

Literatur

„Firmen müssen nicht sterben – aber manchmal werden sie umgebracht“

Warum Firmen scheitern und andere erfolgreich sind, zeigt *Jochen Schmidt*, Westfälische Reihe Münster, 128 Seiten, zahlreiche teils farbige Abbildungen, 18,90 EUR.

Das Buch ist zu bestellen beim Fachverlag Hans Carl, Nürnberg. Tel.: 0911/952 8531, Fax: 0911/952 85 81 42, E-Mail: fachbuch@hans-carl.com

Was waren die wirklichen Ursachen für den dramatischen Absturz von Schlecker? Was führte dazu, dass

in Dortmund die frühere Hochburg der deutschen Brauwirtschaft in sich zusammenfiel und selbst die Branchen-Ikone König Brauerei verblasste? Was erklärt, dass es so vielen Firmen nicht gelingt, gesund und vital zu bleiben, Krisen zu verhindern oder sie zu meistern? Wie schaffen es andere, sich über Jahrzehnte und Jahrhunderte zu behaupten und anhaltend erfolgreich zu sein? Gibt es, unabhängig von Branche und Firmengröße, gemeinsame, typische Ursachen, die für Erfolg



und Misserfolg verantwortlich sind?

Diesen Fragen ist der Autor, der selbst langjährig in Leitungsverantwortung war, intensiv nachgegangen. Die Erkenntnisse aus seinen Analysen gescheiterter oder abgestiegener Firmen und aus zahlreichen Gesprächen mit Inhabern, Vorständen, Führungskräften und Mitarbeitern hat der Autor zusammen mit seinen eigenen Erfahrungen in diesem Buch festgehalten.