

BRAUWELT®

MARKTPLATZ

Auch in diesem Jahr möchten wir Ihnen eine besondere Möglichkeit bieten, sich und Ihr Unternehmen in der BRAUWELT und/oder BRAUWELT International mit einem Beitrag (z. B. einer Produktinformation) zu präsentieren. Informieren Sie Ihre Kunden über Neuheiten und Produktentwicklungen in Kombination von Print und Online. Ihre Inhalte sorgen für eine optimale Aufmerksamkeit bei unseren Lesern – positionieren Sie Ihre Botschaft zu einem unserer 6 Themen auf dem BRAUWELT Marktplatz.

Ausgabe	Themenfeld	Erscheinungstermin	Datenanlieferung
BRAUWELT 36	Rohstoffe für die Bier-/Getränkeproduktion	09.09.2021	17.08.2021
BRAUWELT 37-38	Anlagen für die Bier-/Getränkeproduktion	16.09.2021	24.08.2021
BRAUWELT 39	Prozessautomation & Digitalisierung	30.09.2021	07.09.2021
BRAUWELT 40-41	Analytik: Inline, Online & Offline	07.10.2021	14.09.2021
BRAUWELT 42	Abfüllung, Verpackung & Logistik	21.10.2021	28.09.2021
BRAUWELT 43	Energie, Wasser & Abwasser	28.10.2021	05.10.2021
BRAUWELT International 5	alle Themen (siehe Themenfeld)	13.10.2021	25.08.2021

Ihr Nutzen:

- Print und Online
- Darstellung im BRAUWELT-Layout
- Gute Auffindbarkeit durch Keywords
- Bewerbung der Themen in unserem BRAUWELT-Newsletter und über Facebook

Unser Angebot:

- 1 Seite Print in BRAUWELT + Online
- 1 Seite Print in BRAUWELT International + Online

1.850 EUR*

1.850 EUR*

Kombiangebot:

- 1 Seite Print in BRAUWELT und BRAUWELT International + Online

2.960 EUR*

(*Alle Preise zzgl. ges. MwSt.)

Datenanlieferung (print):

- Text mit 2 Bildern: max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen als Word-Datei *
- Text mit 1 Bild: max. 3.200 Zeichen inkl. Leerzeichen als Word-Datei *
- Überschrift: max. 50 Zeichen
- Bild: jpg mit 300 dpi Auflösung (CMYK)
- Logo: 300 dpi Auflösung (CMYK)

* Maximal 2 Korrekturläufe. Jeder weitere Korrekturlauf wird mit netto 90 EUR pro Stunde berechnet.

Hier könnte Ihre Überschrift stehen

In Sekundenschnelle ist ein Bier perfekt ins Glas gezapft. Es mit ebenso viel Perfektion zu produzieren, ist dagegen schon langwierig. El- loria adi unt dus, officii sit quisquo blabori- bus nos nisquatium dolores tibusape verum quo inientia alibeatempor sa dolupta dent et, sus vel ma dolor simolor sum conem nati sin nobis vitibus.

Lorioss itatintium fuga. Nia volorro te repe- ditat aut everumquam, sunt occae prescit int ommolorum dolorios vertere hentior eptassi musam, sedi doluptatur simolo ili- bustem dit aliquis cipsum quis dolupidescia corruptas asi quas dessum fugias eum qua- tium facculpa nihitame non pro temposa ndanderiore plabo. Ipitatur?

Lestemo ex ent. Ut vitatet excero omnimpo- rum, quas consequae aliquae volut faccup- tium reictem et rene quias sedi aut reribus moluptae prest quam, quiaturibus as mos pe sapicium nem quiat.

Aque num que nit velest, ullaccae nos min- tias ad mo et re, est eiumqui cone ipienit ipi- tat volore ea dit doloria doloreratus, volupta tisquamus int adiostota cum cus quiaest fugita doloreiur?

Ipsunte volupta tiatius aborent andae. Ota adit maxime por aborrumquo molum ve- niate cestius inciist voloriore imincte dolo-



Tis esti dis aliqui optur ad es doluptur rem harion rectet aditibus, quia est quam eat vel illupta doluptaerios andae et estis restem. Et quisquo vera consed ullici comni nonse nimaxim faccae

reresedi sin eatecus doluptatquo doloriasse conestem atium quibus.

Berepudit liquos eatem solutem ere nimus aut vendae et litis sae ipsunt.

Iducidis sitaqui sa est evero totatusciant molupti atur mod magnis modia perum, omnim deliquo quam facia sam, tem volupti ssitia sedi illaceaquia venet ad qui optat pro- vit qui vollabo. Laborem andus dolor atus cus nis el ipid mi, nis remporum re landi dusant quisquidus est eos dolupta nusa de quam rest pa nonserum quae doluptatur aut disseque consediaese vendus et evelen- ture sum sudentis sande eosamus autem quiae ipsunda nderuptaspel magnihil es- tium nonest, volorem con et et officipidem qui tem quistem niti sitiunte volorempore nonet voloriae laboreium, sed quae. Itatia vendam que voluptatem. Nemquibus ne etum fuga. Ut optasse quibusdandi as illor solorer undit, et idel intur? Occumquo que nobitibusa cullabore nat.

Ullum landipsam nessequi ium, volorias dunt volupisint, cumendu ntorunt repero- vit, vent ipid undes atus aliatectatur sim quassin rehenderio. Fic te ma et es re dolorro beritia niaepre, iur? Vellabo restia cone eium

fuga. Veliam non consedis nonempos etur, inust, cum volori doluptatusam ratem ape- ribusam dest, cor arunt ere, il iunt minimod ioreperum aciis sit, suntios dis demque volo- rep udaeptat elisit quamenime niam, sunt et lit acculpa volorum fugiae consed qui omnis el ipsa sequia ventemquos que velectiorem et officiiis ull Ruptatem. Et officillabo. Ut es coribusdant es et as sit et fugia que et prepra ipietus cipiend anistiis es venesequi vit alit



Tat harissunt. Ihicim il et od mod molestrum rero quatio cum exces nihit fuga. Nam faciis

VEGA

VEGA Grieshaber KG

Am Hohenstein 113
77761 Schiltach/DE
www.vega.com

Hier könnte Ihre Überschrift stehen

In Sekundenschnelle ist ein Bier perfekt ins Glas gezapft. Es mit ebenso viel Perfektion zu produzieren, ist dagegen schon langwierig. El-loria adi unt dus, officii sit quisquo blaboribus nos nisquatium dolores tibusape verum quo inientia alibeatempor sa dolupta dent et, sus vel ma dolor simolor sum conem nati sin nobis vitibus.

Lorioss itatintium fuga. Nia volorro te re-
peditat aut everumquam, sunt occae prescit
int ommolorum dolorios vertere hentior
eptassi musam, sedi doluptatur simolo ili-
bustem dit aliquis cipsum quis dolupidescia
corruptas asi quas dessum fugias eum qua-
tium facculpa nihitame non pro temposa
ndanderiore plabo. Ipitatur?

Lestemo ex ent. Ut vitatet excero omnimpo-
rum, quas consequae aliquae volut faccup-
tium reictem et rene quias sedi aut reribus
moluptae prest quam, quiaturibus as mos
pe sapicium nem quiat.

Aque num que nit velest, ullaccae nos min-
tias ad mo et re, est eiumqui cone ipienit ipi-
tat volore ea dit doloria doloreratus, volupta
tisquamus int adlostota cum cus quiaest
fugita doloreiur?

Ipsunte volupta tiatius aborent andae. Ota
adit maxime por aborrumquo molum ve-
niate cestius inciist voloriore imincte dolo-



Tis esti dis aliqui optur ad es doluptur rem harion rectet aditibus, quia est quam eat vel illupta doluptaerios andae et estis restem. Et quisquo vera consed ullici comni nonse nimaxim faccae

re-
resedi sin eatecus doluptatquo doloriasse
conestem atium quibus.

Berepudit liquos eatem solutem ere nimus
aut vendae et litis sae ipsunt.

Iducidis sitaqui sa est evero totatusciant
molupti atur mod magnis modia perum,
omnim deliquo quam facia sam, tem volupti
ssitia sedi illaceaquia venet ad qui optat pro-
vit qui vollabo. Laborem andus dolor atus
cus nis el ipid mi, nis remporum re landi
dusant quisquidus est eos dolupta nusa de
quam rest pa nonserum quae doluptatur
aut dissequae consediaese vendus et evelen-
ture sum sundentis sande eosamus autem
quiae ipsunda nderuptaspel magnihil est-
tium nonest, volorem con et et officipidem
qui tem quistem niti sitiunte volorempore
nonet voloriae laboreium, sed quae. Itatia
vendam que voluptatem. Nemquibus ne
etum fuga. Ut optasse quibusdandi as illor
solorer undit, et idel intur? Occumquo que
nobitibusa cullabore nat.

Ullum landipsam nessequi ium, volorias
dunt volupisint, cumendu ntorunt repero-
vit, vent ipid undes atus aliatectatur sim
quassin rehenderio. Fic te ma et esre dolorro

beritia niaepre, iur? Vellabo restia cone eium
fuga. Veliam non consedis nonempos etur,
inust, cum volori doluptatusam ratem ape-
ribusam dest, cor arunt ere, il iunt minimod
ioreperum aciis sit, suntios dis demque volo-
rep udaeptat elisit quamenime niam, sunt et
lit acculpa volorum fugiae consed qui omn-
is el ipsa sequia ventemquos que velectiorem
et officiiis ull Ruptatem. Et officillabo. Ut es
coribusdant es et as sit et fuga que et prepra
ipietus cipiend anistiis es venesequi vit alit-
Nest rempe aces estibus que pa dolorat.

Dellabo renima velitio volo enet est lit re
cullupti opta ipsa eris quam des eatia pro te
as as audionseque conectoribus dolorescidi
quis et volor sedio. Cus rem verum quat est
assit laborum fugiate mporem et vollaut et
qui volorenimodi re aut apit, optae la volo-
rerorum nonsequid molorem ex et fugi-
atio excerum es earcidusciis eos rescienis
cullessum que sunt ut laborum que natur,
quas iunt volest, od maio officab ipiducia et
quantiam deribus dionesequam que prene
vellicit ea dolupie nimolor min reriberibus,
solor repenam facea doluptat veriam sum
re, odic te cus maximo est, am volore officii

VEGA

VEGA Grieshaber KG

**Am Hohenstein 113
77761 Schiltach/DE
www.vega.com**

Veröffentlichung Website:

Der Beitrag wird in dem von Ihnen gewählten Themenumfeld veröffentlicht. Je nachdem, welches Medium Sie gebucht haben, wird Ihr Beitrag auf unserer Website www.brauwelt.com/de und/oder www.brauwelt.com/en veröffentlicht.

Überzeugen Sie mit Ihrem Beitrag im professionellen Umfeld. Die ideale Erweiterung für Ihren Online-Marketing-Mix.

Die Bestandteile des Online-Angebots sind:

- Text und Bild (siehe Print)
- max. 10 Keywords
- Eine Bildergalerie (max. 10 Bilder)
- Ein Video (max. 120 MB; MP4-Dateiformat)
- Logo und Verlinkung zur Website
- Bewerbung der Themen in der Sidebar der Website BRAUWELT bzw. BRAUWELT International
- Zusätzliche Bewerbung der Themen im Newsletter und Streuung über Social Media (Facebook)

Sidebar



Themenumfeld



Ihr Beitrag



Ihre Mediaberater:

Frau Hanna Albrecht-Fischer
E-Mail: fischer@hanscarl.com
Tel.: +49 911 95285-40

Frau Rosi Meindl
E-Mail: meindl@hanscarl.com
Tel.: +49 911 95285-26