

INNOVATIONSWETTBEWERB FÜR GETRÄNKE UND LEBENSMITTEL

Champagner, Starkbier und Koffein

Im Rahmen der 150-Jahr-Feier der TUM hat die inzwischen dritte Runde des IGL am 17. Oktober 2015 mit der Siegerehrung ihren Abschluss gefunden. Von Anfang an haben die Teams in den drei Kategorien Bier, Biermischgetränke und Alkoholfreie Getränke ihr Bestes gegeben, um die Jury bei der Finalverkostung im September von ihrem Produkt zu überzeugen.

noch haben es am Ende nur drei Teams mit ihren Getränkeinnovationen aufs Siebertreppchen geschafft.

In der Kategorie Bier setzten sich die „Alkimisten“ (die auch in der AfG-Kategorie nominiert waren) gegen ihre Konkurrenten durch. Die Studenten *Daniel Martin*, *Taesoon Jang*, *Donatus Duran-Perez* und *Stefan Hör* trafen mit ihrem „Cerevisium“, bei



Das „Black Brewing Project“ mit dem Biermix „Rubin Royal“

getränke als Sieger hervor. Der Wettbewerbsbeitrag des Teams war ein mit vergorenen Früchten veredeltes Bier auf natürlicher Basis. Der Jury gefiel die aromatische Mischung aus obergärrigem Starkbier und Fruchtwein, sodass sie „Rubin Royal“ zum besten Biermix kürten.

In der Kategorie Alkoholfreie Getränke gewannen die „Die drei Grazien“ *Aleksandra Schatton*, *Fernanda Steil Kostetzer* und *Antonija Starcevic* mit

ihrem koffeinhaltigen Getränk „Empire“. Mit Koffein aus der Kaffeebohne sowie Koffein und Polyphenolen aus dem Guarana-tee soll das Getränk schnell und anhaltend munter machen.

Mit dem Sieg beim IGL haben die Teams nun die Möglichkeit, ihr Produkt weiter zu entwickeln und zu optimieren, um anschließend – mit ein wenig Glück – vielleicht sogar am Markt erfolgreich durchzustarten.



Team „Alkimisten“ mit ihrem „Cerevisium“

Von der Auswahl der geeigneten Rohstoffe über die Optimierung des Brauprozesses bis hin zu einer ausgefeilten Marketingstrategie haben die Finalisten zahlreiche Hürden gemeistert und eine Menge Praxiserfahrung gesammelt – den-

dem das Champagner-Verfahren zur Anwendung kam, den Geschmack der Verkoster.

Das „Black Brewing Project“, bestehend aus *David Minkenberg*, *Lukas Kerner*, *Martin Brüger* und *Alexander Towstoles*, ging in der Kategorie Biermisch-



„Die drei Grazien“ mit ihrem Produkt „Empire“