

MITTEILUNGSBLATT

DEUTSCHER BRAUMEISTER- UND MALZMEISTER-BUND
Technisch-wissenschaftliche Vereinigung e. V. – Sitz Dortmund



MEDIADATEN

2024

FACHVERLAG HANS CARL GmbH | | | | | | | | | |

Anzeigenpreisliste Nr. 48, gültig ab 01.01.2024

72. Jahrgang



72. Jahrgang

Kurzcharakteristik:

Das „Mitteilungsblatt Deutscher Braumeister- und Malzmeister-Bund“ ist das Organ des größten Verbandes aller leitenden technischen Angestellten des deutschen Brauerei- und Mälzereigewerbes. Alle redaktionellen Beiträge, Fachartikel und aktuellen Nachrichten dienen den Zielen des Bundes: Pflege der Kollegialität, Wahrung allgemeiner Berufsinteressen, Förderung des Nachwuchses, enge Zusammenarbeit mit allen Hoch- und Fachschulen, Instituten sowie allen Fachverbänden, Förderung technisch-wissenschaftlicher Arbeiten und Fort- und Weiterbildung aller Mitglieder. Qualifizierte Vorträge bei Veranstaltungen der Landesgruppen und der Ortsstammtsiche werden veröffentlicht. Im Vordergrund steht dabei die praxisnahe Information in aktuellen Übersichtsreferaten.

Herausgeber und Organ: Deutscher Braumeister- und Malzmeister-Bund
(Technisch-wissenschaftliche Vereinigung e. V.)

Redaktion: Geschäftsstelle DBMB
Arndtstr. 47, 44135 Dortmund
Tel.: +49(0)231/ 57 11 21, Fax: +49(0)231/ 52 42 61
E-Mail: info@dbmb.de, Internet: www.dbmb.de

Internet: www.dbmb.de
E-Mail: info@dbmb.de

Verlag: FACHVERLAG HANS CARL GmbH
Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg
Tel.: +49(0)911/ 9 52 85 - 0,
Fax: +49(0)911/ 9 52 85 - 48

Objektleiter: Dr. Lydia Junkersfeld, Tel.: +49(0)911/ 9 52 85 - 58
Fax: - 48, E-Mail: junkersfeld@hanscarl.com

Internet: www.hanscarl.com
E-Mail: info@hanscarl.com

Anzeigen-/Vertriebsleitung: Wolf-Dieter Schoyerer (verantwortlich)
Tel.: +49(0)911/ 9 52 85 - 44, Fax: - 48
E-Mail: schoyerer@hanscarl.com

**Anzeigenverkauf/
-verwaltung:** anzeigen@hanscarl.com
Tel.: +49(0)911/95285-0, Fax: -48

Bezugspreis:

durch den Mitgliedsbeitrag abgegolten

Einzelverkaufspreis:

Standardausgabe inkl. MwSt. € 12,-
Jahrbuchausgabe mit Mitgliederverzeichnis
inkl. MwSt., ISSN-Nr. 0172-3774 € 45,-

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb 14 Tagen nach Erhalt der
Rechnung ohne Abzug.
Zahlungs- und Erfüllungsort ist Nürnberg.

Bankverbindungen:

Sparkasse Nürnberg BIC: SSKNDE77XXX
IBAN: DE44 7605 0101 0001 1160 03
Postbank Nürnberg BIC: PBNKDEFFXXX
IBAN: DE04 7601 0085 0004 1008 57

Auflage im Jahresdurchschnitt:

• Druckauflage 3.538 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) 3.439 Exemplare
Mitgliederstücke/Abonnements 3.322 Exemplare
Verband 13 Exemplare
Beleg- und Werbeexemplare 105 Exemplare
Archiv 99 Exemplare

Zeitschriftenformat:

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4

Satzspiegel:

185 mm breit, 275 mm hoch
3 Spalten je 58 mm breit

Beilagen und Einhefter:

Beilagen:

lose eingelegt, max. Format: 210 x 297 mm (beschnittenes Format)

Preis bei Anlieferung bis 25 g Gesamtgewicht: € 1.021,-

Einhefter:

(in die buchbinderische Verarbeitung eingehftet)

max. Format: 216 x 303 mm (unbeschnittenes Format)

Preis bei Anlieferung:

4-seitig € 3.201,-

Benötigte Liefermenge für:

Beilagen, Einhefter: 3.600 Expl.

Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen:

Schleunungsdruck GmbH

Eltertstraße 27

97828 Markttheidenfeld

Liefervermerk: Für Ausgabe „DBMB“ Nr. ...

Rabatte (Werbeanzeigen):

Bei Wiederholung innerhalb des Auftragsjahres gemäß:

Malstaffel Mengenstaffel

2-maliges Erscheinen 5 % 2 Seiten 10 %

3-maliges Erscheinen 10 % 3 Seiten 15 %

4-maliges Erscheinen 15 % 4 Seiten 20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Farbzuschläge:

Je Sonderfarbe (keine Farbe aus Euro-Skala): € 460,-

Formatzuschläge:

Anzeigen über Bund 10 % vom s/w-Grundpreis

Druck: Offsetdruck, Rückendrahtheftung oder Klebebindung. Übernahme digitaler Anzeigen ab mind. 300 dpi.

Farbanzeigen/Belege/Proofs: Fügen Sie Ihren Druckunterlagen einen farbverbindlichen Proof bei. 3

Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich.

Gewährleistung: Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

Empfängergruppen	Exemplare	%
Techn. Betriebsleiter, Braumeister	2.137	64,3
Vorstände, Geschäftsführer, Gesellschafter	209	6,3
Sonst. Führungskräfte	235	7,1
Brauereien	140	4,2
Fachberater, Professoren, Institutsmitarbeiter	107	3,2
Fördermitglieder	208	6,3
Studentische Mitglieder	287	8,6
	3.322	100,0

Themenplan 2024:

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenabschluss	Themen
1	16.02.2024	22.01.2024	<ul style="list-style-type: none">• Rohstoffe und Mälzerei• Braumeistertag Erfurt
2	23.05.2024	29.04.2024	<ul style="list-style-type: none">• Sudhaus, Gärung und Lagerung
3	22.08.2024	29.07.2024	<ul style="list-style-type: none">• Messeheft BrauBeviale, Nürnberg, vom 26.-28.11.2024• Filtration und Stabilisation• Ausbildung und Lehre
4	11.11.2024	16.10.2024	<ul style="list-style-type: none">• Jahrbuch mit aktuellem Mitgliederverzeichnis, Abfüllung und Verpackung

Zusätzlich erscheinen jeweils aktuelle Informationen, Mitteilungen und Verbandsberichte, die speziell für die Mitglieder des DBMB von Interesse sind. Änderungen oder Themenverschiebung vorbehalten!

Grundpreise und Anzeigengrößen:

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt Breite x Höhe in mm	schwarz/weiß €	4-farbig €
Vorzugsseiten				
Titelseite	185 x 190	210 x 210	2.791,-	3.922,-
2. Umschlagseite	185 x 275	210 x 297	2.303,-	3.434,-
3. Umschlagseite	185 x 275	210 x 297	2.197,-	3.328,-
4. Umschlagseite	185 x 275	210 x 297	2.197,-	3.382,-
$\frac{1}{1}$ Seite	185 x 275	210 x 297	1.775,-	2.906,-
$\frac{3}{4}$ Seite	185 x 192	210 x 210	1.363,-	2.494,-
$\frac{2}{3}$ Seite	185 x 171 121 x 275	210 x 186 136 x 297	1.262,-	2.393,-
$\frac{1}{2}$ Seite	185 x 127 121 x 192	210 x 148 136 x 210	982,-	2.113,-
$\frac{1}{3}$ Seite	185 x 84 121 x 127 58 x 275	210 x 100 136 x 148 73 x 297	781,-	1.912,-
$\frac{1}{4}$ Seite	185 x 60 121 x 96 58 x 160	210 x 75 136 x 111 73 x 175	558,-	1.689,-
$\frac{1}{6}$ Seite	185 x 41 121 x 64 58 x 127	210 x 56 136 x 79 73 x 148	400,-	1.531,-
$\frac{1}{8}$ Seite	185 x 30 121 x 45 90 x 60	--	299,-	863,-
$\frac{1}{16}$ Seite	185 x 15 121 x 22 90 x 30	--	239,-	581,-
$\frac{1}{32}$ Seite	58 x 30	--	132,-	--

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Grundpreise und Anzeigengrößen:

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt Breite x Höhe in mm	schwarz/weiß €	4-farbig €
Vorzugsseiten				
Titelseite	185 x 190	210 x 210	3.162,-	4.293,-
2. Umschlagseite	185 x 275	210 x 297	2.591,-	3.722,-
3. Umschlagseite	185 x 275	210 x 297	2.463,-	3.594,-
4. Umschlagseite	185 x 275	210 x 297	2.463,-	3.594,-
$\frac{1}{1}$ Seite	185 x 275	210 x 297	2.225,-	3.356,-
$\frac{3}{4}$ Seite	185 x 192	210 x 210	1.775,-	2.906,-
$\frac{2}{3}$ Seite	185 x 171 121 x 275	210 x 186 136 x 297	1.662,-	2.793,-
$\frac{1}{2}$ Seite	185 x 127 121 x 192	210 x 148 136 x 210	1.299,-	2.430,-
$\frac{1}{3}$ Seite	185 x 84 121 x 127 58 x 275	210 x 100 136 x 148 73 x 297	896,-	2.027,-
$\frac{1}{4}$ Seite	185 x 60 121 x 96 58 x 160	210 x 75 136 x 111 73 x 175	710,-	1.841,-
$\frac{1}{6}$ Seite	185 x 41 121 x 64 58 x 127	210 x 56 136 x 79 73 x 148	512,-	1.643,-
$\frac{1}{8}$ Seite	185 x 30 121 x 45 90 x 60	--	375,-	939,-
$\frac{1}{16}$ Seite	185 x 15 121 x 22 90 x 30	--	263,-	605,-
$\frac{1}{32}$ Seite	58 x 30	--	144,-	--

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Preise für Bezugsquellen

Millimeter-Preis für Anzeigen:

sw: € 9,00 4c: € 12,00 pro Rubrik

Anzeigenbreite:

90 mm (fest)

Rabattstaffel:

- 2 Anzeigen 5 %
- 3 Anzeigen 10 %
- 4 Anzeigen 15 %

Rubriken:

z. B. Malzextrakte, Braumalz, Farbebier, Kulör, Wasseraufbereitungsanlagen, Tankbeschichtungen und andere

Berechnung der Anzeigenpreise:

Höhe in mm x Millimeter-Preis

Erscheinungstermine:

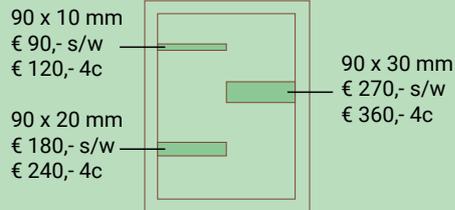
Siehe Themenplan Seite 2

Format- und Preisbeispiele

Fässer / kegs



Fassbänderolen
Pfandaufkleber • Fassaufkleber • Textilien
www.ri-tech.de Tel 09571/8 33 30



Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

A. Allgemeine Regelungen

§ 1 Geltungsbereich

(1) Sämtliche Lieferungen und Leistungen der Fachverlag Hans Carl GmbH, Amnacker Str. 33a, 90411 Nürnberg (nachfolgend „Anbieter“) an Ihre Kunden erfolgen ausschließlich auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Beauftragung gültigen Fassung. Sofern nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart, finden abweichende Geschäftsbedingungen keine Anwendung. Hierin ausgenommen sind Käufe und Abonnements über den Onlineshop Caribbi des Anbieters. Hierfür gelten die Verkaufsbedingungen des Onlineshops.

(2) Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen können ausschließlich Unternehmer sein (nachfolgend „Kunde“). Im Sinne der Geschäftsbedingungen sind dies natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, die bei Vertragsschluss mit dem Anbieter in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln.

(3) Angebote des Anbieters sind stets freibleibend und unverbindlich, es sei denn, sie sind als verbindliche Angebote gekennzeichnet.

(4) Es wird gemäß § 312 Abs. 2 Satz 2 BGB vereinbart, dass der Auftraggeber auf die Erfüllung der Informationspflichten im elektronischen Geschäftsverkehr nach § 312 i Abs. 1 Nr.1 – 3 BGB verzichtet.

§ 2 Vergütung

(1) Für die Leistungen des Anbieters wird in im Angebot genannte Vergütung fällig. Sofern im Angebot keine Vergütung genannt ist, gelten die Preislisten des Anbieters.

(2) Sämtliche Preisangaben und –vereinbarungen verstehen sich in Euro und zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer.

(3) Der Kunde verpflichtet sich, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde, die vereinbarte Vergütung innerhalb von 10 Werktagen ab Rechnungsstellung auf das vom Anbieter genannte Konto zu bezahlen.

§ 3 Laufzeit und Kündigung

(1) Die Laufzeit der jeweiligen Leistung ergibt sich aus dem Angebot. Die Vertragslaufzeit ist mit der Laufzeit von Veröffentlichungen identisch.

(2) Ist im Angebot eine Laufzeit angegeben, so verlängert sich der Vertrag nach Ablauf der Laufzeit jeweils um die Laufzeit, sofern der Vertrag nicht mit einer Frist von 1 Monat zum Laufzeitende gekündigt wird.

(3) Ist im Angebot keine Laufzeit angegeben, so läuft der Vertrag auf unbestimmte Zeit und kann von den Parteien mit einer Frist von einem Monat gekündigt werden.

(4) Eine Kündigung hat in Textform zu erfolgen.

(5) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt unberührt.

§ 4 Höhere Gewalt

(1) Der Anbieter ist von der Verpflichtung zur Leistung aus diesem Vertrag befreit, wenn und soweit die Nichterfüllung von Leistungen auf das Eintreten von Umständen höherer Gewalt nach Vertragsabschluss zurückzuführen ist.

(2) Als Umstände höherer Gewalt gelten zum Beispiel Krieg, Streiks, Unruhen, Enteignungen, kardinale Rechtsänderungen, Sturm, Überschwemmungen, Pandemien und sonstige Naturkatastrophen sowie sonstige vom Anbieter nicht zu vertretende Umstände. Insbesondere Wassereintrüche, Stromausfälle und Unterbrechungen oder Zerstörung datenführender Leitungen oder Infrastruktur.

(3) Jede Vertragspartei hat die andere Vertragspartei über das Eintreten eines Falles von höherer Gewalt unverzüglich und in Textform in Kenntnis zu setzen.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://brauwelt.com/de/agbs>

§ 5 Gewährleistung

(1) Der Anbieter erbringt seine Leistungen grundsätzlich auf der Grundlage des Sachverständigenurteils. Sofern dem Kunden vor Vertragsschluss keine Gewährleistung zugesichert wurde, ist die Gewährleistung nach den folgenden Bestimmungen.

(2) Der Anbieter stellt dafür ein, dass die im Rahmen der Vereinbarung vom Anbieter erbrachten Arbeitsergebnisse frei von Schutzrechten Dritter sind und nach Kenntnis des Anbieters auch keine sonstigen Rechte bestehen, die eine vertragsgemäße Nutzung einschränken oder ausschließen. Der Anbieter stellt diesen Kunden von sämtlichen möglichen Ansprüchen Dritter insoweit frei.

(3) Wird die vertragsgemäße Nutzung durch Schutzrechte Dritter beeinträchtigt, so hat der Kunde dies dem Anbieter nach Kenntnis unverzüglich mitzuteilen. Der Anbieter hat in diesem Fall in einem für den Kunden zumutbaren Umfang und in Absprache mit dem Kunden das Recht, nach ihrer Wahl entweder die vertraglichen Leistungen so abzumindern, dass sie aus dem Schutzbereich herausfallen, gleichwohl aber die vereinbarten Bestimmungen entsprechen, oder die Befugnis zu erwirken, dass sie uneingeschränkt und ohne zusätzliche Kosten für den Kunden vertragsgemäß genutzt werden können.

(4) Der Anbieter übernimmt keine Gewähr dafür, dass die erstellten Arbeitsergebnisse bei allgemeinen Veränderungen der Technik (z.B. Browser, Servertechnologie, Plug-Ins Betriebssysteme, W3C-Standards, Online-Zugänge etc.) ihre vertraglich vereinbarte Eignung auch unter den veränderten Umständen behalten. Ein Anspruch auf nachträgliche Anpassung besteht nicht.

(5) Soweit dies möglich und dem Kunden im Hinblick auf die Auswirkungen des Mangels zuzunutzen ist, kann der Anbieter dem Kunden bis zur endgültigen Behebung des Mangels eine Zwischenlösung zur Umgehung des Mangels (Workaround) bereitstellen.

(6) Der Gewährleistungsanspruch entfällt, soweit der Kunde ohne Zustimmung des Anbieters Arbeitsergebnisse selbst ändert oder durch Dritte ändern lässt, es sei denn, der Kunde weist nach, dass die Änderung nicht durch die von ihm oder dem Dritten vorgenommene Änderungen bzw. unterbreitenen Pflege/Aktualisierungsmaßnahmen verursacht wurde. Das Selbstbestimmungsrecht des Kunden (§ 536a Abs. 2 BGB) ist ausgeschlossen.

(7) Die Gewährleistungsfrist beträgt 1 Jahr und beginnt mit der Abnahme der Arbeitsergebnisse. Längere gesetzliche Verjährungsfristen für Haftungs- und Garantieansprüche bleiben unberührt.

§ 6 Abnahme

Der Anbieter erbringt seine Leistungen grundsätzlich auf dienstvertraglicher Basis. Sofern dennoch werkvertragliche Leistungen vereinbart werden, richtet sich die Abnahme nach den folgenden Bestimmungen.

(1) Der Anbieter wird dem Kunden die fertiggestellten Leistungen zur Verfügung stellen. Sofern die Fertigstellung über Systeme des Anbieters erfolgt, wird der Anbieter den Kunden über die Bereithaltung der Leistung per E-Mail benachrichtigen.

(2) Der Kunde wird die Leistungen unverzüglich nach Bereitstellung untersuchen und etwaige Mängel spätestens innerhalb von 1 Woche nach der Benachrichtigung über die Bereitstellung rügen. Nach Ablauf dieser Zeit oder wenn der Kunde die Ergebnisse verwendet, gilt die Leistung als genehmigt.

§ 7 Haftung

(1) Der Anbieter haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit für alle von ihm sowie seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen verursachten Schäden unbeschränkt.

(2) Im Übrigen haftet der Anbieter nur, soweit er eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) verletzt hat. In diesen Fällen ist die Haftung auf den Ersatz des vertragstypisch vorhersehbaren Schadens beschränkt.

(3) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht für die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. In diesen Fällen haftet der Anbieter unbeschränkt.

(4) Die Haftung nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleibt unberührt.

§ 8 Anwendbares Recht, Gerichtsstand

Auf vorliegende Geschäftsbedingungen findet deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Für Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist ausschließlich der Gerichtsstand Nürnberg.

§ 9 Pflichten des Kunden

(1) Der Kunde stellt dem Anbieter die vom Anbieter zu veröffentlichenden Inhalte rechtzeitig zur Verfügung. Der Kunde stellt sicher, dass von ihm gelieferte Inhalte den technischen Anforderungen, die unter „Technische Details“ definiert sind, entsprechen und eine hinreichende Qualität und Auflösung haben und keine Schutzrechte Dritter verletzen.

(2) Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass die jeweiligen Inhalte nicht gegen Gesetze, die Rechte Dritter oder die guten Sitten verstößt. Er versichert ausdrücklich, dass die Anzeigen keine bewusst falschen Angaben enthalten. Bei den vorgenannten Pflichten handelt es sich um vertragswesentliche Pflichten. Der Anbieter ist berechtigt Inhalte, die gegen die vorgenannten Bedingungen verstoßen nicht zu veröffentlichen.

(3) Verstößt die Inhalte des Kunden gegen gesetzliche Vorgaben, verletzen die Urheberrechte oder sonstige Rechte Dritter oder stellen einen Wettbewerbsverstoß dar, stellt der Kunde den Anbieter von sämtlichen Ansprüchen auf erstes Anfordern frei. Der Kunde übernimmt in diesem Fall auch die Kosten einer rechtlichen Verteidigung gegen etwaige Ansprüche Dritter inklusive der erforderlichen Anwaltskosten des Anbieters.

(4) Erfolgt eine Veröffentlichung von Inhalten aufgrund eines Verstoßes gegen § 9 Abs. (1) oder Abs. (2) nicht oder nicht rechtzeitig, bleibt die Zahlungsverpflichtung des Kunden unberührt.

(5) Der Kunde verpflichtet sich durch auf dem neusten Stand der Technik beruhende Schutzprogramme sicherzustellen, dass die übermittelten Daten frei von schädlichem Code, wie z.B. Viren und Trojanern sind.

§ 10 Nutzungsrechte

(1) Der Kunde räumt dem Anbieter ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an den zur Verfügung gestellten Inhalten ein.

(2) Die vorgenannte Rechtsanerkennung beinhaltet auch das Recht zur Speicherung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Digitalisierung sowie Bearbeitung der Inhalte, soweit dies zur Durchführung des Vertrags notwendig ist.

(3) Der Anbieter ist berechtigt die Inhalte des Kunden, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Fremdinhalte erkennbar sind, nach eigenem Ermessen deutlich und von sonstigen Inhalten getrennt mit „ANZEIGE“ oder „WERBUNG“ zu kennzeichnen.

§ 11 Sonstiges

(1) Mündliche Nebenabreden sind nicht getroffen. Änderungen, Ergänzungen und Zusätze dieses Vertrages haben nur Gültigkeit, wenn sie zwischen den Vertragsparteien in Textform vereinbart werden. Dies gilt auch für die Abänderung dieser Vertragsbestimmungen.

(2) Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages unwirksam sein oder werden, so berührt die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht. Die Vertragsparteien sind verpflichtet, die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Regelung zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Entsprechendes gilt im Fall einer Vertragslücke.

B. Besondere Bestimmungen für die Veröffentlichung von Firmeneinträgen und Stellenanzeigen

§ 1 Leistungsgegenstand

(1) Der Anbieter ermöglicht dem Kunden die Schaltung von Stellenanzeigen und die Veröffentlichung von Firmeneinträgen auf der Webseite brauwelt.com. Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich aus dem jeweiligen Angebot.

(2) Der Anbieter übernimmt keine Vermittlung von Arbeitsverträgen und wird auch selbst nicht Vertragspartei etwaiger Arbeitsverträge. Er bietet lediglich die technischen Möglichkeiten, um auf freie Stellen aufmerksam zu machen. Der Anbieter schuldet entsprechend nur die Erbringung der jeweiligen dienstlichen Unterstützung und schuldet in keinem Fall einen Bewerbungserfolg.

§ 2 Kein Wettbewerbsausschluss

(1) Der Anbieter stellt seine Leistungen einer Vielzahl von Kunden bereit. Entsprechend ist ein Ausschluss von Wettbewerben des Kunden grundsätzlich nicht möglich.

§ 3 Chiffrenzeiträume

(1) Der Anbieter ermöglicht Firmen das anonymisierte Ausschreiben von Stellen. Hierbei wird die Stellenausschreibung unter Angabe einer Chiffrenummer veröffentlicht („Chiffrenzeige“). Sofern das Schalten einer Chiffrenzeige vereinbart ist, sind der Anbieter die Stellenausschreibungen und Nachrichten oder Bewerbungen, die unter Angabe der Chiffrenummer vom Anbieter einbezogen sind, den Kunden weiterzuleiten.

(2) Der Anbieter ermöglicht dem Kunden die Veröffentlichung von Werbemitteln. Hierzu zählen unter anderem die Schaltung von Werbemitteln auf den Plattformen des Anbieters sowie die Veröffentlichung von Videos und Podcasts auf den Plattformen des Anbieters und die Belage von Werbemitteln in Publikationen sowohl digital als auch als Printbeilage.

(3) Der konkrete Leistungsumfang, insbesondere das Datum oder der Zeitraum der Werbeschaltung sowie die Platzierung ergibt sich aus dem jeweiligen Angebot.

§ 2 Pflichten des Kunden

(1) Der Kunde wird dem Anbieter die Inhalte rechtzeitig vor der geplanten Veröffentlichung zur Verfügung stellen. Sofern beim Angebot nicht anders angegeben und sich aus den Umständen der gebuchten Leistung nicht anderes ergibt, sind die Inhalte in der Regel spätestens 5 Werktage vor dem geplanten Veröffentlichungsdatum zur Verfügung zu stellen.

(2) Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht aus technischen Weisen auszuführen ist, bspw. weil die technischen Anforderungen nicht eingehalten wurden.

(3) Die Auswahl des Werbemittels sowie die Auswahl der Platzierung ist Sache des Kunden. Der Anbieter überprüft nicht, inwieweit das vom Kunden zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie dessen Platzierung für den vom Kunden vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht.

§ 3 Prüfung der Inhalte durch den Kunden

Der Kunde wird die veröffentlichten Inhalte nach ihrer ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gelten die Inhalte als akzeptiert.

§ 4 Auffangminderung

Bei der Veröffentlichung von Werbemitteln in Publikationen des Anbieters kann es zu einer Minderung der ursprünglich geplanten Auflage kommen. Ein Recht auf Minderung entsteht hierdurch jedoch nur, wenn die ausdrücklich vereinbarte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auffangminderung ist nur dann ein zur Preisänderung berechtigter Mangel, wenn sie mindestens 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisänderungsgestaltungsgeschiedene, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Abschluss der Auflage so rechtzeitig Kenntnis geben muss, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

D. Besondere Bestimmungen für die Erstellung von Werbeinhalten

§ 1 Leistungsgegenstand

(1) Der Anbieter erstellt Inhalte für die Veröffentlichung von Werbemitteln nach den Vorgaben des Kunden.

(2) Für die Erstellung im Internet oder sonstige Veröffentlichung der erstellten Inhalte gelten die Regelungen unter Ziffer C. dieser AGB.

§ 2 Konzeptionierung

(1) Für die Erstellung der Inhalte erarbeitet der Anbieter zunächst ein Konzept für das Design („Konzept“) und setzt die Leistungen auf Grundlage des Konzeptes um.

(2) Sobald der Anbieter ein Konzept erstellt hat, wird der Kunde das Konzept durch Erklärung in Textform ablehnen.

§ 3 Mitwirkungspflichten des Kunden

(1) Der Kunde stellt dem Anbieter die in den erstellten Werbemitteln einzubehaltenden Inhalte rechtzeitig zur Verfügung.

(2) Der Kunde stellt sicher, dass von ihm gelieferte Inhalte den technischen Anforderungen entsprechend und eine hinreichende Qualität und Auflösung haben und keine Schutzrechte Dritter verletzen.

(3) Der Kunde ist im Rahmen des Zumutbaren zur angemessenen Mitwirkung bei der Entwicklung und Herstellung der Inhalte verpflichtet. Soweit Testläufe oder Abnahmestests, Präsentationen oder andere Zusammenkünfte notwendig oder zweckmäßig werden, wird der Kunde sachkundige Mitarbeiter zur Teilnahme an den Zusammenkünften abstellen, die erforderlich sind, um Entscheidungen oder zweckmäßige Entscheidungen zu treffen.

(4) Sofern der Anbieter den Kunden Vorschläge, Entwürfe, Testversionen oder ähnliches zur Verfügung stellt, wird der Kunde im Rahmen des Zumutbaren eine schnelle und sorgfältige Prüfung vornehmen. Beanstandungen und Änderungswünsche wird der Kunde dem Anbieter jeweils unverzüglich mitteilen.

E. Besondere Bestimmung für die Veröffentlichung von Inhalten zur Lead-Generierung

Datenschutzregel Lead-Weitergabe, Einwilligung

§ 1 Leistungsgegenstand

(1) Der Anbieter veröffentlicht Inhalte, wie bspw. Whitepaper, des Kunden zur Lead-Generierung. Hierfür werden die Inhalte auf den Plattformen des Anbieters zum kostenfreien Download angeboten. Vor einem Download wird die Einwilligung des Endnutzers zur Weitergabe der Daten an den Kunden und dessen weitere Ansprache eingeholt.



Fachverlag Hans Carl GmbH
Andernacher Straße 33a
90411 Nürnberg, Deutschland

Telefon: +49(0)911/ 9 52 85 - 0
Fax: +49(0)911/ 9 52 85 - 48

Internet: brauwelt.com/de
brauwelt.com/en
www.hanscarl.com

