30 August to 1 September 2022 online at the VLB Virtual Campus - just 2 weeks before the deadline (22 to 26 September in Munich).

Raw materials
Spring barley report for Europe 2022
Harvest outlook this year harvest | The dry spring is getting really hot in the EU in several quite differently. What is certain is that the market is entering the new season without any surprises from the old harvest.

Previews
drinktec 2022: Preview - Solutions for Every Process
The long dry spell we have had through has only intensified the industry's thirst for the upcoming drinks, the world's largest trade fair for beverages and liquid foods. The trade fair will finally be able to open its doors to attendees and exhibitors from September 12 to 16, 2022.

Brewhouse
Molson Coors awards major contract to Ziemann Holvrieka
New project | As part of the modernization of its Golden Brewery, Molson Coors Beverage Company, USA, has placed a major order with Ziemann Holvrieka GmbH. The Ludwigsburg-based company will manufacture 130 tanks and install them at the historic Golden, Colorado brewery. In addition to the tanks, the project includes further components, such as their insulation and walkway systems. Ziemann Holvrieka will handle these projects for Molson Coors on a turnkey basis.

Filling
Flexible, efficient and hygienic: Innofill Can C filler has British craft brewery Tiny Rebel convinced
KBC | Trendy craft beers, lifestyle beverages such as hard seltzer, plus wine, sparkling wine, still water and soft drinks: the range of beverages the Innofill Can C can filler from KBC can process is vast. Its flexibility to suit one of many reasons why the machine has become a real success story for brewers. Since its launch a few years ago, over 100 have been sold to date worldwide. Customers like British craft brewery Tiny Rebel are convinced by its high level of efficiency, reliability and custom-fit systems. Thanks to a new addition to the series that boosts capacity to up to 60,000 cans per hour, the filler can now also be integrated into lines with higher outputs even more effectively.

PODCAST
Beer monopoly paid No. 1: The brewing industry in an age of disruption
Brauwelt International is hosting a new series of podcasts.

07

European Beer Star 2022

35th EBC Congress

Environmental impact of hop varieties
Glycosidically bound hop polyphenols of the native hard resin fraction and their occurrence in hops, hop products, and beer
Hales - Hopfenbauer's recent answer to climate change
2021 United States hop crop & hop average report

08

drinktec offers comprehensive supporting program
Last of November | Promoting, selling services, components and accessories | Services will get their money's worth in the supporting program of this year's drinktec, which will take place from September 12 to 16 on the Messe Munich exhibition grounds. The main feature is its unique combination of specialist presentations and discussions on the one side, and the live programs, competitions and championships on the other.

Raw materials
Ludwig Narziß Award for Brewing Science: Second ceremony in Bamberg
Main project awarded | After the Ludwig Narziß Award for Brewing Science had first been granted on 30 May 2022 during the EBC Congress in Munich, the second part of the award ceremony finally took place on 8 August 2022, at the Grand Convent of Maßlieb's Weizenmuseum in Bamberg - this time in the presence of all authors.

Previews
FI Europe Innovation Awards now open for entries
New category | Entries for the renowned FI Europe Innovation awards are now open, and applications can be submitted online until 23 October. The award of the monthly winners will be held at EBC Europe exhibition hall, this year, at the Grand Convent in Bamberg.

Filling
Flexible, efficient and hygienic: Innofill Can C filler has British craft brewery Tiny Rebel convinced
KBC | Trendy craft beers, lifestyle beverages such as hard seltzer, plus wine, sparkling wine, still water and soft drinks: the range of beverages the Innofill Can C can filler from KBC can process is vast. Its flexibility to suit one of many reasons why the machine has become a real success story for brewers. Since its launch a few years ago, over 100 have been sold to date worldwide. Customers like British craft brewery Tiny Rebel are convinced by its high level of efficiency, reliability and custom-fit systems. Thanks to a new addition to the series that boosts capacity to up to 60,000 cans per hour, the filler can now also be integrated into lines with higher outputs even more effectively.

09

order with Ziemann Holvrieka GmbH
The Ludwigsburg-based company will manufacture 130 tanks and install them at the historic Golden, Colorado brewery. In addition to the tanks, the project includes further components, such as their insulation and walkway systems. Ziemann Holvrieka will handle these projects for Molson Coors on a turnkey basis.

Filling
Flexible, efficient and hygienic: Innofill Can C filler has British craft brewery Tiny Rebel convinced
KBC | Trendy craft beers, lifestyle beverages such as hard seltzer, plus wine, sparkling wine, still water and soft drinks: the range of beverages the Innofill Can C can filler from KBC can process is vast. Its flexibility to suit one of many reasons why the machine has become a real success story for brewers. Since its launch a few years ago, over 100 have been sold to date worldwide. Customers like British craft brewery Tiny Rebel are convinced by its high level of efficiency, reliability and custom-fit systems. Thanks to a new addition to the series that boosts capacity to up to 60,000 cans per hour, the filler can now also be integrated into lines with higher outputs even more effectively.

09

TOPICS
Raw materials
Water
Brewhouse

TEMPERATURE/RELATIVITY
Logistics
Filling

PACKAGING
Logistics
Cleaning/Disinfection

LABORATORY
Research/analysis
Quality assurance

MANAGEMENT
Retail
Non-alcoholic beverages

INTERNATIONAL REPORT
USA/Canada
Europe/Russia
Asia
Africa/Australia

EVENTS
Events
Media Resources
Help

ON TOP
Beer of the month
Brewing around the world

SPONSORED NEWS
Hopfenbauer
Brewers Association
VIB Berlin

SERVICES
FAQ
Contact
Cancel subscription
Media
Articles
Podcasts
Contact

Impressum | Privacy Policy | Cookie Conditions | Cookie Settings | Media Data

RABATTE (bei Wiederholung innerhalb eines Kalenderjahres):

- 3 Schaltungen: 5%
- 6 Schaltungen: 10%
- 9 Schaltungen: 15%
- 12 Schaltungen: 20%

**BRAUWELT INTERNATIONAL-NEWSLETTER
TERMINE**

Für alle, die aktuelle Nachrichten noch schneller erhalten möchten. Der Newsletter erscheint 36-mal im Jahr und enthält aktuelle Markt- und Wirtschaftsnachrichten aus der Brau- und Getränkebranche.

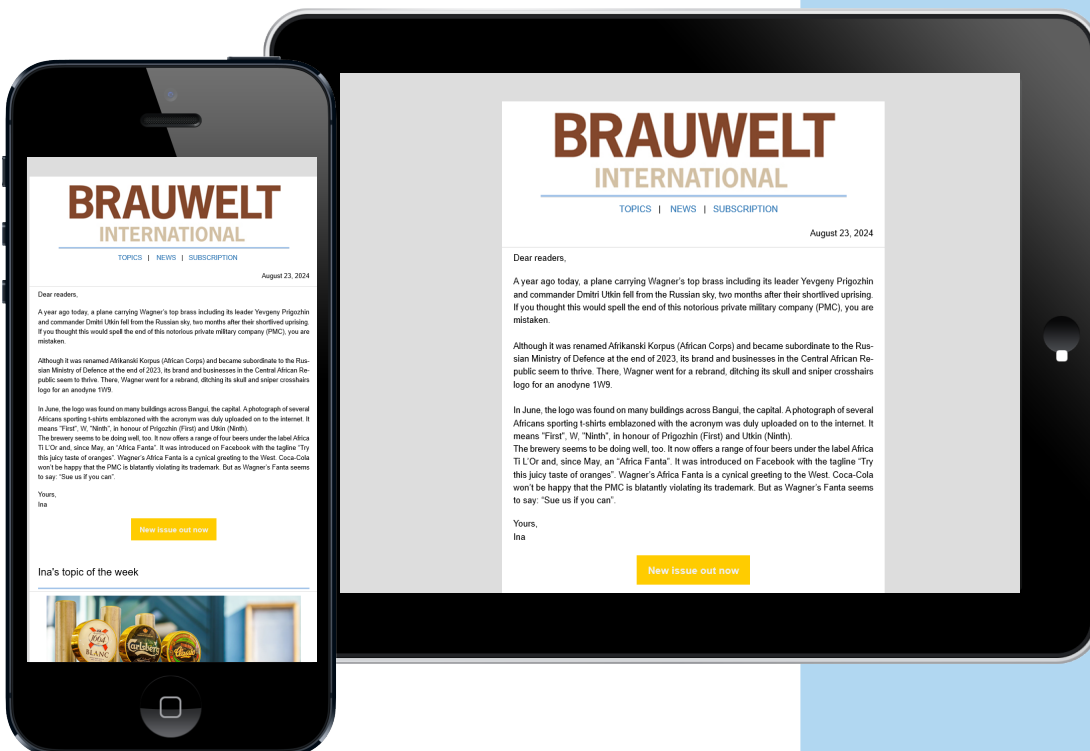
Anzahl Empfänger: 7.489
(Stand Oktober 2024)

Öffnungsrate:
Jahresdurchschnitt 21%

ERSCHEINUNGSTERMINE:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
10.01.2025	07.02.2025	14.03.2025	04.04.2025	09.05.2025	06.06.2025
17.01.2025	14.02.2025	21.03.2025	11.04.2025	16.05.2025	13.06.2025
24.01.2025	28.02.2025	28.03.2025	25.04.2025	23.05.2025	27.06.2025

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
04.07.2025	01.08.2025	12.09.2025	10.10.2025	14.11.2025	05.12.2025
11.07.2025	08.08.2025	19.09.2025	17.10.2025	21.11.2025	12.12.2025
18.07.2025	22.08.2025	26.09.2025	24.10.2025	28.11.2025	19.12.2025



**BANNER IM
BRAUWELT INTERNATIONAL-NEWSLETTER**

01

PREMIUM

Format: 600x160 Pixel

02

TOP

Format: 600x100 Pixel

03

TEXTANZEIGE

max. Textumfang 300 Zeichen

04

TEXT/BILD ANZEIGE

Bild max. 250 px breit und Textumfang
max. 300 Zeichen

05

STANDARD

Format: 600x100 Pixel

PLATZIERUNG	PREIS PRO AUSGABE
PREMIUM	600,- Euro
TOP	500,- Euro
STANDARD	460,- Euro
TEXTANZEIGE	480,- Euro
TEXT/BILD ANZEIGE	530,- Euro

Datenanlieferung	Mindestens 7 Tage vor Schaltbeginn an: anzeigen@hanscarl.com
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png

Bitte teilen Sie uns die URL mit, auf die verlinkt werden soll.

01

**BRAUWELT
INTERNATIONAL**

TOPICS | NEWS | SUBSCRIPTION

August 23, 2024

Dear readers,

A year ago today, a plane carrying Wagner's top brass including its leader Yevgeny Prigozhin and commander Dmitri Utkin fell from the Russian sky, two months after their short-lived uprising. If you thought this would spell the end of this notorious private military company (PMC), you are mistaken.

Although it was renamed Afrikanski Korpus (African Corps) and became subordinate to the Russian Ministry of Defence at the end of 2023, its brand and businesses in the Central African Republic seem to thrive. There, Wagner went for a rebrand, ditching its skull and sniper crosshairs logo for an anodyne 1W9.

In June, the logo was found on many buildings across Bangui, the capital. A photograph of several Africans sporting t-shirts emblazoned with the acronym was duly uploaded on to the internet. It means "First", "W", "Ninth", in honour of Prigozhin (First) and Utkin (Ninth).

The brewery seems to be doing well, too. It now offers a range of four beers under the label Africa TI L'Or and, since May, an "Africa Fanta". It was introduced on Facebook with the tagline "Try this juicy taste of oranges". Wagner's Africa Fanta is a cynical greeting to the West. Coca-Cola won't be happy that the PMC is blatantly violating its trademark. But as Wagner's Fanta seems to say: "See us if you can".

Yours,
Ina

New Issue out now

Ina's topic of the week



02

International report with Ina



Boissons du Maroc and Heineken end licensing agreement

Morocco | Société des Boissons du Maroc (SBM), Morocco's leading brewer and controlled by France's Castel Group, announced in September that its licence agreement for the production and distribution of several Heineken brands will expire in December 2023, and that the two partners decided not to renew it.



BarthHaas Risk Analysis Tool: Is your flavor future-03/04?

The world is changing - How prepared are you for potential future risks with your hop supply? Take our quick 10-minute quiz to see where your business can improve when it comes to identifying and mitigating future risks.

Take Your Risk Test >



Creditors approve recovery plan for brewer Petropolis

Brazil | Petropolis' 5,000 creditors agreed to a recovery plan, which was submitted to the court in September for final approval. In March, the insolvent brewer had filed for what is called a "judicial recovery" - a court-supervised reorganisation - after a massive drop in output and revenue.

05

RABATTE

(bei Wiederholung innerhalb eines Kalenderjahres):

- 3 Schaltungen: 5%
- 6 Schaltungen: 10%
- 9 Schaltungen: 15%
- 12 Schaltungen: 20%

ERSCHEINUNGSWEISE

36 AUSGABEN PRO JAHR

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

brauwelt.com/en

VIDEOS

Mit einer Videobotschaft erreichen Sie noch mehr Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe. Darüber hinaus ermöglichen Video-Anzeigen eine rasche und einfache Erklärung von komplexen Produkten und Zusammenhängen.

Videoformate	mp4, m4a
Dateigröße	max. 128 MB
Überschrift	max. 90 Zeichen inkl. Leerzeichen
Beschreibungstext	max. 580 Zeichen inkl. Leerzeichen
Reporting	4 Wochen nach Veröffentlichung
Platzierung	in der Mediathek von BRAUWELT INTERNATIONAL unter Videos
Laufzeit	1 Monat

BEWERBUNG DES VIDEOS



IM BRAUWELT INTERNATIONAL-NEWSLETTER

1 Aussendung



IN DER ZEITSCHRIFT BRAUWELT INTERNATIONAL

1 Ausgabe

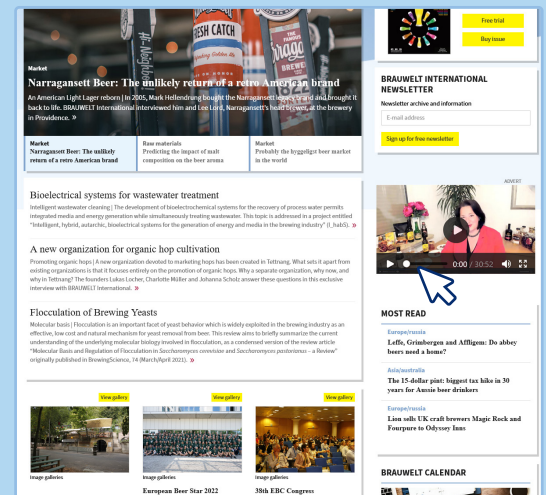
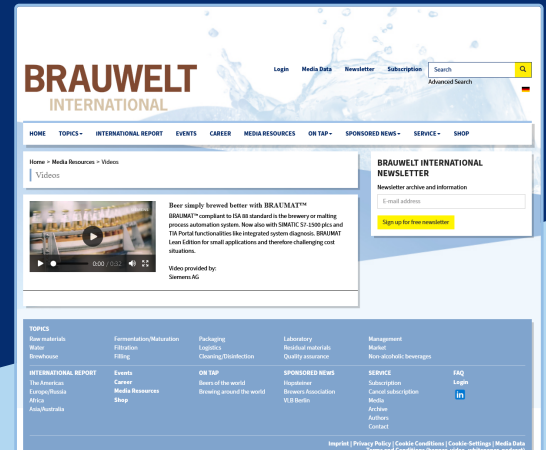


SOCIAL-MEDIA-KANÄLE



1 WOCHE
Einblendung des Videos in der Sidebar auf www.brauwelt.com/en

Preis bei Anlieferung	1.450 € Nicht rabattfähig
------------------------------	---------------------------



Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

brauwelt.com/en

WHITEPAPER

Mit dem Whitepaper präsentieren Sie sich als kompetenter Lösungsanbieter der Branche. Ihr Whitepaper wird in unser BRAUWELT Umfeld eingebunden und lenkt dadurch die Aufmerksamkeit Ihrer potenziellen Kunden auf das von Ihnen angebotene Leistungsspektrum.

NUTZEN SIE IHR KNOW-HOW ZUR GENERIERUNG VON QUALITATIV HOCHWERTIGEN GESCHÄFTSKONTAKTEN.

PRODUKTLEISTUNG

Dateiformat	Whitepaper-Anlieferung als PDF
Dateigröße	max. 128 MB
Teaser	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text Teaser	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Kurzbeschreibung	max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Platzierung	in der Mediathek von BRAUWELT INTERNATIONAL unter Whitepaper
Laufzeit	3 Monate

Leadgenerierung im Buchungszeitraum inklusive.
Nach Ablauf der Kampagnenlaufzeit 25,- EUR pro Lead

Archivierung des Whitepapers: Nach Ablauf des Buchungszeitraumes bleibt das Whitepaper weiterhin in unserer Mediathek und ist über die Suchfunktion auffindbar.

PROMOTION



TEASERBOX
auf Startseite von www.brauwelt.com/en
Laufzeit 3 Monate



BANNER
im BRAUWELT International-Newsletter
3 Aussendungen (1x pro Monat)



IN DER ZEITSCHRIFT
BRAUWELT International
1 Ausgabe

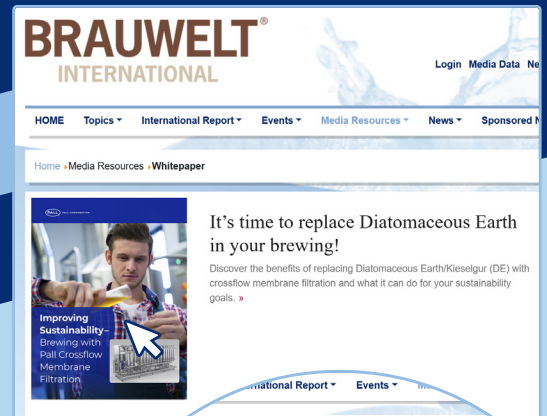


SOCIAL-MEDIA-KANÄLE

Preis bei Anlieferung 2.490 € Nicht rabattfähig
(Anlieferung einer fertiggestellten PDF)

IHRE VORTEILE

- ▶ Generierung wertvoller Leads
- ▶ Stärkung Ihres Brand Buildings
- ▶ Zielgruppenerweiterung und Reichweitensteigerung



It's time to replace Diatomaceous Earth in your brewing!

Supplied by: Pall Corporation
Date: 31 July 2024



Discover the benefits of replacing Diatomaceous Earth/Kieselgur (DE) with crossflow membrane filtration and what it can do for your sustainability goals.

Brewers should consider when they contemplate more sustainable production that apart from positioning themselves in the market and getting ready to appeal to more environmental conscious customers, there is also a changing mindset in legislation that drives producing companies to become more sustainable.

In fact, for a growing number of breweries, the legal environment will change more and more with respect to sustainability of production.

Replacing Diatomaceous Earth (DE)/Kieselgur Beer Clarification

... using DE as a filter aid has been the dominating technology in beer filtration. It's used in traditional filtration as a dry naturally occurring powder. It's used in traditional filtration as a dry powder through the filter. For larger breweries the needed quantities

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

AGB FÜR FIRMENEINTRÄGE, WERBEBANNER UND VERÖFFENTLICHUNG VON INHALTEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Fachverlag Hans Carl GmbH für Geschäftskunden

A. Allgemeine Regelungen

§ 1 Geltungsbereich

- (1) Sämtliche Lieferungen und Leistungen der Fachverlag Hans Carl GmbH, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg (nachfolgend „Anbieter“) an ihre Kunden erfolgen ausschließlich auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Beauftragung gültigen Fassung. Sofern nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart, finden abweichende Geschäftsbedingungen keine Anwendung. Hiervon ausgenommen sind Käufe und Abonnements über den Onlineshop Carlibri des Anbieters. Hierfür gelten die Verkaufsbedingungen des Onlineshops.
- (2) Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen können ausschließlich Unternehmer sein (nachfolgend „Kunde“). Im Sinne der Geschäftsbedingungen sind dies natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, die bei Vertragsschluss mit dem Anbieter in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln.
- (3) Angebote des Anbieters sind stets freibleibend und unverbindlich, es sei denn, sie sind als verbindliche Angebote gekennzeichnet.
- (4) Es wird gemäß § 312 i Abs. 2 Satz 2 BGB vereinbart, dass der Auftraggeber auf die Erfüllung der Informationspflichten im elektronischen Geschäftsverkehr nach § 312 i Abs. 1 Nr. 1 - 3 BGB verzichtet.

§ 2 Vergütung

- (1) Für die Leistungen des Anbieters wird die im Angebot genannte Vergütung fällig. Sofern im Angebot keine Vergütung genannt ist, gelten die Preislisten des Anbieters.
- (2) Sämtliche Preisangaben und -vereinbarungen verstehen sich in Euro und zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer.
- (3) Der Kunde verpflichtet sich, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde, die vereinbarte Vergütung innerhalb von 10 Werktagen ab Rechnungsstellung auf das vom Anbieter genannte Konto zu bezahlen.

§ 3 Laufzeit und Kündigung

- (1) Die Laufzeit der jeweiligen Leistungen ergibt sich aus dem Angebot. Die Vertragslaufzeit ist mit der Laufzeit von Veröffentlichungen identisch.
- (2) Ist im Angebot eine Laufzeit angegeben, so verlängert sich der Vertrag nach Ablauf der Laufzeit jeweils um die Laufzeit, sofern der Vertrag nicht mit einer Frist von 1 Monat zum Laufzeitende gekündigt wird.
- (3) Ist im Angebot keine Laufzeit angegeben, so läuft der Vertrag auf unbestimmte Zeit und kann von den Parteien mit einer Frist von einem Monat gekündigt werden.
- (4) Eine Kündigung hat in Textform zu erfolgen.
- (5) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt unberührt.

§ 4 Höhere Gewalt

- (1) Der Anbieter ist von der Verpflichtung zur Leistung aus diesem

Vertrag befreit, wenn und soweit die Nichterfüllung von Leistungen auf das Eintreten von Umständen höherer Gewalt nach Vertragsabschluss zurückzuführen ist.

- (2) Als Umstände höherer Gewalt gelten zum Beispiel Krieg, Streiks, Unruhen, Enteignungen, kardinale Rechtsänderungen, Sturm, Überschwemmungen, Pandemien und sonstige Naturkatastrophen sowie sonstige vom Anbieter nicht zu vertretende Umstände. Insbesondere Wassereintritte, Stromausfälle und Unterbrechungen oder Zerstörung datenführender Leitungen oder Infrastruktur.
- (3) Jede Vertragspartei hat die andere Vertragspartei über den Eintritt eines Falles von höherer Gewalt unverzüglich und in Textform in Kenntnis zu setzen.

§ 5 Gewährleistung

Der Anbieter erbringt seine Leistungen grundsätzlich auf dienstvertraglicher Basis. Sollten dennoch werkvertragliche Leistungen vereinbart werden, richtet sich die Gewährleistung nach den folgenden Bestimmungen:

- (1) Der Anbieter steht dafür ein, dass die im Rahmen der Vereinbarung vom Anbieter erbrachten Arbeitserzeugnisse frei von Schutzrechten Dritter sind und nach Kenntnis des Anbieters auch keine sonstigen Rechte bestehen, die eine vertragsgemäße Nutzung einschränken oder ausschließen. Der Anbieter stellt den Kunden von sämtlichen möglichen Ansprüchen Dritter insoweit frei.
- (2) Wird die vertragsgemäße Nutzung durch Schutzrechte Dritter beeinträchtigt, so hat der Kunde dies dem Anbieter nach Kenntnis unverzüglich mitzuteilen. Der Anbieter hat in diesem Fall in einem für den Kunden zumutbaren Umfang und in Absprache mit dem Kunden das Recht, nach ihrer Wahl entweder die vertraglichen Leistungen so abzuändern, dass sie aus dem Schutzbereich herausfallen, gleichwohl aber den vertraglichen Bestimmungen entsprechen, oder die Befugnis zu erwirken, dass sie uneingeschränkt und ohne zusätzliche Kosten für den Kunden vertragsgemäß genutzt werden können.
- (3) Der Anbieter übernimmt keine Gewähr dafür, dass die erstellten Arbeitserzeugnisse bei allgemeinen Veränderungen der Technik (z.B. Browser, Servertechnologie, Plug-Ins Betriebssysteme, W3C Standards, Online-Zugänge etc.) ihre vertraglich vereinbarte Eigenschaft auch unter den veränderten Umständen behalten. Ein Anspruch auf nachträgliche Anpassung besteht nicht.
- (4) Soweit dies möglich und dem Kunden im Hinblick auf die Auswirkungen des Mangels zumutbar ist, kann der Anbieter dem Kunden bis zur endgültigen Behebung des Mangels eine Zwischenlösung zur Umgehung des Mangels (Workaround) bereitstellen.
- (5) Der Gewährleistungsanspruch entfällt, soweit der Kunde ohne Zustimmung des Anbieters Arbeitserzeugnisse selbst ändert oder durch Dritte ändern lässt, es sei denn, der Kunde weist nach, dass die noch in Rede stehenden Mängel nicht durch die von ihm oder dem Dritten vorgenommenen Änderungen bzw. unterbliebenen Pflege/Aktualisierungshandlungen verursacht wurden. Das Selbstbeseitigungsrecht des Kunden (§ 536a Abs. 2 BGB) ist ausgeschlossen.

- (6) Die Gewährleistungsfrist beträgt 1 Jahr und beginnt mit der Abnahme der Arbeitsergebnisse. Längere gesetzliche Verjährungsfristen für Haftungs- und Garantieansprüche bleiben unberührt.

§ 6 Abnahme

Der Anbieter erbringt seine Leistungen grundsätzlich auf dienstvertraglicher Basis. Sollten dennoch werkvertragliche Leistungen vereinbart werden, richtet sich die Abnahme nach den folgenden Bestimmungen:

- (1) Der Anbieter wird dem Kunden die fertiggestellten Leistungen zur Verfügung stellen. Sofern die Verfügungsstellung über Systeme des Anbieters erfolgt, wird der Anbieter den Kunden über die Bereithaltung der Leistung per E-Mail benachrichtigen.
- (2) Der Kunde wird die Leistungen unverzüglich nach Bereitstellung untersuchen und etwaige Mängel spätestens innerhalb von 1 Woche nach der Benachrichtigung über die Bereitstellung rügen. Nach Ablauf dieser Zeit oder wenn der Kunde die Ergebnisse verwendet, gilt die Leistung als genehmigt.

§ 7 Haftung

- (1) Der Anbieter haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit für alle von ihm sowie seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungshelfern verursachten Schäden unbeschränkt.
- (2) Im Übrigen haftet der Anbieter nur, soweit er eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) verletzt hat. In diesen Fällen ist die Haftung auf den Ersatz des vertragstypisch vorhersehbaren Schadens beschränkt.
- (3) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht für die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. In diesen Fällen haftet der Anbieter unbeschränkt.
- (4) Die Haftung nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleibt unberührt.

§ 8 Anwendbares Recht, Gerichtsstand

Auf vorliegende Geschäftsbedingungen findet deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Für Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist ausschließlicher Gerichtsstand Nürnberg.

§ 9 Pflichten des Kunden

- (1) Der Kunde stellt dem Anbieter die vom Anbieter zu veröffentlichenden Inhalte rechtzeitig zur Verfügung. Der Kunde stellt sicher, dass von ihm gelieferte Inhalte den technischen Anforderungen, die unter „Technische Details“ definiert sind, entsprechen und eine hinreichende Qualität und Auflösung haben und keine Schutzrechte Dritter verletzen.
- (2) Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass die jeweiligen Inhalte nicht gegen Gesetze, die Rechte Dritter oder die guten Sitten verstößt. Er versichert außerdem, dass die Anzeigen keine bewusst falschen Angaben enthalten. Bei den vorgenannten Pflichten handelt es sich um vertragswesentliche Pflichten. Der Anbieter ist berechtigt Inhalte, die gegen die vorgenannten Bedingungen verstoßen nicht zu veröffentlichen.
- (3) Verstoßen die Inhalte des Kunden gegen gesetzliche Vorgaben, verletzen die Urheberrechte oder sonstige Rechte Dritter oder stellen einen Wettbewerbsverstoß dar, stellt der Kunde den Anbieter von sämtlichen Ansprüchen auf erstes Anfordern frei. Der Kunde übernimmt in diesem Fall auch die Kosten einer rechtlichen Verteidigung gegen etwaige Ansprüche dritter inklusive der erforderlichen Anwaltskosten des Anbieters.

- (4) Erfolgt eine Veröffentlichung von Inhalten aufgrund eines Verstoßes gegen § 9 Abs. (1) oder Abs. (2) nicht oder nicht rechtzeitig, bleibt die Zahlungsverpflichtung des Kunden hiervon unberührt.
- (5) Der Kunde verpflichtet sich durch auf dem neusten Stand der Technik beruhende Schutzprogramme sicherzustellen, dass die übermittelten Daten frei von schädlichem Code, wie z.B. Viren und Trojanern sind.

§ 10 Nutzungsrechte

- (1) Der Kunde räumt dem Anbieter ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an den zur Verfügung gestellten Inhalten ein.
- (2) Die vorgenannte Rechtseinräumung beinhaltet auch das Recht zur Speicherung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Digitalisierung sowie Bearbeitung der Inhalte, soweit dies zur Durchführung des Vertrags notwendig ist.
- (3) Der Anbieter ist berechtigt die Inhalte des Kunden, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Fremdinhalte erkennbar sind, nach eigenem Ermessen deutlich und von sonstigen Inhalten getrennt mir „ANZEIGE“ oder „WERBUNG“ zu kennzeichnen.

§ 11 Sonstiges

- (1) Mündliche Nebenabreden sind nicht getroffen. Änderungen, Ergänzungen und Zusätze dieses Vertrages haben nur Gültigkeit, wenn sie zwischen den Vertragsparteien in Textform vereinbart werden. Dies gilt auch für die Abänderung dieser Vertragsbestimmung.
- (2) Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht. Die Vertragsparteien sind verpflichtet, die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Regelung zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Entsprechendes gilt im Fall einer Vertragslücke.

B. Besondere Bestimmungen für die Veröffentlichung von Firmeneinträgen und Stellenanzeigen

§ 1 Leistungsgegenstand

- (1) Der Anbieter ermöglicht dem Kunden die Schaltung von Stellenanzeigen und die Veröffentlichung von Firmeneinträgen auf der Webseite brauwelt.com. Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich aus dem jeweiligen Angebot.
- (2) Der Anbieter übernimmt keine Vermittlung von Arbeitsverträgen und wird auch selbst nicht Vertragspartei etwaiger Arbeitsverträge. Er bietet lediglich die technischen Möglichkeiten, um auf freie Stellen aufmerksam zu machen. Der Anbieter schuldet entsprechend nur die Erbringung der jeweils gebuchten Dienstleistung und schuldet in keinem Fall einen Bewerbungserfolg.

§ 2 Kein Wettbewerbsausschluss

- (1) Der Anbieter stellt seine Leistungen einer Vielzahl von Kunden bereit. Entsprechend ist ein Ausschluss von Wettbewerbern des Kunden grundsätzlich nicht möglich.

§ 3 Chiffreanzeigen

- (1) Der Anbieter ermöglicht Firmen das anonymisierte Ausschreiben von Stellen. Hierbei wird die Stellenausschreibung unter Angabe einer Chiffrenummer veröffentlicht („Chiffreanzeige“). Sofern das Schalten einer Chiffreanzeige vereinbart ist, wird der Anbie-

ter die Stellenanzeige veröffentlichen und Nachrichten oder Bewerbungen, die unter Angabe der Chiffrenummer beim Anbieter eingehen an den Kunden weiterleiten.

C. Besondere Bestimmungen für die Veröffentlichung von Werbemitteln

§ 1 Leistungsgegenstand

- (1) Der Anbieter ermöglicht dem Kunden die Veröffentlichung von Werbemitteln. Hierzu zählen unter anderem die Schaltung von Werbebannern auf den Plattformen des Anbieters sowie die Veröffentlichung von Videos und Podcasts auf den Plattformen des Anbieters und die Beilage von Werbemitteln in Publikationen sowohl digital als auch als Printbeilage.
- (2) Der konkrete Leistungsumfang, insbesondere das Datum oder der Zeitraum der Werbeschaltung sowie die Platzierung ergibt sich aus dem jeweiligen Angebot.

§ 2 Pflichten des Kunden

- (1) Der Kunde wird dem Anbieter die Inhalte rechtzeitig vor der geplanten Veröffentlichung zur Verfügung stellen. Sofern beim Angebot nicht anders angegeben und sich aus den Umständen der gebuchten Leistung nichts anderes ergibt, sind die Inhalte in der Regel spätestens 5 Werktage vor dem geplanten Veröffentlichungsdatum zur Verfügung zu stellen.
- (2) Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auf diese Weise auszuführen ist, bspw. weil die technischen Anforderungen nicht eingehalten wurden.
- (3) Die Auswahl des Werbebanners sowie die Auswahl der Platzierung ist Sache des Kunden. Der Anbieter überprüft nicht, inwieweit das vom Kunden zur Verfügung gestellte Werbebanner sowie dessen Platzierung für den vom Kunden vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht.

§ 3 Prüfung der Inhalte durch den Kunden

Der Kunde wird die veröffentlichten Inhalte nach ihrer ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gelten die Inhalte als akzeptiert.

§ 4 Auflagenminderung

Bei der Veröffentlichung von Werbebeilagen in Publikationen des Anbieters kann es zu einer Minderung der ursprünglich geplanten Auflage kommen. Ein Recht auf Minderung entsteht hierdurch jedoch nur, wenn die ausdrücklich vereinbarte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mindestens 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

D. Besondere Bestimmungen für die Erstellung von Werbeinhalten

§ 1 Leistungsgegenstand

- (1) Der Anbieter erstellt Inhalte für die Veröffentlichung von Werbemitteln nach den Vorgaben des Kunden.
- (2) Für die Einstellung im Internet oder sonstige Veröffentlichung

der erstellten Inhalte gelten die Regelungen unter Ziffer C. dieser AGB.

§ 2 Konzeptionierung

- (1) Für die Erstellung der Inhalte erarbeitet der Anbieter zunächst ein Konzept für das Design („Konzept“) und setzt die Leistungen auf Grundlage des Konzeptes um.
- (2) Sobald der Anbieter ein Konzept erstellt hat, wird der Kunde das Konzept durch Erklärung in Textform abnehmen.

§ 3 Mitwirkungspflichten des Kunden

- (1) Der Kunde stellt dem Anbieter die in den erstellten Werbemitteln einzubindenden Inhalte rechtzeitig zur Verfügung.
- (2) Der Kunde stellt sicher, dass von ihm gelieferte Inhalte den technischen Anforderungen entsprechend und eine hinreichende Qualität und Auflösung haben und keine Schutzrechte Dritter verletzen.
- (3) Der Kunde ist im Rahmen des Zumutbaren zur angemessenen Mitwirkung bei der Entwicklung und Herstellung der Inhalte verpflichtet. Soweit Testläufe oder Abnahmetests, Präsentationen oder andere Zusammenkünfte notwendig oder zweckmäßig werden, wird der Kunde sachkundige Mitarbeiter zur Teilnahme an den Zusammenkünften abstellen, die bevollmächtigt sind, alle notwendigen oder zweckmäßigen Entscheidungen zu treffen.
- (4) Sofern der Anbieter dem Kunden Vorschläge, Entwürfe, Testversionen oder ähnliches zur Verfügung stellt, wird der Kunde im Rahmen des Zumutbaren eine schnelle und sorgfältige Prüfung vornehmen. Beanstandungen und Änderungswünsche wird der Kunde dem Anbieter jeweils unverzüglich mitteilen.

E. Besondere Bestimmung für die Veröffentlichung von Inhalten zur Lead-Generierung

Datenschutzregel Lead-Weitergabe, Einwilligung

§ 1 Leistungsgegenstand

- (1) Der Anbieter veröffentlicht Inhalte, wie bspw. Whitepaper, des Kunden zur Lead-Generierung. Hierfür werden die Inhalte auf den Plattformen des Anbieters zum kostenfreien Download angeboten. Vor einem Download wird die Einwilligung des Endnutzers zur Weitergabe der Daten an den Kunden und dessen werbliche Ansprache eingeholt.

§ 2 Einwilligung

- (1) Der Anbieter holt vor einem Download die folgende Einwilligung ein: „Ja, ich stimme zu, dass meine persönlichen Daten an den Herausgeber des Whitepapers (s.o. unter „Bereitgestellt von“) weitergegeben werden und mich dieser per E-Mail, Post und/oder telefonisch mit weiteren Informationen kontaktieren kann. Die Erteilung ist Voraussetzung für den Download des Whitepapers.“
- (2) Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass die vorgenannte Einwilligungserklärung für die geplante Verwendung der Daten ausreichend ist.
- (3) Der Anbieter wird die Plattform so gestalten, dass ein Download technisch nicht möglich ist, wenn die Einwilligung vorab nicht abgegeben wurde.

§ 3 Verwendung der Daten

Der Kunde verwendet die Nutzerdaten ausschließlich zum ursprünglich geplanten Zweck der werblichen Kontaktaufnahme. Eine Weitergabe der Daten oder anderweitige Verwendung ist nicht zulässig. Der Kunde haftet dafür, dass die Verwendung der Nutzerdaten den datenschutzrechtlichen Anforderungen entspricht und haftet vollständig für eine datenschutzrechtswidrige Verarbeitung der Daten.

Fachverlag Hans Carl GmbH

Andernacher Str. 33a

90411 Nürnberg

Tel: +49 911/9 52 85-36

anzeigen@hanscarl.com

brauwelt.com