

BREWINGSCIENCE

BrewingScience-Gutachtergruppe erweitert

Mit *Dr. Tatiana Praet*, KU Leuven Technology Campus Ghent, Gent, Belgien, und *Dr. Frithjof Thiele*, Radeberger Gruppe KG, Frankfurt/Main, erhält die Gutachtergruppe der wissenschaftlichen Fachzeitschrift *BrewingScience* aus dem Fachverlag Hans Carl erneut Zuwachs.

Dr. Tatiana Praet ist Forschungsassistentin am Laboratory for Enzyme, Fermentation and Brewing Technology der KU Leuven. Ihr thematischer Schwerpunkt liegt im Bereich Hopfen, insbesondere Hopfenaroma, flüchtige Hopfenöle und Hopfungstechnologien. Nach ihrem Bachelor Abschluss in

Biomedical and Laboratory Technology legte sie auch ihren Master in Industrial Engineering (Chemie/Biochemie) an der KAHO Sint-Lieven, Gent, Belgien, ab. Im April 2016 erlangte Dr. Praet ihren Dokortitel mit einer Arbeit zum Thema „Chemical-analytical and sensorial characterization of the ‘kettle hoppy’ aroma of beer“ an der KU Leuven. Derzeit arbeitet sie dort an einem Forschungsprojekt zur Geschmacksstabilität von Bier.

Dr. Frithjof Thiele studierte Brauwesen und Getränketechnologie an der TU München-Weihenstephan und promo-



Dr. Tatiana Praet



Dr. Frithjof Thiele

vierte 2006 am Lehrstuhl von Prof. Dr. Werner Back. Nach seinem Studium arbeitete er in Irland als Senior Research Scientist am University College Cork im Bereich Getreideforschung. Seit 2009 arbeitet er für

die Radeberger Gruppe KG und ist dort für die Brautechnologie und die Produktentwicklung zuständig. Seine Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich Brautechnologie, Gärtechnologie, Hefen und Filtration. Dr.

Thiele ist Mitglied DBMB, VeW und ASBC.

Die BrewingScience gewinnt mit Dr. Praet und Dr. Thiele zwei ausgewiesene Experten ihres Faches für die Gutachtergruppe.

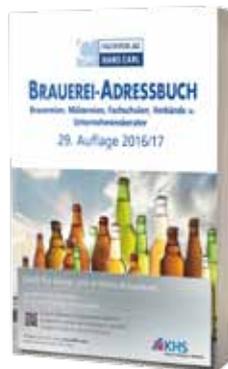
FACHVERLAG HANS CARL, NÜRNBERG

Brauerei-Adressbuch 2016/17

Die 29. Auflage des Brauerei-Adressbuches erscheint im Jubiläumsjahr des Reinheitsgebotes, das in der ganzen Branche kräftig gefeiert wurde. Das Thema Bier erfährt dadurch eine in den letzten Jahren nie dagewesene Aufmerksamkeit in den Medien – auch beflügelt durch die Kritiker des Reinheitsgebotes und die Anhänger der Craft-Bier-Bewegung. Letztere führt auch dazu, dass die Zahl der Neugründungen von Brau-

ereien unvermindert anhält.

Das umfassende Nachschlagewerk enthält Angaben über Brauereien, Mälzereien, Fachschulen, Unternehmensberater und Verbände aus Deutschland, Österreich und der Schweiz mit Aussagen zu den Führungskräften, Kapazitäten



und weiteren wichtigen Informationen.

Das Brauerei-Adressbuch 2016/17 erscheint am **30. September 2016** und ist im Onlineshop **www.carllibri.com** unter der

Bestellnummer 0850 erhältlich.

DOEMENS ACADEMY GMBH, GRÄFELFING

Biersommelier-Ausbildung in Südkorea

Aufgrund der extremen Begeisterung für Bier in Südkorea startete im April 2015 in Seoul die Ausbildung zum Doemens Biersommelier in koreanischer Sprache. Die Ausbildung dauert eine Woche und vermittelt die wichtigsten Grundkenntnisse von den Rohstoffen bis zur Schanktechnik. Das Programm umfasst im Wesentlichen die Inhalte der seit nunmehr zwei Jahren sehr erfolgreich laufenden Doemens

Kooperations-Ausbildung zum IHK Bierbotschafter. Ermöglicht wurde die Umsetzung dieses Projektes durch die südkoreanische Diplom Biersommelière *Jihee Lee* aus Kronach und den Partner Breworx vor Ort. Im Mai dieses Jahres konnten sich – im bereits dritten ausgebuchten Kurs innerhalb eines Jahres – 20 weitere Teilnehmer über ihre bestandene Abschlussprüfung und ihre Urkunde freuen.

Die meisten Absolventen des Grundlehrgangs wollten ihre Ausbildung fortsetzen und den Upgrade-Kurs zum Diplom Biersommelier anschließen. Der speziell entwickelte Kurs fand nun erstmalig im August in Seoul statt und war bereits nach einem Tag ausgebucht. Dieser Kurs dauerte wiederum eine Woche und komplettiert die Ausbildung, sodass die erfolgreichen Absolventen nun die ersten Diplom Biersommeliers in ihrem Heimatland sind und ihre Begeisterung für das Thema Bier an die vielen Bierenthusiasten in Korea weitervermitteln können.

Das Interesse an Bierspezialitäten in Südkorea ist riesig und wird besonders von jungen und weiblichen Kunden getragen. Bier ist hip in Südkorea – dementsprechend hoch ist auch der Bedarf an gut ausgebildeten Biersommeliers.



Ausgebuchter Bier-Sommelierkurs in Südkorea