

Kosten senken – Mehrwert schaffen!



Alles wird teurer. Dieser negativ behaftete und schon recht angestaubte Ausdruck scheint wohl nie an Aktualität zu verlieren. Um dem entgegenzuwirken, sind es zunächst vor allem die nicht wertschöpfungsrelevanten Prozesse, die in den Blickpunkt innerbetrieblicher Verbesserungsprozesse rücken. Ein Paradebeispiel hierfür ist der Transport- und Logistikbereich,

dem in den vergangenen Jahrzehnten massive Umstrukturierungen zuteil wurden. Dass hier dennoch erheblicher Optimierungsbedarf schlummert und eine sich verändernde Vertriebswelt auch neue Denkansätze im Leer- und Vollgutmanagement mit sich bringt, beleuchtete in eindrucksvoller Weise der 16. VLB-Logistikfachkongress in Bitburg (S. 477).

VORSORGE TREFFEN – Jenseits kurzfristiger Gewinnoptimierung bewegt sich das Positionspapier zur Rohstoffqualität, welches von den Freien Brauern verabschiedet wurde. Nach einhelliger Auffassung der Wertegemeinschaft kann es trotz steten Ertragsdrucks im Angesicht der mittelfristigen Rohstoffsicherung nicht zielführend sein, die Verantwortung für die natürlichen Bierrohstoffe nur in außerordentlichen Ernte-Problemjahrgängen für sich zu entdecken (S. 478).

GEGEN DEN STROM – Hochpreisige Spezialitätenbiere fristen hierzulande leider immer noch ein Nischendasein, während der Blick in bisher weniger bieraffine Länder ein völlig anderes Bild zu offenbaren scheint. Mit frischen Ideen und Konzepten zu diesem Thema versorgen Sie unsere Fachbeiträge zum 6. Bier-Quer-Denker-Workshop in Nürnberg (S. 500) und zur Entstehungsgeschichte des glutenfreien Buchweizens der Stadtbrauerei Spalt (S. 490). Und wenn der heimische Markt bisweilen noch wenige Erfolgsaussichten zu bieten scheint, lohnt sich ein Blick in die Zahlen zum deutschen Bierexport (S. 483), der mit Sicherheit ausreichend Raum auch für Spezialitätenbiere bietet.

IM FLUSS – Spätestens beim Thema Export schließt sich der Kreis in Sachen Logistik. Dass die Umsetzung einer intelligenten Steuerung für Logistikfahrzeuge ähnlich komplex wie die Einführung einer neuen Biersorte sein kann, beschreibt Ihnen unser Autor

Dr. Dieter Hoffmann ab Seite 495.