

# Hohe Qualität, guter Geschmack und eine große Auswahl

Alle zwei Jahre treffen sich die Brauer nicht nur Europas, sondern aus allen Kontinenten zum Kongress der European Brewery Convention (EBC). Dieses Jahr zeigten sich die Brauer Portugals als würdige Gastgeber. Für den Kongress in Porto hatten die Organisatoren aus der Vielzahl der Einreichungen ein umfangreiches Programm zusammengestellt, das keine Wünsche offen ließ (S. 689).



**AUF GUTEM WEG** – Hohe Qualität, guter Geschmack und eine große Auswahl an Sorten sind ausschlaggebend für die ungebrochene Beliebtheit deutscher Biere im Ausland, da sind sich *Dr. K. Kelch* und *Christiane Hohmann*, Braunfels/Düren, sicher. Ihre Zahlen belegen für 2014 ein deutliches Plus im Vergleich zum Vorjahr. Interessant ist, dass auch regionale Biermarken und -sorten davon profitieren. Die aktuellen Exportzahlen finden Sie ab Seite 697.

**AUF NUMMER SICHER** – „Im Unterschied zu Leerflascheninspektoren sind sie hierzulande noch nicht weit verbreitet: Spezielle Systeme zur gezielten Detektion von Fremdobjekten in befüllten Behältern.“ So beginnt der Beitrag von *Hilmar Wagner*, Heuft Systemtechnik, Burgbrohl. Dabei gibt es gute Gründe, auch das abgefüllte Produkt zu inspizieren, zum Beispiel wenn man in den angelsächsischen oder asiatischen Markt exportieren will, wo dies erwartet wird. Auch der zunehmende Zertifizierungsdruck im Lebensmittelbereich ist einer. Wo und wie Fremdkörper ins Endprodukt gelangen können und welche Möglichkeiten zur Inline-Detektion es gibt, lesen Sie ab Seite 702.

**AUF DEM PRÜFSTAND** – Bleiben wir bei der Abfüllung. Hier wird Effizienz ganz groß geschrieben. Effizienzkennzahlen, die helfen sollen, die Leistung einer Abfülllinie zu quantifizieren, gibt es reichlich. Doch welche ist die richtige? *Stefan Flad* vom Lehrstuhl für Lebensmittelverpackungstechnik der TU München in Freising-Weihenstephan nimmt drei Kennzahlenmodelle unter die Lupe. Ab Seite 699 vergleicht er die DIN 8782, die DIN 8743 und die Overall Equipment Effectiveness (OEE) nach Weihenstephaner Standards hinsichtlich ihrer Aussagekraft.

**AUF HOHEM NIVEAU** – Der Markt von heute verlangt auch von kleineren Brauereien einen starken Markenauftritt, um sich vom Wettbewerb abzuheben. Ressourcen, personell wie finanziell, sind oft knapp. Um klein- und mittelständischen Brauereien eine Lösung anbieten zu können, hat die Lohmann Druck Vertriebs GmbH in Bullay vier sogenannte Markenpakete entwickelt, die Marketing in hoher Qualität auch in kleiner Auflage ermöglichen.

*L. Winklermann*