

**PROGNOSEN ZUM WELTWEITEN BIER-  
VERBRAUCH NACH REGIONEN**

Region	Wachstum* (%)
Afrika	5,0
Asien	5,0
Australasien	1,0
Osteuropa	1,5
Lateinamerika	3,0
Mittlerer Osten/Nordafrika	5,5
Nordamerika	0,5
Westeuropa	0,0
<b>Weltweit</b>	<b>3,0</b>

\* durchschnittliche jährliche Wachstumsrate

Quelle: Canadean

ter um jährlich zwei Prozent – wovon die deutsche Brauerszene überzeugt ist –, bedeutet das einen jährlichen Verlust von über zwei Millionen hl Bier allein in Deutschland. Es ist wohl unwahrscheinlich, dass ein Anstieg des Bierverbrauchs in Spanien – in den vergangenen Jahren immerhin einer der größten Wachstumsmärkte Europas mit einem Pro-Kopf-Bierverbrauch

von 85 Litern – die Entwicklung in Deutschland wirklich auffangen kann. Der Wachstumsrückgang für Westeuropa könnte also noch wesentlich höher ausfallen. Schaut man sich die Verkaufszahlen für Bier weltweit an, kommen die vier größten Brauereikonzerne (AB-InBev, SABMiller, Heineken und Carlsberg) gemeinsam auf einen Marktanteil von 42 Prozent.

**NEUMARKTER LAMMSBRÄU GEBRÜDER EHRNSPERGER E.K., NEUMARKT**

**Nachhaltigkeitspreis 2011**

Zum zehnten Mal schreibt die Neumarkter Lammsbräu ihren Nachhaltigkeitspreis aus. Angesprochen werden Privatpersonen, Unternehmer oder Medienvertreter, die sich mit Initiativen im ökologischen, ökonomischen oder sozialen Bereich für eine lebenswerte Zukunft engagieren. Seit 2001 werden jedes Jahr insgesamt 10 000 EUR

ausgelobt. Die Bewerbungsfrist läuft bis zum **28. Februar 2011**. Der Nachhaltigkeitspreis der Neumarkter Lammsbräu ist aus dem Umweltpreis hervorgegangen, den *Franz Ehrnsperger* 2001 nach Erhalt in eine energieeffizientere Flaschenreinigung investierte. Die dadurch eingesparten Kosten kommen den Preisträgern zu gute.

**Webinar „Behälteridentifikation“**

Am 25. November 2010 fand das erste Webinar der BRAUWELT zum Thema „Behälteridentifikation“ in Kooperation mit HW-Brauerei-Service, Bergtheim, statt. Mit Liveübertragung über das Internet diskutierten Befürworter und Gegner der Kennzeichnung von Fässern mit Transpondern bzw. der RFID-Technologie unter der Moderation von **Dipl.-Ing. Ingo Pankoke**, VLB Berlin. Das Video kann ab sofort von allen Interessierten unter **www.brauwelt.de** – „Aktuelles/Webinar“ zu einem Preis von 19 EUR angesehen werden. Die Zugangsdaten sind ein Jahr gültig, sodass der Film innerhalb dieser Zeit beliebig oft angesehen werden kann.

**PRIVATE BRAUEREIEN BAYERN E.V., MÜNCHEN**

**Bundesleistungswettbewerb der Handwerksjugend 2010**

Der diesjährige Leistungswettbewerb für das Brauer- und Mälzerhandwerk auf Bundesebene wurde Ende Oktober vom Verband Private Brauereien Bayern unter der Leitung von Geschäftsführer *Stefan Stang* und *Monika zur Lage* in der Mahrs-Bräu in Bamberg durchgeführt. Die Prüfungskommission bestand aus den *Franz-Josef Göller*, Zeil am Main, *Sebastian Rank*, Marktbreit, *Werner Gloßner*, Thalmannsfeld und *Jens Hasselmeyer* von der Hans Wildorf Schule Kulmbach.

Teilnahmeberechtigt waren die Landessieger *Benjamin Korte*, Brauhaus Zwiebel, Soest, Nordrhein-Westfalen, *Michael Hitzler*, Brauerei Ladenburger, Neuler, Baden-Württemberg, und *Christoph Habel*, Hauff-

Bräu Lichtenau R. Weid, Lichtenau, Bayern

Im theoretischen Teil waren Fachrechenaufgaben zu lösen und Fachfragen zu beantworten. Im praktischen Teil mussten die Landessieger berufsspezifische Fragen zu den Bereichen Sudhaus, Gär- und Lagerkeller sowie Filtration und Abfüllung beantworten. Erster Bundessieger im Brauer- und Mälzerhandwerk wurde der Landessieger aus Bayern, *Christoph Habel* von der Hauff-Bräu Lichtenau R. Weid. *Christoph Habel* hat inzwischen sein Studium in Weihenstephan begonnen. Der besondere Dank des Verbandes gilt der gastgebenden Brauerei Mahrs-Bräu in Bamberg, vertreten durch *Ingmar Michel*.



**v.li.:** 1. Bundessieger *C. Habel*, *W. Gloßner*, *B. Korte*, *J. Hasselmeyer*, *M. Hitzler*, *I. Michel*, *S. Stang*, *S. Rank*, *M. zur Lage* und *F.-J. Göller*

**BALL PACKAGING EUROPE, RATINGEN/MELBOURNE**

**Qualitätswein in Dosen**

Ball Packaging Europe hat einen Vertrag mit dem australischen Unternehmen Barokos Wines unterzeichnet, um Getränkedosen für Wein nach einem vom Barokos patentierten Verfahren herzustellen. Der Markt für Wein in Getränkedosen ist klein – habe jedoch großes Potenzial, so das Unternehmen. Der Absatz in Europa wächst zweistellig. Ins-

besondere für Winzer, die jüngere Konsumenten ansprechen, gewinne die Getränkedose an Attraktivität. Die Barokos verwendete Technologie eigne sich für alle Weine, besonders aber für die Abfüllung ausgezeichneter Premiumweine in Getränkedosen, denn das Verfahren stelle lange Haltbarkeit bei gleichbleibend hoher Qualität sicher.