

BRAUWELT[®]

Online MEDIADATEN 2023

GÜLTIG AB 01.01.2023



 FACHVERLAG
HANS CARL



BRAUWELT® WERBEBANNER

brauwelt.com/de



Nur die mit diesem Symbol markierten Banner werden mobil ausgespielt. Ihr Desktop Werbemittel wird auf das entsprechende mobile Format herunterskaliert. Bei Rotation wird Ihre Werbung nach dem Zufallsprinzip über alle Seiten gestreut.

01 LEADERBOARD

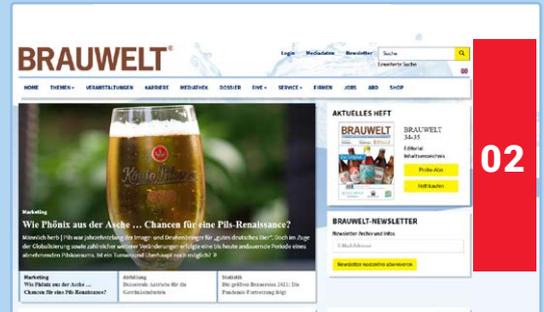


Abmessung	728 x 90 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Platzierung in Rotation
Preis	975,- €/Monat



02 SKYSCRAPER

Abmessung	160 x 600 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Platzierung in Rotation
Preis	890,- €/Monat



03 HOCKEY STICK

Abmessung	728 x 90 Pixel (oben), 160 x 600 Pixel (rechts)
Dateigröße	max. 50 KB je Datei
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.050,- €/Monat



04 WALLPAPER

Abmessung	728 x 90 Pixel (oben), 160 x 600 Pixel (rechts), zzgl. Hintergrundefärbung nach Wahl
Dateigröße	max. 50 KB je Datei
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.275,- €/Monat



05 BANDEROLE

Abmessung	770 x 250 Pixel
Dateigröße	max. 4 MB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.500,- €/Monat



BRAUWELT® WERBEBANNER

brauwelt.com/de

06 MEDIUM RECTANGLE



Abmessung	300 x 250 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	alle Seiten mit Sidebar (rechts), Platzierung in Rotation
Preis	1.200,- €/Monat

07 VIDEO AD



Abmessung	300 Pixel in der Breite
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	Mp4, FLV, WMV, AVI, MPG, MPEG
Platzierung	alle Seiten mit Sidebar (rechts), Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.200,- €/Monat

08 MAIN CONTENT AD



Abmessung	600 x 220 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	nur Startseite, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.300,- €/Monat

09 FLOOR AD



Abmessung	1200 x 200 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Platzierung in Rotation
Preis	1.200,- €/Monat

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

CO2-Neutralität in der Brauwirtschaft – Welchen Einfluss hat die Digitalisierung?

Staten Quo und Zukunft (Die aktuelle Lage „CO₂-Neutralität in der Brauwirtschaft“ hat in den vergangenen BRAUWELT Ausgaben besondere Aspekte von der politischen und gesellschaftlichen Entwicklung, über die technischen Möglichkeiten bis hin zu konkreten technischen Vorschlägen zur energetischen Transformation aufgeführt. In diesem Teil der Seite wird vertieft, welche Rolle die Digitalisierung bei der CO₂-Reduzierung spielt und welche sie in Zukunft spielen kann oder vielleicht sogar muss. »

Neue Drucktanks in der Schlossbrauerei Eggenberg

Drucktanks (Bei der Brauerei Schloss Eggenberg in Vorarlberg, Salzburg ammergebiet Österreich, nimmt man sich für „das heimische Bier“ ganz viel Zeit. Frischbier das aber nur für die Endprodukt Bier geben. Wenn Infrastrukturmängel entstehen, sieht es anders aus. In der nächsten Ausgabe wird es um die Geschichte der Brauerei mit dem Bierhof in der Planung für einen neuen Drucktanks. Im Februar 2022 hat man bereits die ersten Schritte in den neuen Tank. »

Moderne Anforderungen an Gasthausbrauereien

Tradition und Modernität: Die Firma B. Sahn & Co. GmbH wurde 1914 in Wien von Georg W. Sahn und Fritz A. Sahn gegründet und seit fast 100 Jahren aktiv am Markt. 1996 wurde die Brauerei von der Brauerei Eggenberg übernommen. Die Erfahrung mit zwei eigenen Brauereien und über 100 Brauereien in 35 Ländern der Welt bilden die Basis für neue Wege. »

18.06.2022 Fachwissen in Schöpfung

Bierbrauer (m/w/d)

Wiederholung

06

MEISTGELESEN

Biomasseverwertung zum Recycling von Brauwasser

Qualitätskontrolle

Schwarzbier von Bier, Teil 3: Faktoren der Schwarzbierherstellung und Schmelzverfahren

Marketing

Wie wähle ich die Ache ... Chancen für eine Pils-Reinigung?

Smarte Brauwasserfiltration – Permal BMF 1 Plus Smart 38

Der Brauer entscheidet sich für eine Brauwasserfiltration. Die Bierqualität muss herangezogen werden, die Brauwasserreinigung muss gewährleistet werden und das Aussehen sollte natürlich so schön wie möglich sein. »

Neuer Vertrieb: Ihre digitalen Bier-DNA: BrewAid

Permal BrewAid ist Ihr smarter Assistent bei der Optimierung Ihres Brauwasserfiltrationsprozesses. »

Get gerüstet für neue Herausforderungen

Die aktuellen Herausforderungen der Covid-19-Pandemie erfordern von Unternehmen der Lebensmittel- und Getränkeindustrie höchste Flexibilität bei der Anpassung an neue Gegebenheiten. Diese Themenreihe untersucht die „neue Normalität“ in der globalen Brauerei- und Getränkeindustrie, insbesondere die Rolle der intelligenten Finanzierung und agiler Technologien für Produktionsunternehmen. »

18.06.2022 Fachwissen in Schöpfung

Bierbrauer (m/w/d)

Wiederholung

07

MEISTGELESEN

Biomasseverwertung zum Recycling von Brauwasser

Qualitätskontrolle

Schwarzbier von Bier, Teil 3: Faktoren der Schwarzbierherstellung und Schmelzverfahren

Marketing

Wie wähle ich die Ache ... Chancen für eine Pils-Reinigung?

Vertriebspartnerschaft mit BrewDog

Wiederholung (Die langjährige, erfolgreiche Partnerschaft zwischen BrewDog und Permal ist ein Beispiel für die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Brauerei und Vertriebspartner. »

Tim Fuchs neuer Prüfvervollmächtigter für Bier

Die Technische Universität Braunschweig hat am 15. August 2022 den deutschen Lebensmittelprüfer für das Bier der Brauerei Brauerei Eggenberg, abgeordnet 2022, um Konsumenten und Partnerinnen und Partnerinnen in der Brauerei, in der Brauerei und in der Brauerei zu unterstützen. »

18.06.2022 Fachwissen in Schöpfung

Bierbrauer (m/w/d)

Wiederholung

08

MEISTGELESEN

Biomasseverwertung zum Recycling von Brauwasser

Qualitätskontrolle

Schwarzbier von Bier, Teil 3: Faktoren der Schwarzbierherstellung und Schmelzverfahren

Marketing

Wie wähle ich die Ache ... Chancen für eine Pils-Reinigung?

Get gerüstet für neue Herausforderungen

Die aktuellen Herausforderungen der Covid-19-Pandemie erfordern von Unternehmen der Lebensmittel- und Getränkeindustrie höchste Flexibilität bei der Anpassung an neue Gegebenheiten. Diese Themenreihe untersucht die „neue Normalität“ in der globalen Brauerei- und Getränkeindustrie, insbesondere die Rolle der intelligenten Finanzierung und agiler Technologien für Produktionsunternehmen. »

18.06.2022 Fachwissen in Schöpfung

Bierbrauer (m/w/d)

Wiederholung

09

MEISTGELESEN

Biomasseverwertung zum Recycling von Brauwasser

Qualitätskontrolle

Schwarzbier von Bier, Teil 3: Faktoren der Schwarzbierherstellung und Schmelzverfahren

Marketing

Wie wähle ich die Ache ... Chancen für eine Pils-Reinigung?

RABATTE
(bei Wiederholung innerhalb eines Kalenderjahres):

3 Schaltungen:	5%
6 Schaltungen:	10%
9 Schaltungen:	15%
12 Schaltungen:	20%

brauwelt.com/de

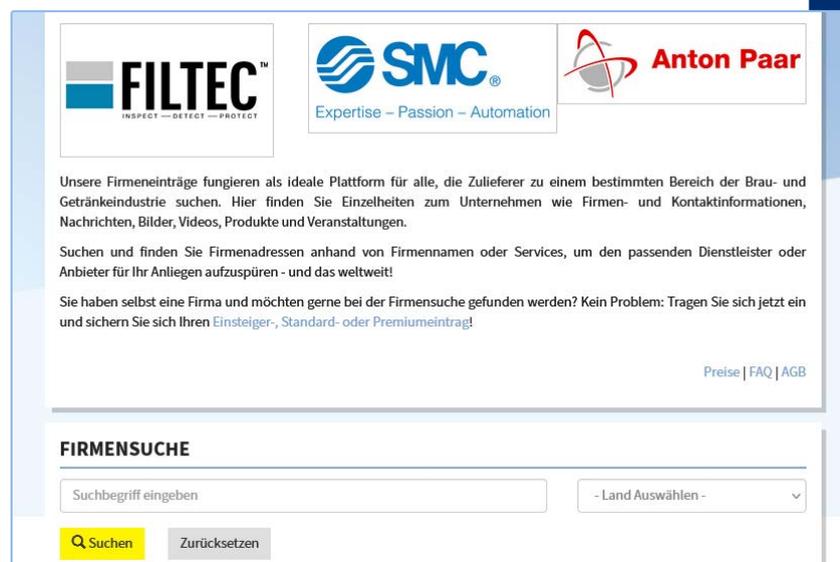
PRÄSENTIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN

Ihr Firmeneintrag inklusive Kontaktinformationen, Verknüpfungen mit Social-Media-Kanälen, Produkten, Nachrichten, Bildergalerien, Videos, Veranstaltungen und einer Headergrafik inklusive Logo.

ERHÖHEN SIE IHRE REICHWEITE

Durch die Präsenz Ihres Unternehmens erhalten Sie mehr qualifizierte Kundenanfragen und generieren potenzielle Neukunden.

Unterstützt wird dies durch Teaser Boxen in der Sidebar auf www.brauwelt.com/de



PAKETE & PREISE

 EINSTEIGER	 STANDARD	 PREMIUM
Grundeintrag der Firma	Unternehmensprofil und Features	Zusatzfeatures und hohe Reichweite
<ul style="list-style-type: none">✓ Firmenname✓ Anschrift	<ul style="list-style-type: none">✓ Grundeintrag wie bei EINSTEIGER✓ Logo✓ Unternehmensprofil✓ Kontakt + Social Media✓ Teaser Box Startseite	<ul style="list-style-type: none">✓ Features wie bei STANDARD✓ Logo, Bilder, Videos✓ Nachrichten✓ Veranstaltungen✓ Produkte✓ Logolaufleiste
▶ 0,00 EUR	▶ 39,00 EUR* pro Monat	▶ 79,00 EUR* pro Monat

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

* Laufzeit beträgt 12 Monate. Danach verlängert sich der Eintrag automatisch auf unbestimmte Zeit, kann während dieser Vertragslaufzeit jedoch jederzeit mit einer Kündigungsfrist von 1 Monat gekündigt werden.

Rechnungsstellung:
Die Einträge sind nicht rabatt- bzw. provisionsfähig.
Die Einträge werden für die gesamte Buchungsdauer (1 Jahr) im Voraus in Rechnung gestellt.

brauwelt.com/de

PREMIUM MUSTEREINTRAG

HOME » FIRMEN » Firmeneintrag » Fachverlag Hans Carl GmbH

Firmeneintrag

BRAUWELT INTERNATIONAL
 ВЪВЕДЕНИЕ НА ПИВОТО
 EN ESPAÑOL 中文 啤酒

FACHVERLAG HANS CARL

Fachverlag Hans Carl GmbH

ÜBER UNS NACHRICHTEN BILDER/VIDEOS PRODUKTE VERANSTALTUNGEN

Gründet wurde der Fachverlag Hans Carl im Jahr 1861 von Johann Carl und ist einer der ältesten Fachverlage in Deutschland. Er war Motor zur Gründung des Deutschen Brauer-Bund und wird mittlerweile in der sechsten Generation als Familienunternehmen geführt.

Der Fachverlag Hans Carl, Nürnberg, steht für ein weltweites Informationsnetz für die gesamte Brau- und Getränkebranche. Er ist Informationsdienstleister und Mittler für die gesamte Branche und bedient seine Kunden weltweit im Printbereich mit Büchern und Zeitschriften, im Online-Bereich mit verschiedenen Internetangeboten, Newslettern und Archiven.

Seine Leser – das sind alle an Wissenschaft und Forschung im Brauereibereich Interessierte: Neben Forschern aus den verschiedensten Institutionen auch die Technischen Leiter der Brauereien national und international, vor allem die Verantwortlichen in den Bereichen Technik, Technologie, Qualitätsicherung sowie Forschung und Entwicklung.

Mit seinen Fachzeitschriften deckt der Fachverlag Hans Carl thematisch alle Bereiche der Brau- und Getränkebranche ab, von der Herstellung, über Vertrieb bis zum Marketing. Mit den verschiedenen Titeln werden alle Zielgruppen angesprochen, die mit Bier und Getränken zu tun haben.

Über die Fachbuchhandlung Hans Carl sind wir in der Lage, alle Bücher und Publikationen über Bier und Getränke bis hin zur Belieferung in kürzester Zeit weltweit zu beschaffen und auszuliefern. Neben den klassischen Methoden der Buchbestellung per Fax oder Telefon bietet der BRAUWELT-Shop umfangreichen Service.

Kontakt
 Fachverlag Hans Carl GmbH
 Außenbacher Straße 33a
 90411 Nürnberg
 Deutschland

+49 (0) 9 1179 52 85-0
 +49 (0) 9 1179 52 85-48
 info@hanscarl.com
 www.hanscarl.com

Ansprechpartner
 Michael Schmitt
 Geschäftsführer
 +49 (0) 9 1179 52 85-20
 michael.schmitt@hanscarl.com

Zurück zu Firmen

- ▶ Nutzen Sie die Firmenseite zur Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen
- ▶ Verknüpfen Sie ihre eigenen Nachrichten mit Artikeln aus der BRAUWELT
- ▶ Ausspielung der Inhalte auf www.brauwelt.com/de

PRÄSENT SEIN, WO SICH IHRE ZIELGRUPPE AUFHÄLT UND IM GEDÄCHTNIS BLEIBEN!

Teaser Box

NEUE FIRMENEINTRÄGE Eintrag schalten

Katz GmbH & Co.KG
 76599 Weisenbach

CUSS Chriwa Umwelt-Systemtechnik und Service GmbH
 29313 Hambühren

Bavaria Getränkemaschinen GmbH
 24963 Tarp

Redl GmbH
 2020 Hollabrunn

Bildergalerie + Videos

BRAUWELT®

HOME THEMEN VERANSTALTUNGEN KARRIERE MEDIATHEK FIVE SERVICE FIRMEN JOE

Home » Mediathek » Bildergalerie » Brauereiviale 2018

Brauereiviale 2018

BRAUEREIVIALE 2018
 13.-15. November 2018, Nürnberg

Zurück Artikel

Suchergebnis

BRAUWELT®

HOME THEMEN VERANSTALTUNGEN KARRIERE MEDIATHEK DOSSIER FIVE SERVICE FIR

Home » Firmen

Firmen

FIRMENSUCHE

CUSS

Ihre Suche lieferte 1 Ergebnisse

CUSS Chriwa Umwelt-Systemtechnik und Service GmbH
 CUSS ist eine auf Wasser- und Abwasserbehandlung sowie Biogas-Anlagentechnik spezialisierte, weltweit agierende Firmen-Holding

Veranstaltungen

2023

14.-16.01.2019
Der Mineralwasserexperte
 Schulungszentrum Fohnsdorf, Hauptstr. 68, Fohnsdorf/Österreich

15.-18.01.2019
Seminar „Absatzfinanzierung und Absatzsicherung durch Getränkelieferungsverträge“
 Doemens Academy GmbH, Stefanusstraße 8, Gräfelfing

18.-27.01.2019
Internationale Grüne Woche
 Weitere Informationen unter www.grueneweche.de

20.-23.01.2019
Getränke Impuls Tage
 Kongresshotel „Der Krallehof“, Rain 4, Saaldorf-Loosdorf/Österreich

21.-24.01.2019
Seminar „Absatzfinanzierung und Absatzsicherung durch Getränkelieferungsverträge“
 Doemens Academy GmbH, Stefanusstraße 8, Gräfelfing

25.-27.01.2019
Brauer-Ski-Cup
 Rottenberg

31.01.-01.02.2019

Produkte

Fachverlag Hans Carl GmbH

ÜBER UNS NACHRICHTEN BILDER/VIDEOS PRODUKTE VERANSTALTUNGEN

BRAUWELT
 Die Print-Ausgabe der wöchentlich erscheinenden BRAUWELT, dem internationalen, unabhängigen Fachorgan für die gesamte Getränkebranche, bietet topaktuelle Berichte, Meldungen und Nachrichten aus der ganzen Welt der Brau- und Getränkewirtschaft.

BRAUWELT berichtet über neueste Technik und Technologien von den Rohstoffen über das Sudhaus, den Gär- und Lagerkeller etc. bis hin zu Qualitätsicherung, Energie/Wasser-Umweltfragen und Logistik. Sie präsentiert Innovationsberichte, Unternehmensporträts, Interviews, Marketing- und Verkaufsstrategien, Reports über Kongresse, Workshops und Seminare, Messen, Messenberichte, aktuelle Termine und Veranstaltungshinweise, Unternehmens- und Verbandsnachrichten und Personalmitteilungen.

Mit den Schwerpunkten (je 1-mal pro Monat) Brauereitechnologie, Getränke- und Marketing sowie Marketing und Management greift BRAUWELT alle Wissensbereiche ab, in denen Fachleute und Führungskräfte aus der Brau- und Getränkewirtschaft im beruflichen Abgleich zu tun haben müssen.

Die BRAUWELT bietet eine geeignete Plattform für einen umfassenden Wissensaustausch innerhalb der Brau- und Getränkebranche.

BRAUWELT INTERNATIONAL
 Die Print-Ausgabe der BRAUWELT International enthält ausgerichtete Berichte und Fachartikel von namhaften Autoren aus der internationalen Brau- und Getränkeindustrie sowie der Forschung und Entwicklung.

BRAUWELT
 Die Publikationssprache ist Englisch. Alle Wissensbereiche der internationalen Getränkewirtschaft werden abgedeckt von Rohstoffen und Weinherstellung über Bier- und Getränkeproduktion, Abfüllung und Verpackung, Logistik, Energie, Wasser und Nachhaltigkeit bis zur Erschließung internationaler Märkte. Die BRAUWELT International bietet eine geeignete Plattform für einen weltweiten Wissensaustausch innerhalb der Brau- und Getränkeindustrie.

BRAUWELT-NEWSLETTER TERMINE

Seien Sie der Zeit voraus und präsentieren Sie sich in unserem BRAUWELT Newsletter, der jeweils 2 Tage vor dem Erscheinen der Druckausgabe versendet wird.

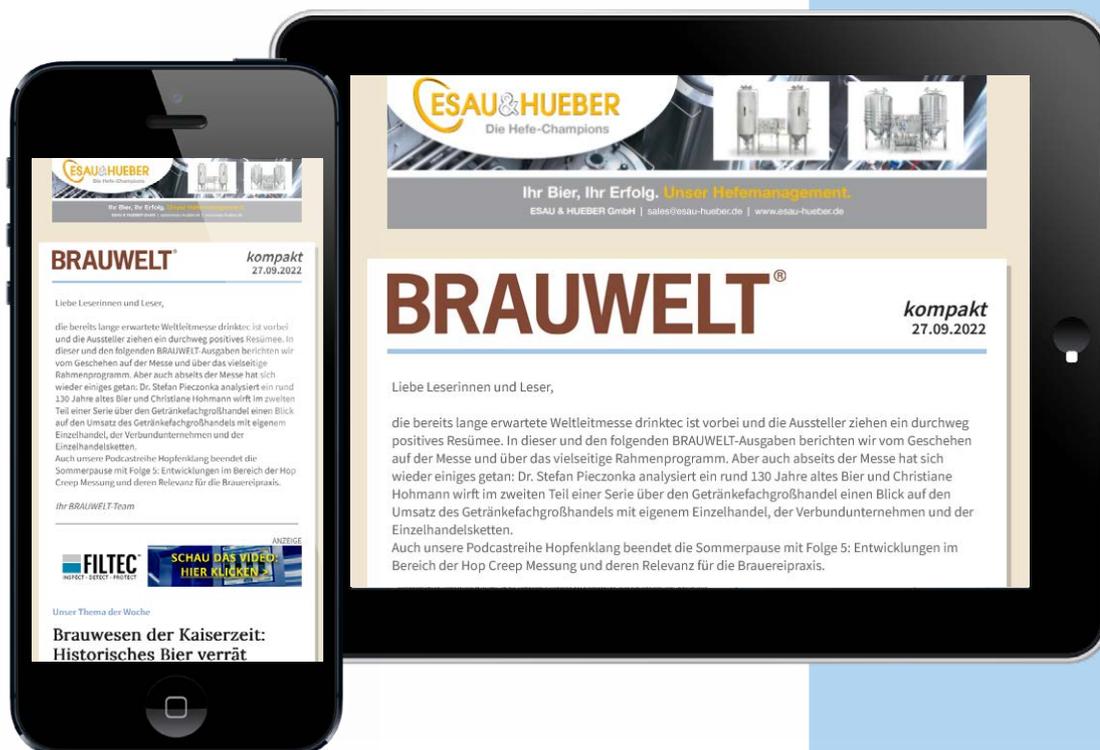
Anzahl Empfänger: 5.293
(Stand Oktober 2022)

Öffnungsrate:
Jahresdurchschnitt 23%

ERSCHEINUNGSTERMINE:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
10.01.2023	07.02.2023	14.03.2023	04.04.2023	02.05.2023	06.06.2023
17.01.2023	21.02.2023	21.03.2023	18.04.2023	16.05.2023	13.06.2023
24.01.2023	28.02.2023		25.04.2023	23.05.2023	27.06.2023
31.01.2023					

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
04.07.2023	08.08.2023	05.09.2023	10.10.2023	07.11.2023	05.12.2023
18.07.2023	15.08.2023	12.09.2023	17.10.2023	21.11.2023	12.12.2023
25.07.2023	22.08.2023	26.09.2023	24.10.2023	28.11.2023	19.12.2023



BANNER IM BRAUWELT-NEWSLETTER

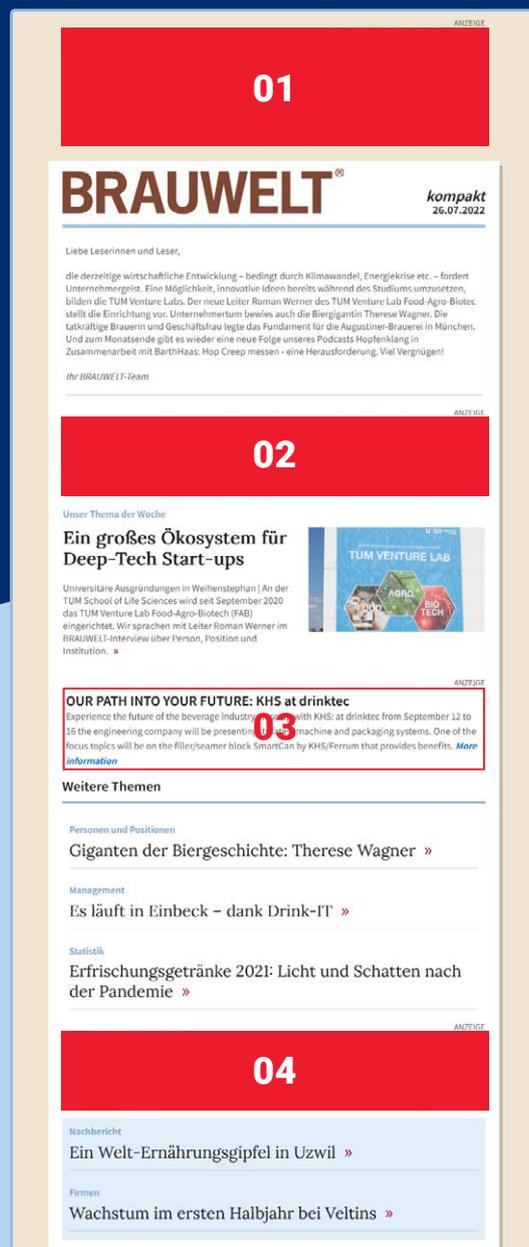
- 01 PREMIUM**
Format: 600x160 Pixel
- 02 TOP**
Format: 600x100 Pixel
- 03 TEXTANZEIGE**
max. Textumfang 300 Zeichen
- 04 STANDARD**
Format: 600x100 Pixel

PLATZIERUNG	PREIS PRO AUSGABE
PREMIUM	460,- Euro
TOP	360,- Euro
STANDARD	310,- Euro
TEXTANZEIGE	330,- Euro

TECHNISCHE ANGABEN

Datenanlieferung	Mindestens 7 Tage vor Schaltbeginn an: anzeigen@hanscarl.com
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png

Bitte teilen Sie uns die URL mit, auf die verlinkt werden soll.



RABATTE

(bei Wiederholung innerhalb eines Kalenderjahres):

3 Schaltungen:	5%
6 Schaltungen:	10%
9 Schaltungen:	15%
12 Schaltungen:	20%

ERSCHEINUNGSWEISE

36 AUSGABEN PRO JAHR

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

BRAUWELT[®] VIDEOS

brauwelt.com/de

VIDEOS

Mit einer Videobotschaft erreichen Sie noch mehr Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe. Darüber hinaus ermöglichen Video-Anzeigen eine rasche und einfache Erklärung von komplexen Produkten und Zusammenhängen.

Videoformate	mp4, m4a
Dateigröße	max. 128 MB
Überschrift	max. 90 Zeichen inkl. Leerzeichen
Beschreibungstext	max. 580 Zeichen inkl. Leerzeichen
Reporting	4 Wochen nach Veröffentlichung
Platzierung	in der Mediathek von BRAUWELT unter Videos
Laufzeit	1 Monat

BEWERBUNG DES VIDEOS



IM BRAUWELT-NEWSLETTER

1 Aussendung



IN DER ZEITSCHRIFT BRAUWELT

1 Ausgabe



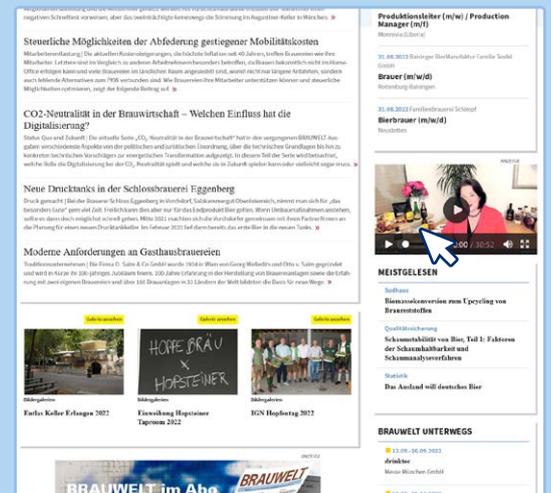
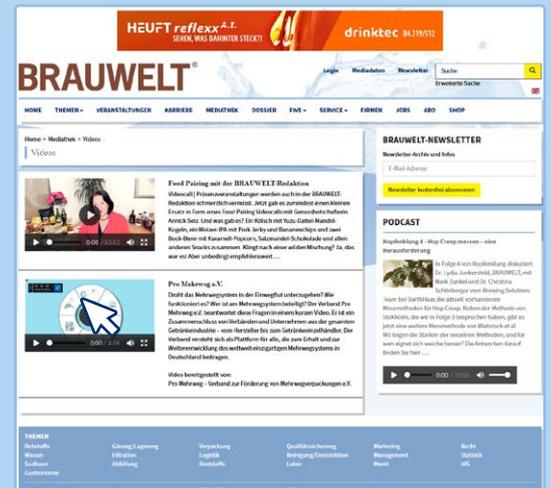
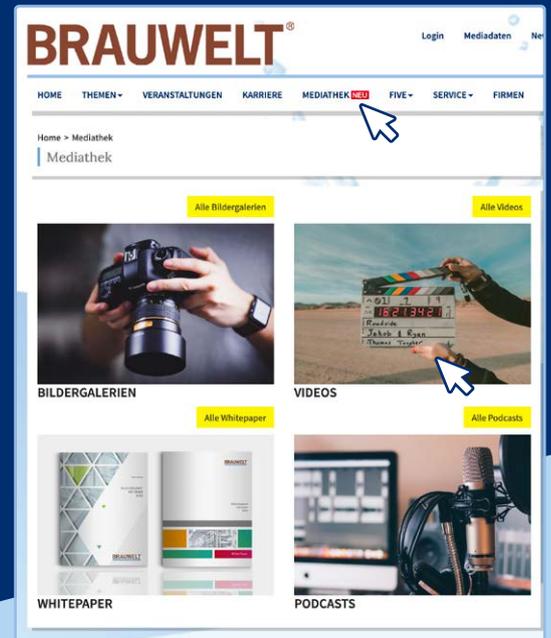
SOCIAL-MEDIA-KANÄLE



1 WOCHE

Einblendung des Videos in der Sidebar auf www.brauwelt.com/de

Preis bei Anlieferung	1.450 € Nicht rabattfähig
------------------------------	---------------------------



Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

BRAUWELT® WHITEPAPER

brauwelt.com/de

WHITEPAPER

Mit dem Whitepaper präsentieren Sie sich als kompetenter Lösungsanbieter der Branche. Ihr Whitepaper wird in unser BRAUWELT Umfeld eingebunden und lenkt dadurch die Aufmerksamkeit Ihrer potenziellen Kunden auf das von Ihnen angebotene Leistungsspektrum.

NUTZEN SIE IHR KNOW-HOW ZUR GENERIERUNG VON QUALITATIV HOCHWERTIGEN GESCHÄFTSKONTAKTEN.

PRODUKTLEISTUNG

Dateiformat	Whitepaper-Anlieferung als PDF
Dateigröße	max. 128 MB
Teaser	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text Teaser	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Kurzbeschreibung	max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Platzierung	in der Mediathek von BRAUWELT unter Whitepaper
Laufzeit	3 Monate

Leadgenerierung im Buchungszeitraum inklusive.
Nach Ablauf der Kampagnenlaufzeit 25,- EUR pro Lead

Archivierung des Whitepapers: Nach Ablauf des Buchungszeitraumes bleibt das Whitepaper weiterhin in unserer Mediathek und ist über die Suchfunktion auffindbar.

PROMOTION



TEASERBOX
auf Startseite von www.brauwelt.com/de

Laufzeit 1 Monat



BANNER
im BRAUWELT-Newsletter

2 Aussendungen



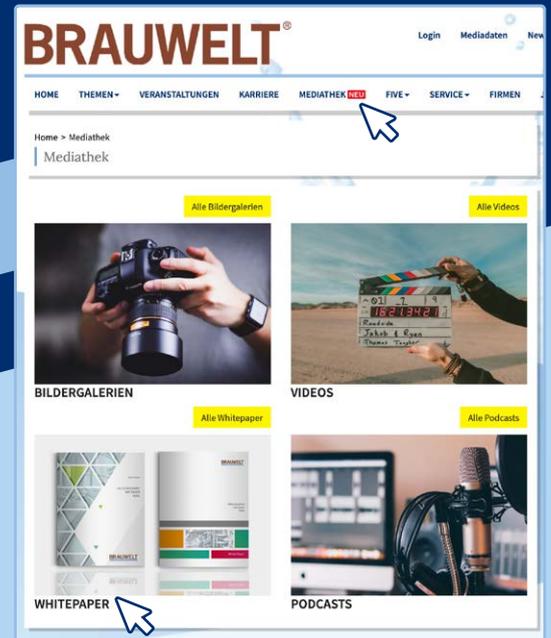
IN DER ZEITSCHRIFT BRAUWELT

1 Ausgabe

Preis bei Anlieferung 1.950 € Nicht rabattfähig (Anlieferung einer fertiggestellten PDF)

IHRE VORTEILE

- ▶ Generierung wertvoller Leads
- ▶ Stärkung Ihres Brand Buildings
- ▶ Zielgruppenerweiterung und Reichweitensteigerung



Gut gerüstet für neue Herausforderungen

Bereitgestellt von: Siemens AG
Datum: 25.01.2021



Die aktuellen Herausforderungen der Covid-19-Pandemie erfordern von Unternehmen der Lebensmittel- und Getränkeindustrie höchste Flexibilität bei der Anpassung an neue Gegebenheiten. Diese Themenreihe untersucht 'neue Normalität' in der globalen Nahrungs- und Genussmittelindustrie, insbesondere die Rolle der intelligenten Finanzierung und agiler Technologien für Produktionsunternehmen.

Schwerpunkte der Studie

- Unternehmen, die in Automatisierung, Digitalisierung und Modernisierung investieren, sind für neue Marktanforderungen bestens gerüstet.
- Investitionsvorteile sind messbar in Form von quantifizierbaren Produktivitätsgewinnen, Effizienzvorteilen und Qualitätsverbesserungen.
- Über die nächsten fünf Jahre sind in der globalen Lebensmittel- und Getränkeindustrie Digitalisierungsinvestitionen in Höhe von 567 Mrd. € erforderlich.

- Mit intelligenter Finanzierung können Sie selbst in diesen herausfordernden Zeiten Investitionen vornehmen.

Um das Whitepaper herunterzuladen, müssen Sie registrierter Benutzer sein.

[Registrieren](#)

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

BRAUWELT WERBEBANNER INTERNATIONAL

brauwelt.com/en



Nur die mit diesem Symbol markierten Banner werden mobil ausgespielt. Ihr Desktop Werbemittel wird auf das entsprechende mobile Format herunterskaliert. Bei Rotation wird Ihre Werbung nach dem Zufallsprinzip über alle Seiten gestreut.

01 LEADERBOARD

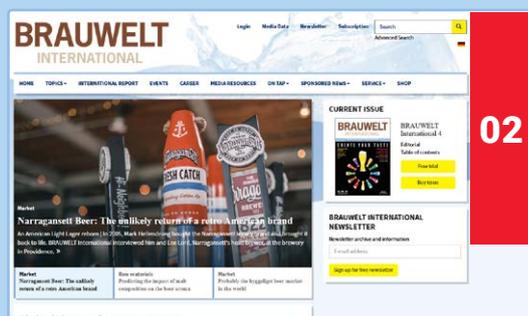


Abmessung	728 x 90 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Platzierung in Rotation
Preis	975,- €/Monat



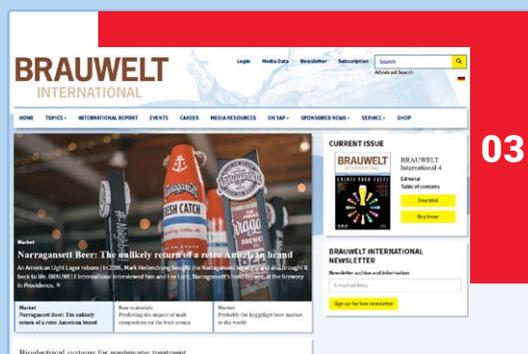
02 SKYSCRAPER

Abmessung	160 x 600 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	890,- €/Monat



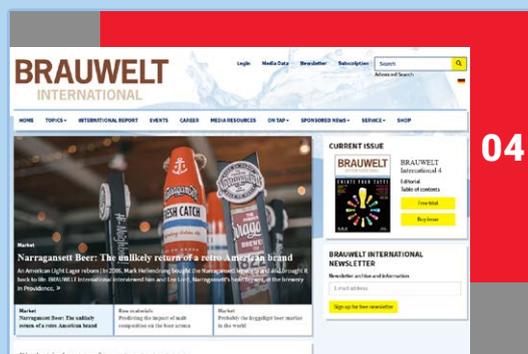
03 HOCKEY STICK

Abmessung	728 x 90 Pixel (oben), 160 x 600 Pixel (rechts)
Dateigröße	max. 50 KB je Datei
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.050,- €/Monat



04 WALLPAPER

Abmessung	728 x 90 Pixel (oben), 160 x 600 Pixel (rechts), zzgl. Hintergrundefärbung nach Wahl
Dateigröße	max. 50 KB je Datei
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.275,- €/Monat



05 BANDEROLE

Abmessung	770 x 250 Pixel
Dateigröße	max. 4 MB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.500,- €/Monat



BRAUWELT WERBEBANNER INTERNATIONAL

brauwelt.com/en

06 MEDIUM RECTANGLE

Abmessung	300 x 250 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	alle Seiten mit Sidebar (rechts), Platzierung in Rotation
Preis	1.200,- €/Monat

07 VIDEO AD

Abmessung	300 Pixel in der Breite
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	Mp4, FLV, WMV, AVI, MPG, MPEG
Platzierung	alle Seiten mit Sidebar (rechts), Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.200,- €/Monat

08 MAIN CONTENT AD

Abmessung	600 x 220 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	nur Startseite, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.300,- €/Monat

09 FLOOR AD

Abmessung	1200 x 200 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Platzierung in Rotation
Preis	1.200,- €/Monat

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Market: **Surgepriced Beer: The unlikely return of a rare American brand**

Raw materials: **Prospects for impact of steel production on the beer arena**

Market: **Private: The biggest beer market in the world**

Sign up for Brauwelt newsletter

06

Biological systems for wastewater treatment
Intelligent wastewater cleaning: The development of biotechnological systems for the recovery of process water permits, integrated media and energy generation while avoiding treating wastewater. This topic is addressed in a project entitled "Intelligent_Hybrid_Aerobic_Biotechnological Systems for the generation of energy and media in the brewing industry" (2, July).

A new organization for organic hop cultivation
Promoting organic hops: A new organization devoted to marketing hops has been created in Leiffingen. What sets it apart from other organizations is that it focuses entirely on the promotion of organic hops. With a separate organization, why now, and where? (through) The brewers (Lohr/Lohr, Churbach/Reber and others) present their questions in this exclusive interview with BREWERY International. (2)

Flocculation of Brewing Yeasts
Molecular level: Flocculation is an important part of yeast behavior which is widely explained in the brewing industry as an effective, low cost and natural mechanism for yeast removal from beer. However, we are finally commencing the current understanding of the underlying molecular findings (based on flocculation, as a condensed version of the review article "Molecular Basis and Regulation of Flocculation in Saccharomyces cerevisiae and Saccharomyces pastorianus" - a review) originally published in Brewing Science. (2 March/April 2022). (2)

Most Read:
I left, Gießhüben and Affligem: Do other beers need a home?
Australia: The 15-dollar pint: biggest tax hike in 30 years for Asian beer drinkers

2nd VLB Packaging Conference
Packaging trends: What are the current trends in beer and beverage packaging? What will be next? Further, who drives the market change and customer demand? These are central questions at the 2nd VLB Packaging Conference (VPC), taking place from 10 August to 1 September 2022 at the VLB in Frankfurt am Main. (22 to 26 September in Munich). (2)

Spring barley export for Europe 2022
Market outlook: How is the spring barley market for Europe? The market is expected to be different. What factors will influence the market in the new season without any surprises from the old harvest. (2)

drinkee 2022: Preview - Solutions for Every Process
The long dry spell we have had through harvest intensified the industry's focus on the upcoming drinkee, for which the long lead for production and export is a challenge. The trade fair will focus on the latest in innovation and solutions from September 13 to 15, 2022. (2)

Molson Coors awards major contract to Ziemann Hobrieka
New project: As part of the modernization of the Golden Brewery, Molson Coors Beverage Company, USA, has placed a major order with Ziemann Hobrieka GmbH. The Leinfelden/Echterdingen-based company will manufacture 130 tanks and most of them of the historic, custom, Lubeca Brewery. In addition to the tanks, the project includes further components, such as their installation and commissioning systems. Ziemann Hobrieka will handle these projects for Molson Coors in a turnkey basis. (2)

Flexible, efficient and hygienic: InnoFill Can C filler has British craft brewery Tiny Rebel convinced
KVEI: Truly craft beers, like any beverage such as beer or wine, plus the sparkling wine, still water and soft drinks, the range of beverages that InnoFill Can C can fill from 50cl to 20cl. In addition to the wide range of beverage types, the machine has become a real success story, however. Since its launch a few years ago, over 100 breweries have set up their workhorses. Customers like British craft brewery Tiny Rebel are convinced of the high level of efficiency, reliability and system hygiene systems. Thanks to a new addition to the series that boasts capacity up to 100,000 cans per hour, the filler can now also be integrated into lines with higher outputs even more effectively. (2)

Environmental impact of hop varieties
Chloroalkylated hop polyphenols of the native hard resin fraction and their occurrence in hops, hop products, and beer

Belles - Regensburg's recent answer to climate change
2021 United States hop crop & hop average report

PODCAST
Beer responsibly produced No. 1: The brewing industry in an age of disruptions
Brewery International is hosting a new series of podcasts.

Lohr, Gießhüben and Affligem: Do other beers need a home?
Australia: The 15-dollar pint: biggest tax hike in 30 years for Asian beer drinkers
Europe: The 15-dollar pint: biggest tax hike in 30 years for Asian beer drinkers

European Beer Star 2022
33th EBC Congress

Lineville: UK craft brewers might rock and foreigners to Obayev Ivan

BRAUWELT CALENDAR

SPONSORED NEWS
Hop Average 2019-2022
Environmental impact of hop varieties
Chloroalkylated hop polyphenols of the native hard resin fraction and their occurrence in hops, hop products, and beer

Flexible, efficient and hygienic: InnoFill Can C filler has British craft brewery Tiny Rebel convinced
KVEI: Truly craft beers, like any beverage such as beer or wine, plus the sparkling wine, still water and soft drinks, the range of beverages that InnoFill Can C can fill from 50cl to 20cl. In addition to the wide range of beverage types, the machine has become a real success story, however. Since its launch a few years ago, over 100 breweries have set up their workhorses. Customers like British craft brewery Tiny Rebel are convinced of the high level of efficiency, reliability and system hygiene systems. Thanks to a new addition to the series that boasts capacity up to 100,000 cans per hour, the filler can now also be integrated into lines with higher outputs even more effectively. (2)

TOPICS
Raw materials: Fermentation/Maturation, Lagering, Filling
Packaging: Logistics, Canning/Dispensing
Laboratory: Analytical methods, Quality control
Management: Business, Beer distribution strategies

INTERNATIONAL REPORT: Events: ON TAP: SPORESHED NEWS: SERVICE: FAQ:
Innovation: Market: Beer & Beverage: Brewer's Association: VLB/EBAC: Current legislation: Media: Health: Politics: Contact

Imprint | Privacy Policy | Cookie Settings | Contact Us

RABATTE
(bei Wiederholung innerhalb eines Kalenderjahres):

- 3 Schaltungen: 5%
- 6 Schaltungen: 10%
- 9 Schaltungen: 15%
- 12 Schaltungen: 20%

BRAUWELT INTERNATIONAL-NEWSLETTER TERMINE

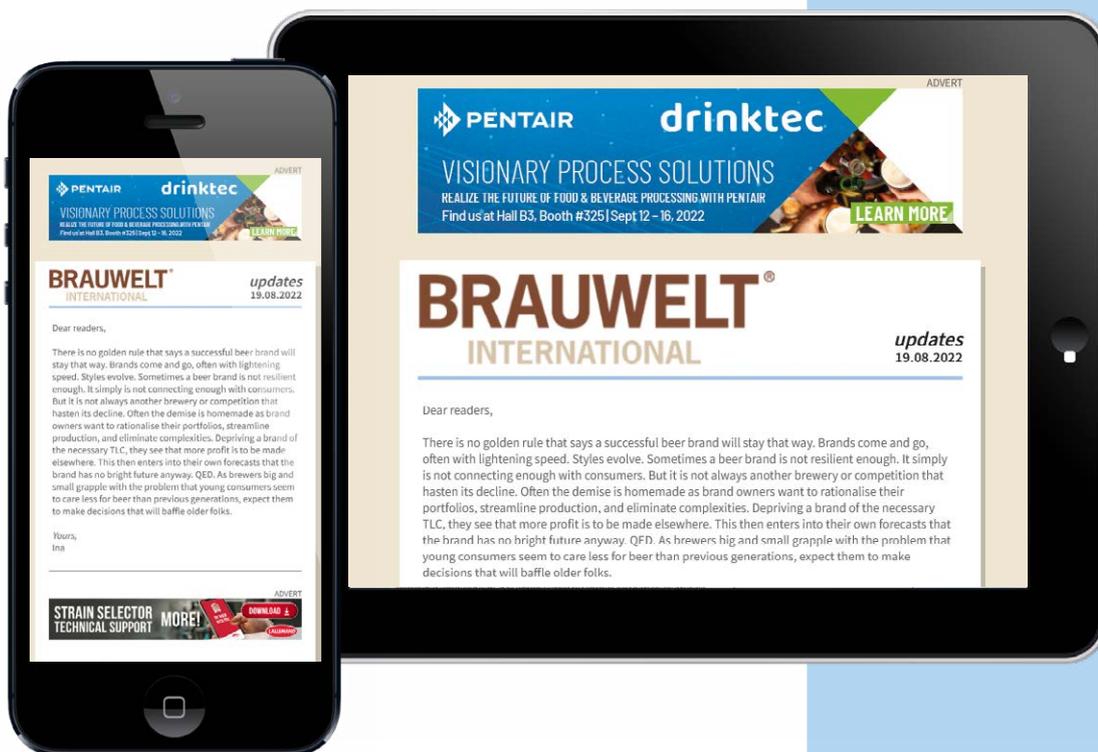
Für alle die aktuelle Nachrichten noch schneller erhalten möchten. Der Newsletter erscheint 36 mal im Jahr und enthält aktuelle Markt- und Wirtschaftsnachrichten aus der Brau- und Getränkebranche.

Anzahl Empfänger: 8.264
(Stand Oktober 2022)

Öffnungsrate:
Jahresdurchschnitt 21%

ERSCHEINUNGSTERMINE:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
13.01.2023	03.02.2023	03.03.2023	14.04.2023	05.05.2023	16.06.2023
20.01.2023	10.02.2023	10.03.2023	21.04.2023	12.05.2023	23.06.2023
27.01.2023	17.02.2023	17.03.2023	28.04.2023	26.05.2023	30.06.2023
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
07.07.2023	04.08.2023	15.09.2023	06.10.2023	10.11.2023	01.12.2023
14.07.2023	11.08.2023	22.09.2023	13.10.2023	17.11.2023	08.12.2023
21.07.2023	18.08.2023	29.09.2023	27.10.2023	24.11.2023	15.12.2023



BANNER IM BRAUWELT INTERNATIONAL-NEWSLETTER

01 PREMIUM
Format: 600x160 Pixel

02 TOP
Format: 600x100 Pixel

03 TEXTANZEIGE
max. Textumfang 300 Zeichen

04 STANDARD
Format: 600x100 Pixel

PLATZIERUNG	PREIS PRO AUSGABE
PREMIUM	600,- Euro
TOP	500,- Euro
STANDARD	460,- Euro
TEXTANZEIGE	480,- Euro

TECHNISCHE ANGABEN

Datenanlieferung	Mindestens 7 Tage vor Schaltbeginn an: anzeigen@hanscarl.com
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png

Bitte teilen Sie uns die URL mit, auf die verlinkt werden soll.

The screenshot shows a newsletter layout with the following elements:

- 01**: A red banner at the top.
- BRAUWELT INTERNATIONAL**: The newsletter header with the date "updates 19.08.2022".
- Dear readers,**: A short introductory text.
- 02**: A red banner below the intro.
- Ina's topic of the week**: A section titled "Leffe, Grimbergen and Affligem: Do abbey beers need a home?" with a small image of a building.
- 03**: A red banner for an advertisement titled "OUR PATH INTO YOUR FUTURE: KHS at drinktec".
- International report with Ina**: A list of news items with location tags:
 - Europe/Russia: Lion sells UK craft brewers Magic Rock and Fourpure to Odyssey Inns »
 - Europe/Russia: Lager fans blast Heineken Silver aimed at 'lighter drinking' Gen-Z Brits »
 - Europe/Russia: Some Wetherspoon punters charged double for the same pint »
 - Asia/Australia: The 15-dollar pint: biggest tax hike in 30 years for Aussie beer drinkers »
- 04**: A red banner at the bottom.
- BRAUWELT International news**: The footer text.

RABATTE

(bei Wiederholung innerhalb eines Kalenderjahres):

3 Schaltungen:	5%
6 Schaltungen:	10%
9 Schaltungen:	15%
12 Schaltungen:	20%

ERSCHEINUNGSWEISE 36 AUSGABEN PRO JAHR

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

brauwelt.com/en

VIDEOS

Mit einer Videobotschaft erreichen Sie noch mehr Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe. Darüber hinaus ermöglichen Video-Anzeigen eine rasche und einfache Erklärung von komplexen Produkten und Zusammenhängen.

Videoformate	mp4, m4a
Dateigröße	max. 128 MB
Überschrift	max. 90 Zeichen inkl. Leerzeichen
Beschreibungstext	max. 580 Zeichen inkl. Leerzeichen
Reporting	4 Wochen nach Veröffentlichung
Platzierung	in der Mediathek von BRAUWELT INTERNATIONAL unter Videos
Laufzeit	1 Monat

BEWERBUNG DES VIDEOS



IM BRAUWELT INTERNATIONAL-NEWSLETTER

1 Aussendung



IN DER ZEITSCHRIFT BRAUWELT INTERNATIONAL

1 Ausgabe

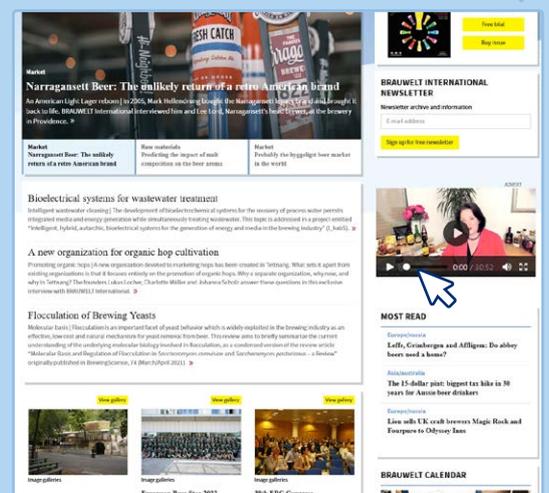
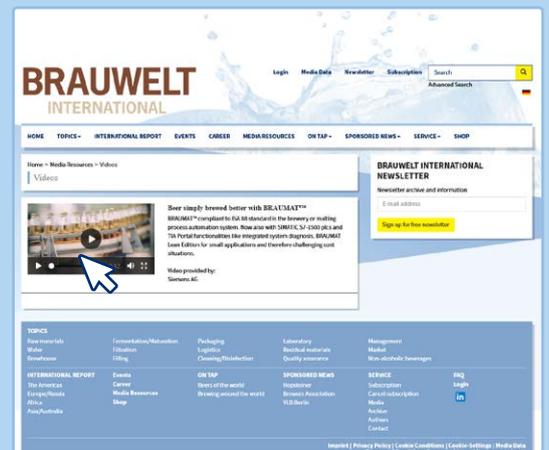
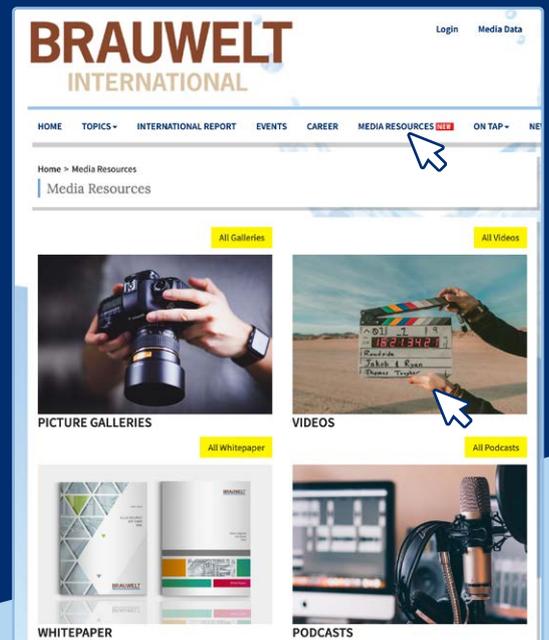


SOCIAL-MEDIA-KANÄLE



1 WOCHE
Einblendung des Videos in der Sidebar
auf www.brauwelt.com/en

Preis bei Anlieferung	1.450 € Nicht rabattfähig
------------------------------	---------------------------



Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

BRAUWELT WHITEPAPER

INTERNATIONAL

brauwelt.com/en

WHITEPAPER

Mit dem Whitepaper präsentieren Sie sich als kompetenter Lösungsanbieter der Branche. Ihr Whitepaper wird in unser BRAUWELT Umfeld eingebunden und lenkt dadurch die Aufmerksamkeit Ihrer potenziellen Kunden auf das von Ihnen angebotene Leistungsspektrum.

NUTZEN SIE IHR KNOW-HOW ZUR GENERIERUNG VON QUALITATIV HOCHWERTIGEN GESCHÄFTSKONTAKTEN.

PRODUKTTLEISTUNG

Dateiformat	Whitepaper-Anlieferung als PDF
Dateigröße	max. 128 MB
Teaser	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text Teaser	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Kurzbeschreibung	max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Platzierung	in der Mediathek von BRAUWELT INTERNATIONAL unter Whitepaper
Laufzeit	3 Monate

Leadgenerierung im Buchungszeitraum inklusive. Nach Ablauf der Kampagnenlaufzeit 25,- EUR pro Lead

Archivierung des Whitepapers: Nach Ablauf des Buchungszeitraumes bleibt das Whitepaper weiterhin in unserer Mediathek und ist über die Suchfunktion auffindbar.

PROMOTION



TEASERBOX
auf Startseite von www.brauwelt.com/en

Laufzeit 1 Monat



BANNER
im BRAUWELT INTERNATIONAL
-Newsletter

2 Aussendungen



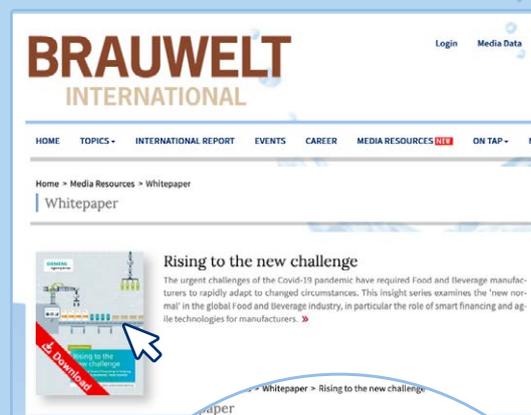
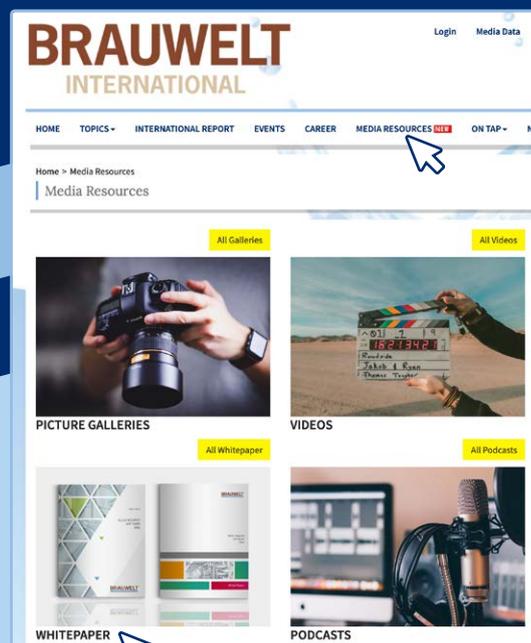
IN DER ZEITSCHRIFT
BRAUWELT INTERNATIONAL

1 Ausgabe

Preis bei Anlieferung 1.950 € Nicht rabattfähig (Anlieferung einer fertiggestellten PDF)

IHRE VORTEILE

- ▶ Generierung wertvoller Leads
- ▶ Stärkung Ihres Brand Buildings
- ▶ Zielgruppenerweiterung und Reichweitensteigerung



Rising to the new challenge

Supplied by: Siemens AG
Date: 25 January 2021



The urgent challenges of the Covid-19 pandemic have required Food and Beverage manufacturers to rapidly adapt to changed circumstances. This insight series examines the 'new normal' in the global Food and Beverage industry, in particular the role of smart financing and agile technologies for manufacturers.

Key points from the study

- Companies that invest in automation, digitalization and retrofit projects are best placed to react to shifting market demands;
- Investment benefits are measurable, with quantifiable productivity improvements, efficiency benefits and quality gains;
- The global digitalization investment challenge for Food and Beverage is \$567 billion over the next five years;
- Smart finance can enable business outcomes without any loss of flexibility, agility and commercial sustainability in these challenging times.

You have to register to download this whitepaper.

Login Register

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

BRAUWEL NEWSLETTER

EN ESPAÑOL

BRAUWEL EN ESPAÑOL-NEWSLETTER TERMINE

Der BRAUWEL-En Español-Newsletter enthält alle Inhalte der freitags erscheinenden ePaper-Ausgabe.

Anzahl Empfänger: 411
(Stand Oktober 2022)

Öffnungsrate:
Jahresdurchschnitt 25%

ERSCHEINUNGSTERMINE:

Februar	Mai	August	November
28.02.2023	23.05.2023	29.08.2023	07.11.2023



BRAUWELT NEWSLETTER

EN ESPAÑOL

BANNER IM BRAUWELT EN ESPAÑOL-NEWSLETTER

01 PREMIUM
Format: 600x160 Pixel

02 TOP
Format: 600x100 Pixel

03 TEXTANZEIGE
max. Textumfang 300 Zeichen

04 STANDARD
Format: 600x100 Pixel

PLATZIERUNG	PREIS PRO AUSGABE
PREMIUM	310,- Euro
TOP	210,- Euro
STANDARD	125,- Euro
TEXTANZEIGE	145,- Euro

TECHNISCHE ANGABEN

Datenanlieferung	Mindestens 7 Tage vor Schaltbeginn an: anzeigen@hanscarl.com
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png

Bitte teilen Sie uns die URL mit, auf die verlinkt werden soll.

The screenshot shows a newsletter layout with the following elements:

- 01** (Premium ad placement): A red banner at the top with the number 01.
- BRAUWELT EN ESPAÑOL** (Header): The newsletter title and issue information: "Número actual Agosto de 2022".
- BRAUWELT En Español Agosto 2022** (Section Header): The main content header.
- La nueva revista digital BRAUWELT En Español, nuestro ePaper** (Text): A promotional text for the digital magazine.
- BRAUWELT EN ESPAÑOL** (Image): A small image of the magazine cover with the text "Somos la opción preferida para lúpulos de Alemania!".
- 02** (Top ad placement): A red banner below the main content with the number 02.
- Sugerencias de la redacción de BRAUWELT** (Section Header): A section header for editorial suggestions.
- KHS apoya a cervecera Compañía Cervecerías Unidas con eficiencia de línea** (Text): A text-based advertisement for KHS, mentioning market participation and efficiency.
- 03** (Text ad placement): A red banner below the KHS ad with the number 03.
- PLANTAS CERVECERAS** (Section Header): A section header for beer plants.
- En beneficio del aroma: ¿proceso por lotes o sistema de mezcla en línea? »** (Text): A text-based advertisement for beer plants.
- 04** (Standard ad placement): A red banner below the beer plants ad with the number 04.
- Para darse de baja de nuestro ePaper solo tiene que hacer clic aquí.** (Text): A footer notice about unsubscribing from the ePaper.

RABATTE

(bei Wiederholung innerhalb eines Kalenderjahres):

2 Schaltungen:	5%
4 Schaltungen:	10%

ERSCHEINUNGSWEISE

4 AUSGABEN PRO JAHR

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

AGB FÜR FIRMENEINTRÄGE, WERBEBANNER UND VERÖFFENTLICHUNG VON INHALTEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Schaltung von Firmeneinträgen, Whitepapers, Podcasts, Videos und Werbebannern auf der Webseite www.brauwelt.com/de und www.brauwelt.com/en

§1 Allgemeines, Geltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

1.1. Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) regeln abschließend die Veröffentlichung von Firmeneinträgen, Whitepapers und Werbebannern Podcasts und Videos auf der Webseite www.brauwelt.com zwischen Ihnen (nachfolgend „Auftraggeber“) und dem Fachverlag Hans Carl GmbH, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg/Deutschland („Fachverlag Hans Carl“). Alle Leistungen erfolgen ausschließlich auf der Grundlage dieser AGB in ihrer jeweils gültigen Fassung. Sofern nicht ausdrücklich vereinbart, finden abweichende AGB keine Anwendung.

1.2. Auftraggeber im Sinne dieser AGB können nur Unternehmer (§ 14 BGB), juristische Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögens sein. Unternehmer im Sinne der Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, die bei Vertragsschluss mit dem Verkäufer in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln.

1.3. Es wird gemäß § 312 i Abs. 2 Satz 2 BGB vereinbart, dass der Auftraggeber auf die Erfüllung der Informationspflichten im elektronischen Geschäftsverkehr nach § 312 i Abs. 1 Nr. 1 - 3 BGB verzichtet.

§2 Leistungsumfang

2.1. Der Fachverlag Hans Carl stellt dem Auftraggeber die Schaltung von Firmeneinträgen, Whitepaper, Werbebannern, Podcasts und Videos auf der Webseite www.brauwelt.com zur Verfügung. Der konkrete Leistungsinhalt bestimmt sich nach dem jeweiligen Angebot und der Auftragsbestätigung.

2.2. Die jeweiligen Leistungsinhalte ergeben sich aus der jeweiligen Artikelbeschreibung auf der Webseite. Soweit technische Vorgaben einzuhalten sind, sind diese in den jeweiligen „Technischen Anforderungen“ einsehbar.

2.3. Der Fachverlag Hans Carl ist berechtigt aufgrund technischer oder anderer Ursachen Umfang und Gestaltung des jeweiligen Inhaltes auf www.brauwelt.com zu ändern und den Schaltungstermin zu verschieben.

2.4. Der Fachverlag Hans Carl garantiert für Firmeneinträge, Whitepaper, Podcasts und Video keine Aufnahme der Inhalte an bestimmten Plätzen der Webseite und behält sich Änderungen an der bisherigen Platzierung vor.

2.5. Ein Ausschluss von Wettbewerbern des Auftraggebers ist grundsätzlich nicht möglich.

2.6. Der Fachverlag Hans Carl ist berechtigt beauftragte Firmeneinträge und Werbebanner bei der Veröffentlichung deutlich und von sonstigen Inhalten getrennt mit „ANZEIGE“ oder „WERBUNG“ zu kennzeichnen.

§3 Vertragsschluss

3.1. Unser Angebot ist nicht verbindlich, sondern stellt eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes an den Auftraggeber dar. Ein Angebot auf Vertragsschluss bezüglich des Schaltens von Firmeneinträgen kann über Absenden des entsprechenden Formulars auf der Webseite www.brauwelt.com abgegeben werden. Ein Angebot für die Veröffentlichung von Whitepaper, Podcasts, Videos und das Schalten von Werbebannern kann über das Zusenden einer entsprechenden Anfrage per E-Mail an [anzeigen\[at\]hanscarl.com](mailto:anzeigen[at]hanscarl.com) abgegeben werden.

3.2. Angebote gelten als vom Fachverlag Hans Carl angenommen, wenn sie nicht innerhalb von zwei Wochen nach Auftragseingang schriftlich zurückgewiesen werden oder der Versand einer Auftragsbestätigung erfolgt.

3.3. Es besteht kein Anspruch auf Veröffentlichung eines Firmeneintrags, eines Whitepapers, Podcast, Videos oder eines Werbebanners. Der Fachverlag Hans Carl kann Aufträge nach freiem Ermessen und ohne die Angabe von Gründen annehmen oder ablehnen.

§4 Speicherung des Vertragstextes

Der Auftraggeber erhält per E-Mail eine Bestätigung über den Eingang seines Angebots und danach eine Auftragsbestätigung, wenn das Angebot angenommen wird. Die Auftragsbestätigung enthält die Vertragsbestimmungen mit Angaben zu dem gebuchten Anzeigenauftrag einschließlich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Eine Speicherung der Vertragsbestimmungen durch Fachverlag Hans Carl erfolgt nicht.

§5 Preise und Zahlungsbedingungen

5.1. Die Kosten für das Schalten von Anzeigen richten sich nach der jeweils aktuellen Preisliste. Die in den Preislisten angegebenen Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

5.2. Die Zahlung erfolgt per Rechnung. Bei einer Zahlung per Rechnung wird das Entgelt mit Rechnungsstellung fällig und ist innerhalb von 10 Tagen per Banküberweisung oder - sofern gewünscht - durch Kreditkartenzahlung auf das in der Rechnung angegebene Konto zu zahlen. Sofern der Auftraggeber nach Rechnungsstellung eine Zahlung per Kreditkarte wünscht, wird diesem ein Link zu einem externen Zahlungsdienstleister zugesandt, auf dessen Seite er die Zahlung vornehmen kann. Die Belastung der Kreditkarte bzw. des angegebenen Kontos erfolgt mit Abschluss des dortigen Zahlungsverfahrens.

§6 Vertragslaufzeit, Kündigung

6.1. Firmeneinträge: Der Vertrag wird für 1 Jahr geschlossen. Danach verlängert er sich automatisch auf unbestimmte Zeit, kann während dieser Vertragslaufzeit jedoch jederzeit mit einer Kündigungsfrist von 1 Monat gekündigt werden. Für die Vertragsverlängerung gilt der zum Zeitpunkt der Verlängerung gültige Listenpreis. Eine Kündigung erfolgt per E-Mail an die Adresse [anzeigen\[at\]hanscarl.com](mailto:anzeigen[at]hanscarl.com).

6.2. Whitepaper, Podcasts und Videos: Der Vertrag wird für einen Zeitraum von einem Monat geschlossen und endet danach automatisch. Mit Ende der Vertragslaufzeit werden die jeweiligen Inhalte in das Archiv der Webseite www.brauwelt.com verschoben und können weiterhin über die Suchfunktion gefunden werden.

6.3. Werbebanner: Der Vertrag wird für einen Zeitraum von einem Monat geschlossen und endet danach automatisch.

6.4. Das Recht zu außerordentlicher, fristloser Kündigung aus wichtigem Grund bleibt für jede Partei unberührt. Als wichtiger Grund gilt insbesondere:

- Der Auftraggeber ist mit einer Zahlung trotz Mahnung und Fristsetzung über einen Zeitraum von mehr als 2 Monaten in Verzug;
- Der Auftraggeber verletzt seine Pflichten nach § 7.1.

§7 Pflichten des Auftraggebers

7.1. Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, dass die Inhalte nicht gegen Gesetze, die Rechte Dritter, die guten Sitten oder die Interessen des Fachverlag Hans Carl verstoßen. Er versichert außerdem, dass die Inhalte keine bewusst falschen Angaben enthalten. Bei den vorgenannten Pflichten handelt es sich um vertragswesentliche Pflichten.

7.2. Sofern Inhalte des Auftraggebers Aufnahmen von Personen enthalten, insbesondere Video, Bild oder Sprachaufnahmen, stellt der Auftraggeber sicher, dass die rechtlichen Voraussetzungen einer Veröffentlichung vorliegen. Dies umfasst insbesondere die Übertragung der notwendigen Urheberrechte an den Inhalten auf den Fachverlag Hans Carl und die datenschutzrechtliche Zulässigkeit der Verarbeitung der Daten. Ist hierfür eine Einwilligung nach dem Kunsturhebergesetz (KUG) oder der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) notwendig, so holt der Auftraggeber die notwendigen Einwilligungen ein und dokumentiert diese. Der Auftraggeber hat dem Fachverlag Hans Carl auf Anforderung die Dokumentation der Einwilligungen unverzüglich vorzulegen.

7.3. Beinhaltend Inhalte des Auftraggebers personenbezogene Daten, etwa bei Video oder Sprachaufnahmen von Personen, stellt der Auftraggeber sicher, dass die betroffenen Personen entsprechend Art. 13 DSGVO über die Datenverarbeitung im Rahmen der Veröffentlichung der Inhalte beim Fachverlag Hans Carl informiert wurden, bevor Inhalte an den Fachverlag Hans Carl übermittelt werden. Der Auftraggeber hat dem Fachverlag Hans Carl auf Anforderung den Nachweis der Information unverzüglich vorzulegen.

7.4. Soweit der Fachverlag Hans Carl von Dritten unter Hinweis auf die Verletzung eigener Rechte durch Inhalte des Auftraggebers in Anspruch genommen wird, stellt der Auftraggeber den Fachverlag Hans Carl von allen berechtigten Ansprüchen frei. Dies umfasst auch die Übernahme von angemessenen Kosten einer rechtlichen Verteidigung gegen die erhobenen Ansprüche auf erstes Anfordern.

7.5. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Daten für die Erstellung von Whitepaper, Podcast, Videos und Werbebannern spätestens vier Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin zur Verfügung zu stellen. Hierbei sind die jeweils aktuellen „Technischen Anforderungen“ des Fachverlag Hans Carl zu beachten. Werden die Daten verspätet zur Verfügung gestellt oder entsprechen nicht den Vorgaben des Verlages und kann dadurch eine ordnungs- und termingerechte Veröffentlichung nicht erfolgen, bleibt die Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers hiervon unberührt.

7.6. Der Auftraggeber verpflichtet sich durch auf dem neuesten Stand der Technik beruhende Schutzprogramme sicherzustellen, dass die übermittelten Daten frei von schädlichem Code, wie z.B. Viren und Trojanern sind.

§8 Nutzungsrechte

Der Auftraggeber räumt dem Fachverlag Hans Carl sämtliche für die Nutzung und auftragsgemäße Schaltung der Inhalte erforderlichen Rechte ein, insbesondere das Recht zur Speicherung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Digitalisierung, öffentlichen Zugänglichmachung sowie das Recht zur Bearbeitung, soweit dies zur Durchführung des Vertrages notwendig ist. Dieses umfasst auch das Werberecht zum Zwecke der Eigenwerbung, wie etwa im Rahmen eines Referenzarchives oder für Präsentationen.

§9 Löschen, Unterbrechen von Inhalten, sonstige Maßnahmen

9.1. Wenn konkrete Anhaltspunkte dafür bestehen, dass

- Inhalte gegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder gesetzliche Vorgaben verstoßen,

- Inhalte zu missbräuchlichen Zwecken geschaltet werden, ist der Fachverlag Hans Carl berechtigt, geschaltete Inhalte ganz oder teilweise zu löschen bzw. die Veröffentlichung von Inhalten zu unterbrechen, zu verzögern oder nicht vorzunehmen. Es besteht kein Anspruch des Auftragsgebers auf Leistung oder Erstattung der Kosten.

9.2. Der Fachverlag Hans Carl behält sich eine Zurverfügungstellung der Inhalte nur im Rahmen der technischen und betrieblichen Möglichkeiten vor. Der Fachverlag Hans Carl bemüht sich um eine möglichst unterbrechungsfreie Nutzbarkeit seiner Dienste. Jedoch können durch technische Störungen (wie z.B. Unterbrechung der Stromversorgung, Hardware- und Softwarefehler, technische Probleme in den Datenleitungen) zeitweilige Beschränkungen oder Unterbrechungen auftreten.

§10 Haftung

10.1. Der Fachverlag Hans Carl haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Beruhen die Ansprüche auf einer grob fahrlässigen Pflichtverletzung ist die Haftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt.

10.2. Ferner haftet der Fachverlag Hans Carl für die fahrlässige Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszweckes gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen dürfen (Kardinalpflichten).

10.3. Bei einer grob fahrlässigen Pflichtverletzung sowie bei der Verletzung von Kardinalpflichten haftet der Fachverlag Hans Carl jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden.

10.4. Der Fachverlag Hans Carl haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.

10.5. Die vorstehenden Haftungsausschlüsse gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit.

10.6. Soweit die Haftung des Fachverlags Hans Carl ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

§11 Kundenservice

Bei Fragen, Beschwerden oder Reklamationen nehmen Sie bitte Kontakt zu uns auf.

Sie erreichen uns Montag - Donnerstag von 8:00 bis 17:00 Uhr und Freitag von 8:00 - bis 14:00 Uhr unter der Telefonnummer +49-(0) 911/95285-0 oder per E-Mail an [anzeigen\[at\]hanscarl.com](mailto:anzeigen[at]hanscarl.com).

§12 Rechtsordnung, Gerichtsstand

12.1. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

12.2. Für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis richtet sich, wenn der Auftraggeber Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, der Gerichtsstand nach dem Sitz unseres Unternehmens in 90411 Nürnberg.

§13 Sonstiges

13.1. Die Vertragssprache ist Deutsch.

13.2. Sind eine oder mehrere Regelungen dieser AGB unwirksam, so bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam. Soweit die Bestimmungen unwirksam sind, richtet sich der Inhalt des Vertrages nach den gesetzlichen Vorschriften.

Stand Oktober 2022

Fachverlag Hans Carl GmbH

Andernacher Str. 33a

90411 Nürnberg

Tel: +49 911/9 52 85-36

anzeigen@hanscarl.com

www.brauwelt.com/de

www.brauwelt.com/en

