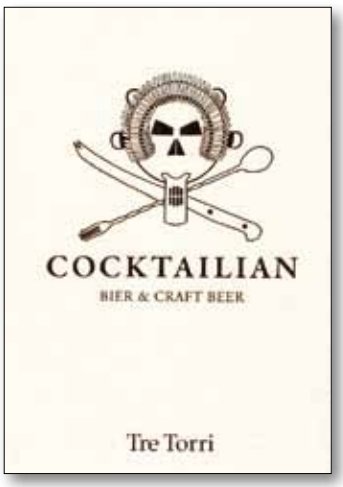
Literatur

Cocktailian 3 – Bier & Craft Beer

Eichhorn, P.; Hoplitschek, D.; Lawton, R.: Cocktailian 3 – Bier & Craft Beer, 2014, 528 Seiten, geb., Tre Torri Verlag, Wiesbaden, 44,90 EUR.

Das Buch ist unter der Bestellnummer 1496 beim Fachverlag Hans Carl, Nürnberg, zu bestellen, Tel.: 0911/9 52 85 31, Fax: 0911/9 52 85-81 42, E-Mail: fachbuch@hanscarl.com oder www.carllibri.com

Craft Bier ist in aller Munde: Eine variantenreiche Vielfalt handwerklich hergestellter Sude entert den Markt. Der dritte Band der Szenegastronomie-Reihe greift diese Entwicklungen auf, erklärt die Historie, Grundlagen der Herstellung, Bierstile und veranschaulicht die neue Vielfalt für alle Bierliebhaber und solche, die es werden wollen. Essays internationaler Bier-Experten, Anleitungen zum Home Brewing und Rezepte für Bier-Cocktails vervollständigen dieses Nachschlagewerk für Bierfans. Der aufwändig gestaltete Band liefert Bierenthusiasten, Barprofis und zukünftigen Heimbrauern Informationen zur neuen deutschen Bierszene, Einführungen in Brauprozesse oder Glaskunde. Die Autoren steigen tief in die Kultur des Gerstensafts und die Braukultur ein, und holen sich Unterstützung von Gastautoren und Szeneprofis wie *Stevan Paul*, *Anistatia Miller*, *Jared Brown* oder *Günther Thömmes*. Cocktailian 3 ist ein modernes Bierbuch, das alte Traditionen hinterfragen und aufbrechen will.