

## Literatur

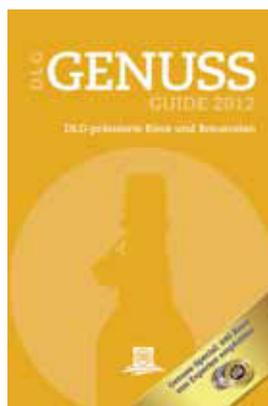
### DLG-Genuss-Guide Bier 2012

DLG-prämierte Biere und Brauereien, DLG e.V., 224 Seiten, Softcover, vierfarbig, zahlreiche Fotos, ISBN 978-3-7690-0812-8, 12,90 EUR.

Die Broschüre ist zu bestellen bei der DLG-Verlag GmbH, Frankfurt am Main, [www.dlg-verlag.de](http://www.dlg-verlag.de)

Der DLG-Genuss-Guide Bier gibt einen Überblick über die Bier-Trends 2012. Er präsentiert kompaktes Wissen rund um das Thema Bier und stellt für 640 ausgezeichnete Biere die aktuellen Testergebnisse der DLG

(Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft) vor. Mit Tipps für die private Bierverkostung, mit Hintergrundwissen über Zutaten, Biersorten, Bierhistorie und mit dem Know-how zur Bierherstellung werden Bierliebhaber zu Genuss-Experten. Brauereien, die im aktuellen DLG-Test mit ihren Bieren besonders gut abgeschnitten haben, werden im



Porträt vorgestellt. Der Guide lädt ein zu einer Rundreise zu ausgewählten historischen oder innovativen Brauereibetrieben, zu Braukursen, Bier-Menüs und zahlreichen weiteren Veranstaltungen rund um das Bier. Angaben zum Geschmacksprofil der einzelnen Produkte helfen dem Verbraucher zusätzlich bei der Kaufentscheidung.