



BRAU Bevale 2008: Der Durst auf Neues und die besten Erfolgsrezepte

Mit einer nochmals gesteigerten Zahl an Ausstellern und Ausstellungsflächen bietet auch die diesjährige BRAU Bevale 2008, die vom 12. bis 14. November im Nürnberger Messezentrum stattfinden wird, eine umfassende Angebotspalette, die keine Wünsche offen lässt. Rund 1450 Aussteller, davon knapp 40 Prozent internationale Beteiligung, zeigen auf über 81 000 Quadratmetern in neun Hallen alles, was die Brau- und Getränkewirtschaft begehrt: beste Rohstoffe, hocheffiziente Technologien und modernste Getränkelogistik.

DAS BRAUWELT-TEAM möchte Ihnen erneut mit diesem Vorschauheft, das in bewährter Kooperation mit der NürnbergMesse entstand, den Überblick erleichtern und Ihnen im Vorfeld eine optimale Messenvorbereitung ermöglichen. Weitere aktuelle Informationen zur Vorbereitung des Messerundgangs kann der Besucher über www.ask-BRAU-Bevale.de bzw. www.brau-bevale.de abrufen, nicht nur im Hinblick auf Messeneuheiten, sondern auch über die Themenpavillons Energie & Wasser (Halle 7A) sowie IT@Beverage (Halle 9), das Aussteller-Fachforum und den Gemeinschaftsstand junger innovativer Unternehmen, der nach dem großen Interesse im vergangenen Jahr auch 2008 wieder Erfolg verspricht.

KOMPLETTES LEISTUNGSSPEKTRUM IM ÜBERBLICK: In den Hallen 5, 6 und 7 finden Sie den Bereich „**Maschinen und Anlagen**“ für die Herstellung von Bier, Malz und alkoholfreien Getränken sowie zur Herstellung von Getränkebehältnissen, Filtration und Trenntechnik, Reinigungs-, Abfüll- und Verpackungsanlagen für Flaschen, Dosen und sonstige Getränkebehältnisse, Reinigungs- und Abfüllanlagen für Kegs und Fässer, Wärmetauscher und Wärmebehandlungsanlagen.

Die Hallen 4 und 4A sind für den Bereich „**Betriebs- und Laborausstattung**“ reserviert, zu dem Mess-, Regel-, Prozess- und Steuertechnik, Armaturen, Behälter, Container und Pumpen, Desinfektions- und Reinigungseinrichtungen, CIP-Anlagen sowie Analytik gehören. Hier finden Sie außerdem die „**Energiewirtschaft, Betriebsstoffe und Packmittel**“, also die Aussteller im Bereich Ver- und Entsorgung, Arbeitssicherheit, Recycling und Umweltschutz sowie Ausstattungs-, Pack- und Hilfsmittel.

Um „**Rohstoffe und Getränke**“ geht es in Halle 1. Hier stehen Rohstoffe für die Herstellung von Malz, Bier, alkoholfreien Getränken sowie Biere, Mineral-, Heil- und Tafelwässer, Erfrischungsgetränke, Fruchtsäfte, Nektare und Mischgetränke im Fokus. Zusätzlich treffen Sie in dieser Halle, aber auch in den Hallen 2 und 9, die Aussteller im Bereich „**Vermarktung und gastronomische Einrichtungen**“, die moderne Gastronomie-Einrichtungen und -zubehör wie auch Festzelte und Zubehör, Schankanlagen und Verkaufsautomaten präsentieren. Auch der Bereich „**Dienstleistung und Werbung**“ ist hier angesiedelt. Er umfasst Organisation und EDV, Werbemittel und Werbeartikel, Consulting, Fachpresse und Institute.

„**Transport- und Verkaufsfahrzeuge sowie Flurförderfahrzeuge**“, also insbesondere Ausschank- und Verkaufsfahrzeuge, Flurförder-, Kühlfahr-, und Transportfahrzeuge, Lagersysteme, Zubehör für Transport- und Verkaufsfahrzeuge sowie Flurförderzeuge, Logistikberatung und Fuhrparkmanagement sind die Themen in der Halle 7A.

DIE ERÖFFNUNG wird am 12. November 2008 um 10.00 Uhr im Messezentrum stattfinden. Dort wird auch der Bayerische Bierorden an sehr bekannte Gesichter verliehen werden. Lassen Sie sich überraschen!

Die *Brauwelt*-Redaktion treffen Sie an gewohntem Platz in Halle 1, Stand 301/200. Schauen Sie doch einmal vorbei, was es bei uns Neues gibt. Wir freuen uns Sie!