

# Entdecken Sie die neue BRAUWELT!

**WEBSITE-RELAUNCH** | Seit dieser Woche präsentiert sich die BRAUWELT online mit einem neuen Gesicht. Der lange geplante Relaunch unserer Website ist abgeschlossen. Was ist neu und warum hat das so lange gedauert? Unsere Projektverantwortlichen Rosa Effenhauser-Schmidt und Dunja Stürmer plaudern aus dem Nähkästchen und laden Sie ein, die neue BRAUWELT zu entdecken ...

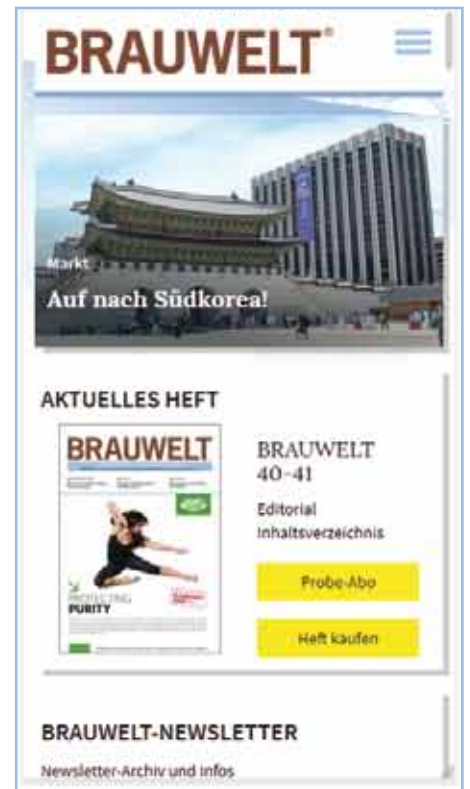
Jetzt haben wir es ja doch noch vor Eröffnung des BER in Berlin geschafft! Seit dieser Woche ist die neue Website endlich online. Viele, die ähnliche Projekte hinter sich haben, wissen, dass so ein umfassender Relaunch extrem zeitaufwändig sein kann. Aber mal ehrlich, warum hat es so lange gedauert?

**Rosa Effenhauser-Schmidt:** Nun ja, große Projekte brauchen eben Zeit. Unsere alte Website war ja schon etwas in die Jahre gekommen und bot viel Raum für Modernisierungen. Und das umfangreiche BRAUWELT-Archiv mit allen Artikeln, die seit

1991 erschienen sind, zieht man auch nicht mal eben so leicht um. Vor allem, wenn man im neuen System eine komfortable Volltextsuche für alle Nutzer – also nicht nur die Abonnenten – anbieten möchte.

Ein weiterer zentraler Punkt des Relaunches war die Mobile-Optimierung. Jetzt kann man die BRAUWELT auch unterwegs bequem online lesen oder zu Hause auf dem Sofa noch schnell die neuesten Meldungen aus der Branche checken, bevor man den nächsten Serienmarathon startet ...

**Dunja Stürmer:** Ein harter Brocken war zudem die Firmendatenbank, in die sich Firmen aus der gesamten Branche eintra-



Durch das Responsive Design kann man die BRAUWELT jetzt auch unterwegs bequem online lesen



So sieht die neue Startseite aus

gen können, vom Rohstofflieferanten über den Anlagenbauer bis hin zum Anbieter für Werbemittel – in der Einsteigerversion kostenlos, das Standard- und das Premiumangebot sind dann kostenpflichtig. Unsere Firmendatenbank bietet eine ideale Plattform für alle, die einen Zulieferer für einen bestimmten Bereich der Brau- und Getränkebranche suchen. Neben detaillierten Infos zu den Unternehmen inklusive Kontaktinformationen findet man dort auch Nachrichten, Bilder, Videos, Produktneuheiten und Veranstaltungshinweise. So lässt sich bequem der passende Dienstleister oder Anbieter für die verschiedensten Anliegen finden. In dieses neue Angebot für unsere BRAUWELT-Leser haben wir viel Zeit und Arbeit investiert. Zu finden ist es auf der Website unter dem Reiter Firmen. Der Navigationspunkt FIVE (Firmen | Institute | Verbände | Education) verrät alles, was unsere Leser über die Unternehmen, Institute,



**Dunja Stürmer (li.) und Rosa Effenhauser-Schmidt hatten als Projektverantwortliche alle Hände voll zu tun mit dem umfangreichen Relaunch**

Verbände und Ausbildungseinrichtungen der Branche wissen müssen.

#### Was erwartet die Besucher auf brauwelt.com noch?

**Effenhauser-Schmidt:** Gegenüber der bisherigen Website hat sich der Zugriff auf die BRAUWELT-Inhalte etwas geändert. Frei zugänglich für alle Besucher der Website sind künftig die Übersichtsseiten der Themen, z.B. Rohstoffe, Qualitätssicherung oder Abfüllung, auf denen man sich einen Überblick über die jeweils aktuellsten Beiträge in den verschiedenen Teilbereichen der Branche verschaffen kann. Darüber hinaus können die Besucher den Vorspann von allen Beiträgen kostenfrei und ohne Registrierung lesen. Die frei zugängliche Volltextsuche hatte ich ja gerade schon erwähnt.

Neu und ebenfalls frei zugänglich sind die Bildergalerien in der Mediathek. Hier kann man wichtige Veranstaltungen Revue passieren lassen und sich durch die zahlreichen Fotos klicken, die unsere Redakteure mitbringen, wenn sie unterwegs sind.

Auf der Startseite findet man im Slider immer die drei wichtigsten Themen der Woche. Das können Fachartikel aus der aktuellen BRAUWELT-Ausgabe sein oder exklusive Veranstaltungsberichte von unseren Redakteuren, die künftig teilweise schon vorab online publiziert werden.

Für alle (Noch)-Nicht-Abonnenten stellen wir im blauen Bereich auf der Startseite wöchentlich einige Beiträge online, damit sie sich ein Bild von unseren Inhalten ma-

chen können. Auch Veranstaltungsvorberichte können künftig ohne Login gelesen werden.

**Stürmer:** Beim Thema Veranstaltungen lohnt sich übrigens auch immer ein Blick in unseren BRAUWELT-Kalender. Durch die Markierung „BRAUWELT unterwegs“ kann man sehen, wo überall unsere BRAUWELT-Redakteure vor Ort sind.

#### Welche neuen Funktionen bietet die Website?

**Stürmer:** Unserem Stellenmarkt haben wir

einen ordentlichen Relaunch verpasst, er ist jetzt unter dem Reiter Karriere zu finden und bietet viele neue Funktionen. So kann man z. B. online Anzeigen schalten, sich die neuesten Jobangebote per Mail schicken lassen oder online Bewerbungen versenden. Auf der Karriere-Seite finden die Besucher zudem die aktuellsten Personalmeldungen aus der Branche.

**Effenhauser-Schmidt:** Dem BRAUWELT-Newsletter haben wir ebenfalls ein Facelifting verpasst. Immer dienstags informiert er über das Thema der Woche und liefert Neuigkeiten aus der Braubranche. Er enthält exklusive Artikel nur für unsere Abonnenten und zusätzlich Meldungen, auf die alle Newsletter-Empfänger frei zugreifen können. Und ein Newsletter-Archiv wird es künftig auch geben.

#### Ändert sich für die Abonnenten der Zugriff auf die BRAUWELT-Inhalte?

**Stürmer:** Nein, unsere Abonnenten können sich wie gewohnt mit ihren bisherigen Logindaten anmelden. Der volle Zugriff auf unsere Fachartikel sowie die meisten Report- und Nachrichtenbeiträge bleibt weiterhin exklusiv unseren Abonnenten vorbehalten.

**Effenhauser-Schmidt:** Wir hoffen, dass wir unsere Leser jetzt etwas neugierig auf die neue Website gemacht haben und möchten sie einladen, [www.brauwelt.com](http://www.brauwelt.com) zu besuchen, um die vielen neuen Facetten der BRAUWELT online zu entdecken. *lb*