

Ein gutes Thema mit reichlich Gesprächsstoff



Bier steht wieder im Mittelpunkt des medialen Interesses. Ob mit kritischen oder imagefördernden Beiträgen, nun gilt es die Gunst der gestiegenen Aufmerksamkeit zu nutzen. Diese Erkenntnis mag auch den Verband Private Brauereien Bayern e.V. dazu bewogen haben, am 11. September 2012 ein Pressegespräch in München abzuhalten. Eingeladen wurden vorrangig Vertreter von Tagespresse, Rundfunk und Fernsehen mit dem Ziel, sie auf eine kulinarische Entdeckungsreise rund um das Bier mitzunehmen. Dass der Verband mit der Veranstaltung voll ins Schwarze getroffen hatte, zeigte sich spätestens an einigen der gestellten Zwischenfragen – Bierbeschreibung?, Bierpräsentation in der Gastronomie?. Das Menü ist angerichtet und der Informationsbedarf groß, da gilt es nur noch zuzugreifen (S. 1121)!

SELEKTIVE DURCHBRÜCHE – Der Fachverlag Hans Carl hat die Online-Recherche im Archiv der „BrewingScience – Monatschrift für Brauwissenschaft“ optimiert. Erweiterte Funktionen erhöhen den Komfort bei der Suche nach Antworten in den BrewingScience-eigenen Artikeln und den mehr als 30 000 Abstracts brau- und getränkewissenschaftlicher Publikationen anderer Fachzeitschriften, die bis in das Jahr 1963 zurückreichen (S. 1123). – Forschern der TU Darmstadt ist es gelungen, natürlich hergestellte Eiweiße, wie sie beim Stoffaustausch in Zellmembranen vorkommen, in Plastikfolien einzusetzen. Auch wenn sich der wirtschaftliche Erfolg der Forschungsergebnisse erst noch einstellen muss – eines ist sicher, die neuartige Technologie könnte die heute bekannten Filtrationsverfahren revolutionieren. Vielleicht profitiert von der Selektivität der Proteine ja auch zukünftig die Herstellung alkoholfreier Biere (S. 1123), die sich derzeit vielversprechend entwickelt (S. 1127).

SICHER IST SICHER – Apropos alkoholfrei – nach den vermeintlichen „Enthüllungen“ von foodwatch über alkoholfreies Bier konnten Brauer nur milde lächelnd mit dem Kopf schütteln. Weniger lustig war da die Auseinandersetzung mit aufgeschreckten Verbrauchern. Im Fachartikel „Alkoholfreies Bier – zulässige Verkehrsbezeichnung“ setzt sich der Autor *Peter Hahn*, Hauptgeschäftsführer des Deutschen Brauer-Bundes e.V., Berlin, mit den existierenden Rechtsvorschriften auseinander, beleuchtet medizinische Gutachten zum Genuss alkoholfreien Bieres und zeigt, dass die Debatte um eine Gefährdung der Verbrauchersicherheit eigentlich überflüssig ist (S. 1130). Sicher ist auch, dass die Personalkosten weiter steigen werden, selbst wenn der betriebliche Erfolg zuweilen einen Dämpfer erhält. Wie man mit einem Erfolgsbeteiligungssystem Mitarbeiter richtig motiviert und dem Unternehmen Luft zum Atmen lässt, lesen Sie ab S. 1133.