

Gesichter des Erfolges

Hoher Besuch im Hopfen: Bei der diesjährigen Hallertauer Hopfenrundfahrt Ende August ließen es sich *Helmut Brunner* als Bayerischer Landwirtschaftsminister und *Ilse Aigner* als Bundesministerin nicht nehmen, persönlich den Orden des Internationalen Hopfenbaubüros in Empfang zu nehmen.

Ihr „zum Teil hartnäckiger Einsatz für den Hopfenbau in Deutschland“ auf europäischer Ebene hat sich ausgezeichnet (S. 1146), wie *Dr. J. Pichlmaier*, Präsident des Verbandes deutscher Hopfenpflanzer, betonte. Kurz vor der Wahl kam das offizielle Lob zu so viel persönlichem Einsatz sicher gut an.

TRADITIONELLE WERTE – Etwa zwei Drittel der Deutschen wünschen sich eine Rückbesinnung auf verbindliche Werte. Dem allgemeinen Werteverfall soll der Kampf angesagt werden. Das besagt eine von der Oettinger Brauerei initiierte Deutschland-Studie, die von der

Marktforschungsagentur rheingold in Köln durchgeführt wurde. Demnach gewinnen Werte wie Treue, Zuverlässigkeit, Pünktlichkeit, Ehrlichkeit, Vertrauen, gute Erziehung, Familie und Freundschaft an Bedeutung, wie die Studie feststellt. Oettinger reagiert darauf, in dem sie dem Erfolgsfaktor Mensch/Mitarbeiter ein Gesicht gibt (S. 1151). Ein beachtenswerter Ansatz ...

QUALITÄTSBEWUSST – Der Verbraucher setzt auf sichere, qualitativ hochwertige Lebensmittel, die er hier bei uns auch sicherlich eher erwarten darf als in anderen Regionen der Erde. Aber: „Oft wird das Thema ‚Abfüllung von Wasser‘ in seinen Herausforderungen zum Beispiel hinsichtlich Betriebshygiene, Prozesse und resultierender Qualität deutlich unterschätzt“, sagt *Dr. U. Kreuter*, NSF Deutschland, Oberursel. Er beleuchtet in seinem Beitrag ab Seite 1183 die Produktzertifizierung versus Systemzertifizierung und zeigt Beispiele aus der Praxis.

WEITERENTWICKELT – Innovationen bei Rohrisolierungen (S. 1158)? Innovation Entalkoholisierung (S. 1169)? In beiden Artikeln setzen sich die Autoren mit Produkten beziehungsweise Verfahren auseinander, die einem nicht als Erstes in den Sinn kommen, wenn es um Innovationen geht. Hartnäckigkeit (der Forscher und Ingenieure) hat sich auch hier ausgezahlt: Die Autoren *Hoss* und *Hoppe* erläutern ihr Konzept der vorisolierten Rohrleitungen, während *Hertel* und *Dillenburger* einen physikalischen Kniff nutzen, um bei alkoholfreiem Bier näher ans Original zu kommen.

L. Winklermann

