



Kultur des Wissens und der wissenschaftlichen Neugier

Was bleibt in einer Zeit steten Wandels? Diese Frage stellte *Hans Georg Sarx* anlässlich der Verleihung des Dr.-Sarx-Gedächtnispreises. Während draußen die Abrissarbeiten an den Silos der ehemaligen Friedrich Weissheimer Malzfabrik für einen kurzen Moment ruhten, wurde im Inneren der Genoveva-Kapelle auf dem altherwürdigen Firmengelände zum zehnten Mal der Dr.-Sarx-Gedächtnispreis an junge Wissenschaftler verliehen (S. 281). „Es bleibt eine Kultur des Wissens und der wissenschaftlichen Neugier, die wir Ihnen als Erbe mit auf den Weg geben wollen“, so Sarx. Diese Auszeichnung soll der Förderung der Brauwissenschaft dienen und junge Brauwissenschaftler zur Fortführung ihrer Arbeiten ermutigen. Ein vorbildliches Beispiel, das zur Nachahmung empfohlen wird.

BIER UND GESUNDHEIT ist ein Thema, dessen sich die Brauwissenschaft seit längerem annimmt. Schließlich gibt es viele positive Aspekte, die zur gesunden Ernährung beitragen. Zugegeben: Vor dem Hintergrund der aktuellen Alkoholdiskussion stellt dies eine Gratwanderung dar, aber es geht. Tue Gutes und rede darüber – die Weinbranche macht es uns vor! In unserem Artikel „Immunaktives naturtrübes Bier“ haben die Lehrstühle für Phytopathologie und Technologie der Brauerei I in Weihenstephan sich mit den Auswirkungen von Sauergutkeimen auf die Immunstimulation und ihren hemmenden Einfluss auf Entzündungsprozesse im menschlichen Körper beschäftigt (S. 294).

DIE GETRÄNKETECHNIK IST UNSER HEUTIGER THEMENSCHWERPUNKT. Der Artikel „Innovativer Mittelstand gut gerüstet für die Zukunft“ beschreibt den Einsatz von RFID-Technik zur Keg-Identifizierung. Ab S. 299 werden neueste technische Möglichkeiten aufgezeigt, wie in einem mittelständischen Betrieb die Größe des Kegpools und die Notwendigkeit des Services ermittelt werden können, bevor es zu teuren (und imageschädigenden) Reklamationen durch den Kunden kommt. Szenenwechsel ins Ausland: Um größere Dimensionen handelt es sich beim „Löwen von Asien“. Die traditionsreichste Braugruppe Thailands Boon Rawd war jahrelang unangefochten Marktführer, bevor sie zuletzt harte Jahre mit sinkenden Marktanteilen überstehen musste. Mit welchen strategischen und technischen Lösungen sich Boon Rawd wieder an die Spitze zurückgekämpft hat, erfahren Sie ab S. 287.

IN UNSERER REIHE „AUF EIN BIER ...“ traf sich unsere Autorin *Dr. Ina Verstl* diesmal mit *Harald Schmidt* und *Dr. Bernhard Weckerle* von der Firma Symrise AG, Nördlingen, und stellte dabei fest, „Es liegt was in der Luft“ (S. 301). Obwohl die ursprüngliche Getränkekompetenz von Symrise in der Spirituosenindustrie liegt, konnte sich Symrise in den vergangenen Jahren dank des Erfolges von Biermischgetränken auch in der Braubranche einen Namen machen. Marktbeobachter prophezeien einen steigenden Marktanteil der Biermischgetränke. Woher neue Trends kommen – dafür braucht man einen guten Riecher.